

červen 2025

Autoservis & mobilita

www.autoservismagazin.cz

MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU



Naděje pro budoucnost

NOVÁ
ZNAČKA FILTRŮ

AUTOBEST
ODMĚŇOVAŁ

AUTOBEST
GALA AWARDS
2025

VIENNA, AUSTRIA
24TH EDITION

NOVĚ
S OJETÝMI AUTY



Příležitosti v recyklaci

Nabíjecí síť roste

06
9 772695 044003

„Jednoduše
mi sluší.“

Mewa. Pracovní oděvy s kompletním servisem.

Zjistěte více na mewa.cz/kompletni-servis

Autoservis & mobilita

AUTOSERVIS & MOBILITA

MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ,
AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

www.autoservismagazin.cz

VYDAL

Ing. Vladimír Rybecký – FunAuto
Branická 114
147 00 Praha 4
email: vladimir.rybecky@gmail.com
ve spolupráci s Motorpress.cz

ŠÉFREDAKTOR

Ing. Vladimír Rybecký
email: vladimir.rybecky@gmail.com

OBCHOD

Julia Südogan
email: info@motorpress.cz
tel.: +420 775 543 700

GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

BcA. Anna Rybecká, DiS.
anna.rybecka@seznam.cz

TISK

P.A.Tisk s.r.o.
ve spolupráci
s Moto Public – A. Matějka

DISTRIBUCE

ADISERVIS s.r.o. – distribuce
Na nivách 18
141 00 Praha 4 – Michle

MK 60414/2020 OMA
ISSN 2695-0448

© Všechna práva vyhrazena.
Jakékoliv přetiskování nebo
kopírování třeba jen části textu
nebo fotografií bez předchozího
písemného souhlasu vydavatele
je protizákonné.



HLAVNÍ FOTO NA TITULU:
Škoda Auto

Začal boj o Evropu

Nedávno jsem se zúčastnil debaty o elektromobilitě a problémech automobilového průmyslu. Jednou z otázek bylo, proč se automobilky neozvaly dřív proti nesmyslným rozhodnutím politiků z Bruselu. To je velmi správná otázka. Evropské automobilky jsou sice sdružené v Asociaci evropských výrobců automobilů ACEA ale současně jsou konkurenty, kteří mají velmi odlišné, často protichůdné zájmy. Jejich přístup k zavádění nových opatření pro snižování škodlivých látek v emisích spalovacích motorů se značně liší.

V současné době můžeme nadále vidět, že hlavním zájmem evropských výrobců automobilů není ani tak prosazování zdravého rozumu při stanovování emisních limitů, ale především snaha o potlačování nezávislých provozovatelů autoservisů bráněním jim v přístupu ke klíčovým datům. Automobilkám také nahrává snaha Evropské komise o zavedení předčasné likvidace starších vozidel označených jako „neopravitelná“, ač by bylo možné je v nezávislých servisech bezpečně opravovat za cenově dostupných podmínek a nadále udržovat v provozu.

To sice může teoreticky zvýšit prodej nových aut, i když za cenu popření zásad environmentálního hospodaření a minimalizace odpadu. Je ovšem otázkou, zda provozovatelé starších aut budou mít dostatek prostředků na koupi nových, když jim provoz motorových vozidel zdraží zvýšení ceny pohonných hmot emisními povolenkami, povinnost absolvovat každý rok technickou prohlídku a postupná likvidace nezávislého trhu s náhradními díly a neautorizovaných servisů.

Přitom se to vše může brzy obrátit proti samotným automobilkám.

Na evropské trhy přichází záplava čínských automobilek, které hledají zkušené partnery pro prodej a servis svých vozů. Nová auta v Evropě kupuje ze dvou třetin korporátní klientela, u nás jsou to dokonce tři čtvrtiny. Dodavateli přitom nejsou automobilky či dovozci, ale prodejci a leasingové společnosti. To jsou převážně soukromé nezávislé firmy. A pro ty bude do budoucna rozhodující kdo jim poskytne ty nejlepší podmínky pro jejich podnikání. A staré vazby se snadno zpřetrhají...

Možná si to zatím jen málokdo uvědomuje, ale boj o evropské trhy se dnes ve skutečnosti neodehrává v kvalitě nabízených aut či cenových pobídkách, ale ve snaze získat ty skutečně silné, zkušené a kvalitní partnery a pracovníky.

Vladimír Rybecký,
šéfredaktor



/ AKTUALITY

- 4 Stalo se...
- 6 Automobilový průmysl hlásí rekordní výrobu a stabilní růst
- 8 Ministr Kupka chce radikální změny v regulacích EU
- 10 Česká republika činí krok k autonomní mobilitě
- 12 Konkurenceschopnost ČR ve vážném ohrožení
- 16 Asociace dodavatelů vyzývá k akci
- 17 FIGIEFA znepokojena plánem regulací vozidel s ukončenou životností



/ AUTOSERVIS + AFTERMARKET

- 18 Stalo se...
- 20 Hledat a najít
- 22 Vždy v plném proudu s udržitelným systémem čisticích utěrek Mewa
- 24 Nová značka filtrů v nabídce LKQ
- 28 Nová kampaň BILSTEIN „Navrženo pro dokonalost“
- 30 Co lze natáčet palubní kamerou
- 32 Stěrače Valeo a SWF se umístily v testech Automotive Insights jako nejlepší
- 34 Bosch dodává alternátory eXchange z Bernolákova
- 37 Sdružení SOVA varuje před nelegálními úpravami emisních systémů
- 38 Udržitelné opravy vozidel
- 40 Nemrznoucí cirkularita Škoda Auto a.s. a buštěhradského CLASSIC OILu



/ AUTODOPRAVA

- 42 Stalo se...
- 44 Volkswagen Užitkové vozy uvádí nový Transporter

/ CESTY MOBILITY

- 46 Stalo se...
- 48 BYD vstupuje do segmentu městských elektromobilů
- 50 Dvě městské elektrodávky Iveco
- 51 Skepse ohledně prodlužovačů dojezdu
- 52 ČEZ jako první v ČR zprovoznil 900 stojanů pro elektromobily



/ TECHNICKÉ INOVACE

- 54 Stalo se...
- 56 Automatický důkaz o udržitelnosti
- 58 Pokrok v udržitelnosti

/ REPORTÁŽE

- 60 Stalo se...
- 62 Žákovský speciál tentokrát pro cyklisty
- 66 AutoBest předával ceny
- 70 Exkluzivní rozhovor se Stellou Li
- 72 Ojetým autem roku je Škoda Enyaq
- 74 Mototechna velkoryse v novém
- 76 Direct auto Park mění prodej aut
- 78 Budoucnost zajistí vyvážená nabídka elektrických a spalovacích modelů
- 80 Vývoj obchodní situace Bosch v ČR udržuje vysoký výkon



Stalo se...

BYD MÍŘÍ DO MAĎARSKA

Čínská automobilka číslo 1 BYD zřídí své evropské sídlo v Maďarsku. Vytvoří tam 2000 pracovních míst. Generální ředitel BYD Wang Chuanfu na tiskové konferenci s maďarským premiérem Viktorom Orbánem v Budapešti uvedl, že jeho evropské sídlo bude centrem prodeje a poprodejních služeb, testování a vývoje lokalizovaných verzí nových modelů. Strategicky dává přesun ze současných kanceláří BYD v Amsterdamu smysl. BYD postavil svůj první evropský závod, továrnu na elektrické autobusy, v dubnu 2016 v Komáromu v severozápadním Maďarsku. Druhá maďarská továrna na výrobu elektromobilů je ve výstavbě, přičemž první vozy by z ní měly vyjet ještě letos. Maďarsko pod vládou Viktora Orbána udělalo mnoho k přilákání investic do výroby z Číny – na rozdíl od některých jiných zemí EU, které hledají cesty jak se stát méně závislými na druhé největší ekonomice světa. Bude ale zajímavé sledovat, kolik evropských manažerů a expertů BYD se bude chtít přestěhovat z Amsterdamu do Maďarska.



CARVAGO A HEUREKA NAVAZUJÍ SPOLUPRÁCI

Nákupní portál Heureka.cz si pro rozšíření své nabídky v kategorii Auta vybral online platformu Carvago. Díky této spolupráci je na Heureka.cz nově dostupných 14 000 vybraných zánovních vozů z nabídky Carvago. Jedná se o nejžádanější modely celkem 11 značek s nájedem do 5000 km a s cenou do 1 500 000 Kč. Největší online platforma pro nákup a prodej ojetých vozů v Evropě Carvago tímto partnerstvím upevňuje svou pozici lídra v oblasti online prodeje automobilů na českém trhu. Uživatelé Heureka nyní získávají možnost snadno srovnávat nabídky aut online a vybírat z prověřených vozů se všemi

garancemi, na které jsou zákazníci Carvago zvyklí včetně šestiměsíční záruky a možnosti vrácení vozu do 14 dnů od nákupu. Každý vůz prodáváný přes Carvago prochází technickou kontrolou CarAudit. Důsledné prověřování odhalí skryté závady zhruba u čtvrtiny prověřovaných aut.



ŠKODA AUTO PODPOŘILA ROZMANITOST A DIVERZITU

Škoda Auto se pátým rokem připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti, který vyhláší Evropská komise, aby připomněla význam a přínos diversity, inkluze a rovných příležitostí. Letošní aktivity ve společnosti Škoda Auto zahájila premiérou vozu Elroq Respect-line. Zaměstnanci a zaměstnankyně se účastnili panelových diskuzí, online akcí a dalších aktivit zaměřených na lidskost, respekt a otevřenost. Automobilka také vydala Výroční zprávu diversity. „Rozmanitost je základem toho, kým ve Škoda Auto jsme. Každý jednotlivec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým zacházelo spravedlivě, bez ohledu na věk, původ, náboženství, pohlaví, rodinný stav nebo sexuální orientaci. Diverzita přináší rozmanité perspektivy a zkušenosti, a to vede ke kreativnějším a inovativnějším řešením, která lépe odpovídají potřebám našich zákazníků,“ uvedla členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura Maren Gráfová. Škoda Auto zdůrazňuje svůj zá vazek k inkluzivnímu soužití na pracovišti i v každodenním životě také partnerstvím s organizacemi, které podporují tato témata, např. Prague Pride Festival.



IVECO BUS OTEVÍRÁ NOVÉ PROTOTYPOVÉ A TESTOVACÍ CENTRUM

Společnost Iveco Bus v areálu závodu ve Vysokém Mýtě otevřela nové Prototypové a testovací centrum. Je vybaveno pro podporu různých typů pohonů, včetně vozidel na zemní plyn, elektrobuse s akumulátory a vozidel na vodík. Výstavba centra trvala 18 měsíců a vyžádala si investici 400 milionů korun. Zaměřil se na autobusy řad Crossway a Evadys, které se v největším závodě společnosti Iveco Bus vyrábějí. Zařízení může pojmout prototypy o délce až 18 m. Středisko zaměstnává 50 zaměstnanců, včetně 20 inženýrů. Disponuje 12 pracovními stanicemi s nadzemními plošinami pro snadný přístup na střechy vozidel, tepelnou komorou, která může dosáhnout teploty 50 °C, a přípravnými prostory pro testy vozidel. Ty zahrnují měření vnitřního a vnějšího hluku, vibrační testy, analýzy chování vozovky a hodnocení spotřeby energie. Nové centrum má přispět ke zkrácení doby uvedení vozidel na trh a ke konsolidaci klíčových validačních procesů.



SKUPINA EMIL FREY DOVOZCEM ZNAČKY LEAPMOTOR

Skupina Emil Frey rozšiřuje portfolio svých importérských aktivit a stává se výhradním distributorem nových vozidel a originálních náhradních dílů značky LeapMotor pro region střední a východní Evropy, konkrétně pro Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Chorvatsko a Slovinsko. Smlouvu o výhradním zastoupení uzavřela Emil Frey Group s LeapMotor International, což je společný podnik čínské automobilky Leapmotor a společnosti Stellantis v němž má Stellantis podíl 51 %. V ČR skupina Emil Frey zastřešuje import devíti značek skupiny Stellantis. LeapMotor se sídlem v Chang-čou (Hangzhou) v provincii Če-tiang (Zhejiang) se specializuje na elektricky poháněná a hybridní vozidla. V Evropě nabízí

městský minielektromobil T03 a SUV střední třídy C10 s elektrickým pohonem jen s akumulátorem nebo i s prodlužovačem dojezdu, kde spalovací motor slouží pouze pro pohon generátoru. LeapMotor připravuje výrobu vozů v evropských závodech skupiny Stellantis.



ÚSPĚŠNÉ FINANCOVÁNÍ ELEKTROMOBILŮ VE VWFS

Společnost Volkswagen Financial Services vstoupila do letošního roku velmi úspěšně. V prvních pěti měsících se pro financování z nabídky VWFS rozhodlo i 918 klientů, kteří si pořídili elektricky poháněné modely značek Škoda, Volkswagen, Porsche a Audi. „Mám velkou radost, že se nám v prvních pěti měsících podařilo dosáhnout velmi dobrých výsledků s meziročním nárůstem celkového počtu smluv o 22,4 %. Tento nárůst platí i pro oblast elektromobility, jejíž rozvoj v Česku již řadu let aktivně podporujeme,“ říká Vratislav Stražil, jednatel společnosti Volkswagen Financial Services. Od ledna do května 2025 počet uzavřených smluv na financování elektromobilů meziročně vzrostl ze 196 na 918 (+368,4 %) a podíl financování VWFS na celkovém počtu registrovaných nových koncernových elektromobilů se zvýšil z 30,3 % na 36,7 %. Volkswagen Financial Services od ledna do května 2025 dosáhl největší úspěch v oblasti elektromobility s vozy Škoda Elroq (313 smluv) a Enyaq (310 smluv).



Automobilový průmysl hlásí rekordní výrobu a stabilní růst

Český automobilový průmysl nadále je a bude motorem ekonomiky. Potvrdila to výroční tiskové konference Sdružení automobilového průmyslu.

Rekordní produkce s meziročním nárůstem exportu o 3,1 % a celkovými tržbami téměř 1,6 bilionu korun jsou klíčové ukazatele charakterizující vývoj roku 2024 v členských firmách Sdružení automobilového průmyslu. Tyto výsledky znovu potvrzují vysokou konkurenceschopnost českého automobilového sektoru i s ohledem na skutečnost, že odvětví dokázalo růst navzdory stagnujícímu trhu EU. S ohledem na zásadní význam autoprůmyslu pro národní hospodářství jde zároveň o pozitivní zprávu pro celou Českou republiku.

Loňský rok zhodnotil president Sdružení automobilového průmyslu Martin Jahn: „Růst tržeb a produkce vozidel spolu se stabilním podílem na celkové průmyslové výrobě potvrzují, že automobilový průmysl zůstal i v roce 2024 klíčovým motorem českého hospodářství. Skutečnost, že se podařilo udržet pozitivní trend základních ukazatelů navzdory zhoršujícím se ekonomickým podmínkám, jen podtrhuje odolnost a konkurenceschopnost tohoto odvětví. Výkonnost našeho odvětví byla i v uplynulém roce ovlivněna řadou vnějších faktorů, především slabším hospodářským vývojem v Německu



a dalších evropských zemích, přetrvávající nejistotou na trzích a nižší investiční aktivitou v ekonomice. Firmy se zároveň musely vypořádat se strukturálními problémy, jako jsou stále vysoké ceny energií, rostoucí regulační zátěž či složitá situace na trhu práce. I přes tyto výzvy se však sektor dokázal v roce 2024 úspěšně adaptovat, a proto můžeme do

dalšího období vstupovat s mírným optimismem.“

Přes řadu zmíněných problémů dokázali tuzemští výrobci automobilů meziročně navýšit produkci o 3,9 % a dosáhnout tak historické maximum v celkovém počtu 1 452 881 vyrobených osobních automobilů. Celkový počet zhotovených silničních vozidel vzrostl loni meziročně o 3,8 % na 1 477 663 kusů. Počet zkompletovaných vozidel s elektrickým pohonem se snížil o 16,3 % – vyrobeno jich bylo 151 407, což představovalo 10,4 % z celkové produkce.

Celkové tržby firem sdružených v AutoSAP vzrostly meziročně o 2,6 % a dosáhly 1 570,7 miliardy korun. V korelaci s tržbami rostl i export – meziročně o 3,1 %. I nadále platí, že řada dodavatelů v rámci automobilového průmyslu patří mezi největší české exportéry vůbec. Nejvýznamnějším exportním partnerem zůstává Německo se stabilním podílem 30 %. Na druhém místě se umístila Velká Británie, následovaná Francií a nově Polskem, které se na čtvrtou příčku hlavních exportních destinací zařadilo před Slovensko.

Počet zaměstnanců ve firmách AutoSAP dosáhl koncem loňského roku 140 874 osob a je dlouhodobě stabilní. I přes složitou ekonomickou situaci nedocházelo k propouštění kmenových zaměstnanců. Vzhledem k trvající neutěšené situaci na trhu práce si firmy v maximální možné míře snaží své pracovníky udržet. Firmy v automobilovém průmyslu jsou přitom i nadále atraktivním zaměstnavatelem. Meziroční nárůst mezd ve firmách AutoSAP dosáhl 7,6 % a celková průměrná mzda stoupla na 59 056 Kč. Je tak o 31,1 % vyšší než v dalších sektorech zpracovatelského průmyslu.

Pokud jde o budoucí rozvoj automobilového průmyslu, identifikují členové AutoSAP několik klíčových oblastí, které jeho další růst limitují. Jednou z nich je nutnost modernizace vzdělávacího systému a nedostatečná flexibilita trhu práce. Vicepresident a místopředseda Divize dodavatelů a účelových organizací AutoSAP Miroslav Dvořák



k tomu uvedl: „Je nutné, aby výuka na školách byla modernizována a přizpůsobena potřebám dnešní ekonomiky a průmyslu. Co nejdříve proto potřebujeme inovovat obory středního vzdělání. Duální vzdělávání s modelem výuky ve firmách musí být standardem, nikoli výjimkou. Při hodnocení výsledků technických univerzit musíme také klást důraz na aplikovaný výzkum a propojení s praxí.“

Miroslav Dvořák zároveň poukázal na další klíčové podmínky pro úspěšný rozvoj dodavatelské základny – zjednodušení imigračního procesu, zavedení motivačních programů pro přilákání vysoce kvalifikovaných odborníků a vědců ze zahraničí i další zpružnění pracovněprávní legislativy. „Základem všeho je však pro dodavatele jistota budoucího vývoje v oblasti elektromobility a zelené politiky EU, tam potřebujeme vidět jasné a realistické směřování, které zatím chybí a které nám umožní plánovat naše kroky dál,“ zdůraznil Miroslav Dvořák.

Nutnost posílit flexibilitu trhu práce zdůraznil i Martin Jahn a zároveň přidal další téma, které bude zásadně ovlivňovat budoucí úspěch tuzemského automobilového průmyslu: „Automobilový sektor prochází jednou z nejzásadnějších transformací a nyní se nacházíme v období, kdy se rozhoduje o jeho podobě na desítky let dopředu. Vidíme prostor zachytit ohroženou výrobu a vývoj v jiných evropských zemích. K tomu je nezbytné zajistit flexibilní trh práce, zvýšit investice do aplikovaného výzkumu a celkově posílit spolupráci mezi průmyslem a výzkumnými institucemi. Mezi národní priority bychom proto měli zařadit podporu klíčových technologií, jako jsou chytrá mobilita, baterie, umělá inteligence, polovodiče či kvantové technologie.“

Co se týče výhledů pro letošní rok president Sdružení automobilového průmyslu Martin Jahn zůstává optimistický: „Přestože nás i nadále čeká řada výzev jsem přesvědčen, že český automobilový průmysl je dostatečně silný a konkurenceschopný, a proto zvládneme rok 2025 úspěšně, ačkoliv bude obdobím dalších změn a adaptace na nové podmínky globální ekonomiky. Navzdory aktuální nejistotě na evropských trzích tak věřím, že za rok budeme opět moci prezentovat pozitivní výsledky.“

Foto:
AutoSAP / Hana Görlichová



Ministr Kupka chce radikální změny v regulacích EU

Česká republika musí prosazovat definitivní zrušení nereálných regulací, shodli se zástupci automobilového průmyslu s ministrem dopravy Martinem Kupkou. Ústupky evropské administrativy vůči automobilovému průmyslu rozhodně nestačí. Automobilky potřebují svobodu pro inovace.

Ústupky evropské administrativy z přehnaných regulací automobilového průmyslu nejsou dostatečné. Česká republika musí hledat partnery a vytvářet koalici s dalšími zeměmi k prosazení definitivního zrušení některých regulací. Shodli se na tom zástupci Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP a Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

„Změny, které dnes ovlivňují automobilový průmysl, nás nutí dále reagovat. Jsem rád, že máme v posledních měsících konkrétní důkaz, že když se dokážeme domluvit, kvalitně připravit a podložit naše argumenty přesnými daty, může to přinést výsledky. Česká republika byla schopná vytvořit tzv. automobilovou koalici a ministr Martin Kupka

v ní sehrál klíčovou roli. Ukazuje se tak, že i středně velká země, jako je ta naše, může mít v evropském prostoru silný hlas, pokud postupuje promyšleně. Získali jsme odklad, ale není to zatím definitivní výsledek,“ vysvětlil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček, proč debatu společně s AutoSAP inicioval.

„Evropa si někdy zbytečně hází klacky pod nohy. Byrokracie a přeregulovanost oslabují konkurenceschopnost. Pokud chceme udržet pracovní místa a technologický náskok, musíme těmto překážkám čelit,“ dodal Prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Ministr dopravy Martin Kupka označil změny v aplikaci emisních norem CO₂ pro nová osobní vozidla a dodávky za výsledek dlouhodobého tlaku, který vyvíjela česká vláda spolu s dalšími evropskými zeměmi. Nově budou automobilky plnit emisní cíle za tříleté období místo každoročního vykazování. Tím se vyhnou pokutám už letos. „Je to první viditelný výsledek toho, že se začíná měnit klima v Bruselu. Náš postoj byl konzistentní

– přehnané normy ohrožují evropský průmysl i dostupnost mobility. Tříleté vykazovací období je reálná úleva, ale zdaleka to nestačí. Proto navrhujeme rozložit termín pro plnění limitů do pětiletého období,“ řekl ministr dopravy Martin Kupka.

Ministr Kupka také prohlásil: „Chceme zrušení zákazu prodeje aut se spalovacím motorem v roce 2035. O technologické budoucnosti dopravy nemají rozhodovat politici, ale inženýři, firmy a zákazníci. Regulace nemá brzdit inovace, ale motivovat k technickému pokroku bez direktivního přístupu. Příkladem je, že se součástí evropského akčního plánu pro automobilky stala podpora vývoje autonomního řízení,“ uvedl Kupka.

Kupka současně zdůraznil, že Česká republika podporuje plány na posilování dobíjecí infrastruktury. „Ta je potřeba nejen kvůli českým majitelům elektromobilů, ale i pro zahraniční návštěvníky. Podporujeme také vytváření podmínek rozvoje ekosystému pro vývoj a výrobu baterií, ovšem jsme zásadně proti regulacím ukládajícím



Zdeněk Petzl (AutoSAP), Eduard Muřický (MPO), ministr dopravy Martin Kupka a Zdeněk Zajíček (HK)

výrobci použít surovin výhradně z evropských zdrojů,“ řekl Kupka.

Kupka připomenul, že revize emisní politiky pro automobilový průmysl se uskuteční ještě letos už za několik měsíců. Česká republika zde bude prosazovat nejen aby se emisní cíle průměrovaly za delší období, ale také bude chtít, aby EU ustoupila od návrhu na zavedení povinného podílu elektromobilů ve firemních flotilách.

Vrchní ředitel sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu Eduard Muřický uvedl, že se Česká republika zaměřuje také na investice do bateriového průmyslu, výzkumu a vývoje a strategické surovinové

soběstačnosti. Přitom je potřeba využívat zdroje z fondů EU. Muřický zdůraznil význam automobilového průmyslu jako vysoce exportního sektoru. Proto MPO chce podporovat firmy přes CzechTrade, pomáhat jim otevřít nové trhy a podporovat jejich expanzi. Připomenul také potřebu získávání surovin z druhotných u prvotních zdrojů. Rovněž vyzdvihl nutnost podpory technického vzdělávání a zájmu mládeže o techniku.

Zdeněk Petzl z AutoSAP připomněl, že Česká republika byla jednou z prvních zemí, která varovala před důsledky nerealistických emisních cílů. Podle něj je třeba dál vyjednávat

o podpoře alternativních paliv, včetně syntetických.

Sluší se připomenout, že limity emisí CO₂, nyní označované za nereálné, stejně jako zákaz prodeje aut se spalovacími motory, byly schváleny Evropskou unií v době českého předsednictví ve druhé polovině roku 2022 za aktivního přispění české vlády v míře, která tehdy zaskočila i hlavního iniciátora Zeleného údeľu Franse Timmermanse.

Text: Vladimír Rybecký
Foto: Vladimír Rybecký

Česká republika činí krok k autonomní mobilitě

Memorandum Ministerstva dopravy a českého autoprávního průmyslu otevírá cestu pro rozvoj autonomní dopravy. Slavnostní podpis proběhl v rámci kulatého stolu „Česko na prahu autonomní mobility“.

Ministerstvo dopravy, Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) a Svaz dovozců automobilů (SDA) v rámci kulatého stolu „Česko na prahu autonomní mobility“ podepsaly memorandum, které vymezuje hlavní směry dalšího rozvoje autonomní mobility v České republice.

Memorandum se věnuje zajištění podpory výzkumu a vývoje autonomní mobility, vhodných podmínek pro vývoj, testování a provoz automatizovaných a plně automatizovaných vozidel a souvisejících technologií. Současně stanovuje rámec pro podporu aktivit zaměřených na zvyšování povědomí o autonomní mobilitě, souvisejících technologiích a službách. Dále se zaměřuje na podporu technického vzdělávání a zájmu o tento obor.

V neposlední řadě má memorandum napomoci vytvoření legislativy, která umožní provoz plně automatizovaných vozidel (SAE úroveň L4 a L5) v běžném silničním provozu na území České republiky, a to v souladu s evropskými i mezinárodními právními předpisy.

Poslední zmiňovaná oblast navazuje na letošní novelu silničního zákona, která od 1. ledna 2026 umožní v České republice provoz automatizovaných vozidel úrovně SAE L3. Díky pokročilým technologiím dokážou tato vozidla jezdit autonomně, tedy

bez zásahu řidiče, v určitých situacích – například při popojíždění v kolonách nízkou rychlostí nebo při jízdě na dálnici.

Do budoucna se počítá s dalším rozvojem legislativy směrem k vyšším úrovním automatizace, tedy k vozidlům SAE L4 a L5. Tato vozidla budou schopna zcela samostatného provozu bez přítomnosti řidiče. V praxi to znamená například autonomní robotaxi operující v předem vymezených městských oblastech, autonomní autobusy pro veřejnou dopravu nebo plně automatizovaná nákladní vozidla určená pro dálkovou přepravu či doručování zásilek na tzv. poslední míli.

Z legislativního hlediska tak Česká republika vstupuje do nové etapy, která má připravit podmínky pro běžný provoz autonomních vozidel v reálném dopravním prostředí. „Vymezujeme konkrétní oblasti spolupráce a základní body dalšího rozvoje autonomní mobility v Česku, protože přijetím nové legislativy od ledna 2026 rozvoj této oblasti u nás nekončí. Spíše naopak,“ říká ministr dopravy Martin Kupka.

V oblasti výzkumu a vývoje se dokument memoranda zaměřuje především na posílení podpory stávajících i nově vznikajících programů orientovaných na autonomní mobilitu, související technologie a potřebnou výzkumnou a testovací infrastrukturu. Klíčovou roli zde sehrávají české aka-

demické instituce, které se autonomní mobilitě věnují dlouhodobě a mají v této oblasti prokazatelné aplikační výsledky. Účastníci memoranda se zavazují s těmito institucemi aktivně spolupracovat na realizaci výzkumných a vývojových aktivit.

Podmínky pro vývoj a testování se budou dále rozvíjet například prostřednictvím podpory živých laboratoří (living labs) a testovacích kapacit pro ověřování autonomní mobility v reálném prostředí. Posíleny mají být rovněž kapacity pro homologační zkoušky a testování automatizovaných i plně automatizovaných vozidel. V neposlední řadě se plánuje rozvoj testovací infrastruktury a zkušebních polygonů v České republice, které budou klíčové pro ověřování bezpečnosti a funkčnosti nových systémů před jejich uvedením do běžného provozu.

Ministerstvo dopravy bude rovněž usilovat o podporu rozvoje digitální infrastruktury, která je nezbytným předpokladem pro testování i provoz autonomních vozidel. Tato snaha zahrnuje budování moderních telematických systémů a zajištění dostupnosti otevřených dat o dopravní infrastruktuře a aktuálním provozu. AutoSAP a SDA se budou podílet na definování priorit z pohledu automobilového sektoru a zároveň se očekává jejich aktivní zapojení do národních i mezinárodních iniciativ, jejichž cílem je sladit český přístup

s evropským a globálním vývojem v oblasti autonomní mobility.

„Podpis memoranda vnímáme jako důležitý milník, který potvrzuje dlouhodobou snahu českého automobilového průmyslu aktivně spolupřispívat podmínky pro bezpečný a efektivní rozvoj autonomní mobility v ČR. Skrze zakotvení jasného legislativního rámce pro provoz a nastavení vhodných podmínek pro testování vozidel jsou firmy motivovány investovat do vývoje, výroby i exportu pokročilých technologií. To je klíčové pro udržení naší konkurenceschopnosti v Evropě i ve světě,“ říká výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu Zdeněk Petzl.

Mezi legislativními opatřeními je klíčová zejména příprava úprav zákonů, které by od roku 2027 umožnily provoz plně autonomních vozidel v běžném silničním provozu. AutoSAP a SDA zároveň nabídnou expertní kapacity do evropských a mezi-

národních pracovních skupin, kde budou poskytovat podporu při tvorbě jednotného legislativního a regulačního rámce pro schvalování a provoz automatizovaných vozidel v EU.

„Moderní technologie se stále rychleji uplatňují v nabídce nových vozidel, je proto velice důležité mít v České republice vytvořené a správně nastavené podmínky pro jejich využití s maximem pozitivních dopadů na uživatele, bezpečnost a rychlost rozvoje na trhu. Spolupráce v této oblasti může výrazně urychlit postavení ČR v této oblasti,“ říká tajemník Svazu dovozců automobilů Josef Pokorný.

V oblasti osvěty a vzdělávání budou signatáři usilovat i o organizaci pravidelných konferencí zaměřených na autonomní mobilitu. Ministerstvo dopravy se zároveň zaměří na realizaci komplexní informační kampaně, která téma autonomní mobility přiblíží široké veřejnosti. Cílem je

rovněž posílit mezinárodní vnímání České republiky jako technicky vyspělé a znalostně silné země, která nabízí kvalitní zázemí pro výzkum, vývoj a testování autonomních technologií.

„Autonomní mobilitu a její rozvoj v České republice považujeme za zásadní příležitost pro český autoprávní průmysl a celkové posílení konkurenceschopnosti, která je s tímto strategickým sektorem úzce provázána. Technologická i systémová řešení autonomní mobility podpoříme vhodnými kroky včetně vytvoření odpovídajícího právního rámce. Plánujeme pokračovat v úzké spolupráci s autoprávním průmyslem i dalšími důležitými partnery z veřejného a akademického sektoru,“ říká ministr dopravy Martin Kupka.

Foto:
MD ČR





Konkurenceschopnost ČR ve vážném ohrožení

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) prezentovala aktuální výsledky Konjunkturálního průzkumu 2025. Výsledky ukazují klesající investice a nedostatek kvalifikované pracovní síly zpomalující zotavení české ekonomiky.

Ekonomický průzkum německých zahraničních komor (AHK) se koná každý rok paralelně v 16 zemích regionu střední a východní Evropy. V ČR se letos průzkumu zúčastnilo 130 firem z česko-německé hospodářské sféry.

Shrnutí:

- Hospodářský pesimismus napříč všemi odvětvími v roce 2025, s výjimkou stavebnictví
- Velká nejistota ve zpracovatelském průmyslu: investice nadále

klesají, což ohrožuje konkurenceschopnost

- Nicméně: rostoucí obraty odhalují strukturální posun směrem k hybridním obchodním modelům
- Největší riziko v roce 2025: poptávka
- Největší globální výzva: obchodní konflikty
- Rostoucí požadavky na pracovní sílu: podniky hodnotí kvalifikaci zaměstnanců hůře než kdykoli předtím
- Česká republika zůstává z pohledu investorů atraktivní, na 1. místě ve střední a východní Evropě je však Polsko – důvody: výrobní náklady, infrastruktura, kvalifikovaná pracovní síla

Indikátory

Současnou ekonomickou situaci hodnotí podniky jako mírně lepší než v předchozím roce. Ekonomické vyhlídky pro letošní rok však jsou pesimistické. Pouze 17 % očekává zlepšení, každá druhá společnost předpokládá stagnaci a téměř třetina dokonce další klesající trend. Zvláště pesimistický je zpracovatelský průmysl, kde zlepšení ekonomických vyhlídek očekává pouze 11 % respondentů.

Vyhlídky firem na vlastní podnikání v roce 2025 jsou pozitivní. Ve zpracovatelském průmyslu pozitivní vývoj

Nejlepší podmínky pro podnikání v ČR

1.	Členství v EU	2,14
2.	Telekomunikace (kvalita sítě, služby)	2,16
3.	Kvalita a dostupnost lokálních dodavatelů	2,36
4.	Platební morálka	2,43
5.	Doprava, přeprava zboží, logistika	2,46

TOP 5

Hodnocení

1 – velmi spokojeni

2 – spokojeni

3 – průměrně spokojeni

4 – spíše nespokojeni

5 – nespokojeni

Nejhorší podmínky pro podnikání v ČR

21.	Transparentnost při zadávání veřejných zakázek	3,32
22.	Předvídatelnost hospodářské politiky	3,38
23.	Efektivita státní správy	3,39
24.	Systém odborného vzdělávání	3,43
25.	Dostupnost kvalifikovaných pracovních sil	3,71

FLOP 5

Hodnocení

1 – velmi spokojeni

2 – spokojeni

3 – průměrně spokojeni

4 – spíše nespokojeni

5 – nespokojeni

očekává pouze 30 % respondentů, zatímco v sektoru služeb je to 47 % respondentů.

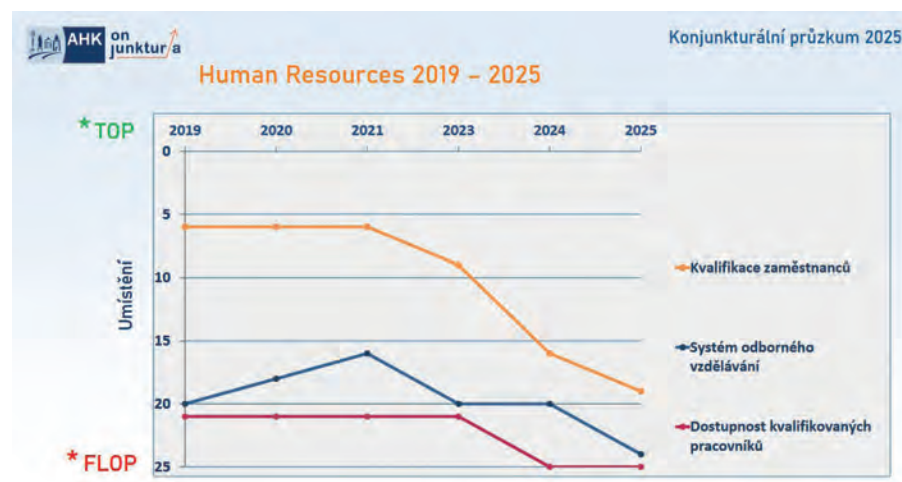
Problémy ve zpracovatelském průmyslu a rozpor mezi odlišným vývojem ve výrazně optimističtější

sektoru služeb jsou patrné i ve všech ostatních ukazatelích. Už sedm let (s výjimkou roku 2021) zaznamenáváme celkově klesající ochotu investovat. Ve zpracovatelském průmyslu hodlá v současnosti snížit své investice 43 % firem. Tento zesílený trend by mohl dále podnítit debatu o klesající konkurenceschopnosti a deindustrializaci.

„Náš průmysl stojí před výzvou, jak se transformovat a zároveň si udržet konkurenceschopnost – obojí vyžaduje velké investice. Náš ekonomický průzkum zde odhaluje problém. Je potřeba, aby politická reprezentace pružněji reagovala na aktuální vývoj. Ať už v oblasti snižování byrokracie, podpory vzdělávání a dostupnosti kvalifikovaných pracovníků, ale také směrem k větší technologické otevřenosti v oblasti dekarbonizace dopravy a průmyslu,“ říká Milan Šlachta, prezident ČNOPK a zástupce Bosch Group CZ & SK.

Na rozdíl od zpracovatelského průmyslu hodlá 42 % odvětví služeb zvýšit své investice. Tento vývoj, rozdělený podle odvětví, potvrzují i údaje o prognózách zaměstnanosti, růstu

Konjunkturální průzkum ČNOPK 2025			
Srovnání podmínek pro podnikání 2024 a 2025			
2025		2024	
1.	=	1.	Členství v EU
2.	=	2.	Telekomunikace (kvalita sítě, služby)
3.	=	3.	Kvalita a dostupnost lokálních dodavatelů
4.	↑	5.	Zásobování energií
5.	↑	6.	Doprava, přeprava zboží, logistika
6.	↓	4.	Platební morálka
7.	=	7.	Právní jistota
8.	=	8.	Podmínky financování (přístup a náklady)
9.	=	9.–10.	Podmínky pro výzkum a vývoj
10.	=	9.–10.	Vysokoškolský systém
11.	=	11.–12.	Výkonnost a motivace zaměstnanců
12.	=	11.–12.	Politická a sociální stabilita
13.	=	13.	Daňová zátěž
14.	↑	17.	Daňový systém a správa daní
15.	=	15.	Náklady na práci
16.	↑	19.	Boj proti korupci, kriminalita
17.	↑	18.	Digitalizace státní správy
18.	↓	14.	Přístup k veřejným prostředkům podpory (od státu, EU)
19.	↓	16.	Kvalifikace zaměstnanců
20.	↑	21.	Flexibilita pracovně-právních předpisů
21.	↑	24.	Transparentnost při zadávání veřejných zakázek
22.	=	22.–23.	Předvídatelnost hospodářské politiky
23.	=	22.–23.	Efektivita státní správy
24.	↓	20.	Systém odborného vzdělávání
25.	=	25.	Dostupnost kvalifikovaných pracovních sil



Největší rizika pro vývoj ekonomické situace podniků v následujících 12 měsících



Který z následujících faktorů v současné době nejvíce brání inovacím ve Vaší společnosti?



nákladů práce a vývoji celkového obrátu pro rok 2025.

Všechna odvětví jednoznačně očekávají růst tržeb, ve zpracovatelském průmyslu je to 39 % firem a v sektoru služeb dokonce 60 %.

Timo Wollmershäuser, vedoucí ekonomického výzkumu v renomovaném institutu ifo v Mnichově, považuje odchýlení celkového obrátu od

ukazatelů spojených pouze s výrobou zboží za potvrzení zásadní strukturální změny v průmyslu: „Průmyslové podniky stále více generují obrát z hybridních obchodních modelů. Průmyslové zboží se kombinuje se službami souvisejícími s výrobkem. Zároveň mnoho podniků přesouvá část své fyzické výroby do zahraničí a soustředí se na vývoj a prodej

výrobků doma. V důsledku toho celkový obrát průmyslových podniků již několik let vykazuje mnohem lepší obraz než průmyslová výroba nebo investice do zařízení.“

Rizika a výzvy

Největší riziko v příštích 12 měsících nadále vidí 63 % společností v poklesu poptávky, což je o 5 % víc než v předchozím roce. Další hlavní obavy: náklady na pracovní sílu (49 %), ceny energií (46 %) a nedostatek kvalifikovaných pracovníků (přes 43 %). Za největší výzvy v příštích pěti letech považují společnosti „obchodní překážky a konflikty“ (61 %), „digitální transformaci a umělou inteligenci“ (53 %) a „kybernetickou bezpečnost“ (50 %).

Atraktivita České republiky jako místa pro podnikání: Tops & Flops

Česká republika získala u investorů vysoké hodnocení zejména za tyto faktory: členství v EU (1. místo), telekomunikace (kvalita sítě, služby – 2. místo) a tradičně za „kvalitu a dostupnost místních dodavatelů“ (3. místo). Nejhůře investoři v České republice hodnotí „dostupnost kvalifikované pracovní síly“ (25. místo), „systém vzdělávání“ (24. místo) a „efektivitu veřejné správy“ (23. místo), stejně jako „předvídatelnost hospodářské politiky“ (22. místo).

K dramatickému zhoršení došlo v hodnocení „kvalifikace zaměstnanců“ (19. místo z 25!). „Kvalifikace zaměstnanců“, která se v žebříčku lokalizačních faktorů ještě v roce 2021 umísťovala na 6. místě, se průběžně propadala až na své současné historické minimum.

„Nejde o to, že by se zhoršila samotná kvalifikace nebo odborné vzdělávání, ale o to, že se v době rychlého rozvoje digitalizace a umělé inteligence výrazně zvýšily požadavky firem. Přestože kvalifikace zaměstnanců určuje inovační sílu lokality, český systém vzdělávání na to zatím nemá



Milan Šlachta, prezident ČNOPK a zástupce Bosch Group CZ & SK

odpověď,“ upozorňuje Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Na otázku, které faktory v současnosti nejvíce brání inovacím v jejich společnosti, uvedlo zdaleka nejvíce respondentů (61 %) „nedostatek kvalifikovaných odborníků“. V celkovém pohledu na výsledky se tedy nejedná pouze o otázku dostupnosti pracovní síly, ale nyní také o její samotnou kvalifikaci.

Při porovnání konkurenceschopnosti České republiky s pěti významnými investičními lokalitami ve střední a východní Evropě se na prvním místě umístilo Polsko. Následuje Česká republika, za ní Slovensko, Rumunsko, Maďarsko a Bulharsko. Rozhodujícími faktory při hodnocení těchto zemí byly především nižší výrobní náklady (62 %), investice do infrastruktury (53 %) a lepší dostupnost kvalifikované pracovní síly (50 %).

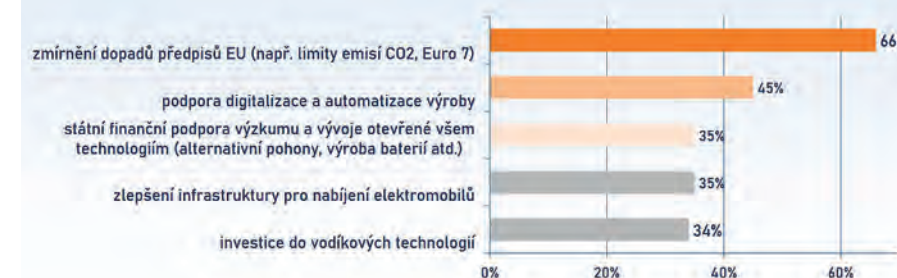
Vývoj v Německu

Zhruba třetina českého zahraničního obchodu se uskutečňuje s Německem. Vývoj německé ekonomiky má proto pro Českou republiku zásadní význam.

„Německá ekonomika je už šest let v krizi. Demografické změny, dekarbonizace, nová role Číny v globální ekonomice, ztráta Ruska jako dodavatele energie, odchod USA z evropské bezpečnostní architektury a rostoucí protekcionismus USA vyvíjejí tlak na zavedené výrobní struktury a urychlují strukturální změny. Očekává se, že německá ekonomika opět znatelně poroste až v příštím roce, pokud nová německá vláda na tuto novou situaci zareaguje správnými opatřeními,“ komentuje současnou situaci německé ekonomiky Timo Wollmershäuser z institutu ifo.

Text: Vladimír Rybecký
podle podkladů ČNOPK
Foto a grafy: ČNOPK

Která z následujících opatření by měla česká vláda upřednostnit, aby byl automobilový průmysl dlouhodobě konkurenceschopný?



Asociace dodavatelů vyzývá k akci

Evropská asociace dodavatelů automobilového průmyslu CLEPA varuje, že je nutná naléhavá akce, protože čínská omezení vývozu vzácných zemin narušují evropské dodavatelské řetězce pro automobilový průmysl.

Současné problémy zdůrazňují důležitost konstruktivní spolupráce mezi Čínou a EU pro zajištění stabilních a odolných dodavatelských řetězců pro globální automobilový sektor.

Evropský automobilový dodavatelský průmysl zažívá značné narušení v důsledku nedávných čínských omezení vývozu prvků vzácných zemin a magnetů. Tato omezení vedla k odstavení několika výrobních linek a závodů po celé Evropě a další dopady se očekávají v nadcházejících týdnech s vyčerpáním zásob. Současné problémy zdůrazňují důležitost konstruktivní spolupráce mezi Čínou a EU pro zajištění stabilních a odolných dodavatelských řetězců pro globální automobilový sektor.

Dotčené komponenty jsou klíčové jak pro spalovací motory, tak pro elektromobily, což zdůrazňuje dalekosáhlé důsledky opatření. Od začátku dubna byly čínským úřadům podány stovky žádostí o vývozní licence, ale schválena byla pouze čtvrtina. Postupy jsou v jednotlivých provinciích neprůhledné a nekonzistentní, některé licence byly zamítnuty z procesních důvodů a jiné vyžadují zveřejnění informací citlivých na duševní vlastnictví.

Ačkoli kontroly vývozu zboží dvojího užití nejsou neobvyklé, taková



opatření bývají založena na transparentním posouzení rizik a realizují se s dostatečným předstihem, aby bylo možné se přizpůsobit. Současný přístup nejenže znamená riziko narušení obchodu, ale také podkopává důvěru v globální dodavatelský řetězec.

„Vzhledem k hluboce propojenému globálnímu dodavatelskému řetězci již čínská vývozní omezení zastavují výrobu v evropském dodavatelském sektoru. Naléhavě vyzýváme orgány EU i Číny, aby se zapojily do konstruktivního dialogu s cílem zajistit, aby proces udělování licencí byl transparentní, přiměřený a v souladu s mezinárodními normami,“ uvedl generální tajemník CLEPA Benjamin Krieger.

Čína a Evropa sdílejí společný zájem na ochraně integrity globálních dodavatelských řetězců a obchodu. Čínští dodavatelé permanentních magnetů se spoléhají na své evropské zákazníky stejně jako evropští výrobci na čínské materiály. V Evropě toto trvalé narušení posílí probíhající úsilí o diverzifikaci zdrojů a investice do vývoje elektromotorů bez vzácných zemin. Tato opatření však nenabízejí krátkodobá řešení a nemohou řešit akutní rizika, kterým v současné době čelí dodavatelské řetězce. Ohrožují také automobilovou výrobu a tisíce pracovních míst v Evropské unii.

CLEPA je Evropská asociace dodavatelů automobilového průmyslu. Členy CLEPA je 84 nejvýznamnějších světových dodavatelů automobilových dílů, systémů a modulů a 26 národních obchodních sdružení a evropských odvětvových asociací. CLEPA zastupuje 3000 společností, zaměstnávajících více než 3 miliony lidí a pokrývá všechny produkty a služby v rámci automobilového dodavatelského řetězce.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů CLEPA
Foto a grafy: **Continental**

FIGIEFA znepokojena plánem regulací vozidel s ukončenou životností

FIGIEFA vyjadřuje znepokojení nad hlasováním Rady o regulaci vozidel s ukončenou životností: Riziko předčasné likvidace vozidel a sociální nerovnost. Technicky opravitelná vozidla nesmí být prohlášena za „neopravitelná“

FIGIEFA, evropská asociace zastupující nezávislé distributory automobilových dílů, vyjadřuje znepokojení nad řadou bodů návrhu nařízení o vozidlech s ukončenou životností (ELV). I když vítá některé dobré kroky směrem k širšímu cíli, kterým je podpora oběhovosti a udržitelnosti v automobilovém průmyslu, lituje, že do společného postoje Rady jsou nadále zařazována některá nejednoznačná kritéria hodnocení vozidel s ukončenou životností. Navzdory určitému vyjasnění textu zachovává příloha I kritéria, která se zdají být technicky nerealistická a sociálně nespravedlivá, čímž podkopávají úsilí Evropy o oběhové hospodářství.

FIGIEFA lituje, že text stále považuje vozidla za „neopravitelná“, když komponenty jako jsou pneumatiky, kola, odpružení, řízení, brzdění, airbagy nebo bezpečnostní pásy „nejsou technicky opravitelné nebo vyměnitelné.“ To je z technického hlediska matoucí a zavádějící, protože to nebere v úvahu současná, bezpečná a nákladově efektivní řešení oprav, která jsou standardní praxí ve více

než 300 000 dílnách po celé EU. Servisy tyto součásti běžně opravují nebo vyměňují, čímž prodlužují životnost vozidel a zabraňují zbytečnému plýtvání. Podpora profesionálních oprav všude tam, kde je to technicky proveditelné, je nezbytná pro minimalizaci odpadu, snížení poptávky po výrobě nových vozidel a podporu dlouhodobé environmentální účinnosti tohoto odvětví.

Stejně tak je znepokojující zahrnutí „ekonomické neopravitelnosti“ jako potenciálního determinantu pro klasifikaci vozidel jako vozidel s ukončenou životností. Příloha I část B písm. f) umožňuje, aby byla vozidla prohlášena za neopravitelná pokud náklady na opravu přesáhnou tržní hodnotu vozidla po opravě, a to i v případě, že je oprava technicky proveditelná a bezpečná. Tato logika je společensky regresivní a škodlivá pro životní prostředí. V době rostoucích cen nových vozidel a napjatých rozpočtů domácností je mnoho majitelů vozidel závislých na cenově dostupných opravách aby zůstali mobilní. Navrhované ekonomické kritérium by mohlo tyto jednotlivce donutit k sešrotování jinak opravitelných vozidel, což by

zhoršilo plýtvání životním prostředím a prohloubilo nerovnost v přístupu k mobilitě.

FIGIEFA u příležitosti dialogu naléhavě vyzývá členské státy a Radu, aby přehodnotily svůj přístup, a Evropský parlament, aby revidoval přílohu I a jasné odstranil kritéria, která postrádají solidní technický základ a neúměrně postihují spotřebitele. Budoucí nařízení o vozidlech s ukončenou životností musí posílit evropský sektor oprav a zajistit, aby vozidla byla považována za neopravitelná, jen když jsou skutečně mimo bezpečnou opravu. Nezávislý trh s náhradními díly je připraven přispět k udržitelnějšímu automobilovému průmyslu – za předpokladu, že legislativní rámec jeho zásadní úlohu umožní, nikoli jí bude bránit.

Řádným členem federace je SISA – Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky. SISA bojuje i za vás.

Text: **SISA**

Stalo se...

NOVÉ PRÉMIOVÉ PALIVO OMV

Společnost OMV představuje prémiové palivo MaxxMotion Super 100+ vyvinuté v Rakousku a postavené na pokročilé technologii CleanTech+. Čistí klíčové součásti motoru až na 100 %, čímž zvyšuje účinnost a výkon. Poskytuje dlouhodobou ochranu tím, že udržuje součásti motoru čisté, snižuje opotřebení a prodlužuje životnost motoru. Inovativní složení CleanTech+ využívá pokročilá aditiva pro bezkonkurenční péči o motor. OMV rozšiřuje technologii CleanTech+, která byla dosud určena výhradně pro MaxxMotion Diesel, i do svého prémiového benzínu. Díky tomu si teď mohou výhody této technologie užívat všichni řidiči. Palivo MaxxMotion Super 100+ je navrženo tak, aby poskytovalo výjimečné schopnosti čistit klíčové části motoru až na 100 %. Prémiová receptura obnovuje čistotu motoru a dlouhodobě jej udržuje, čímž zajišťuje jeho optimální výkon a prodlouženou životnost. Palivo MaxxMotion Super 100+ je k dispozici u všech čerpacích stanic OMV.



ELEKTRICKÉ ZKOUŠEČKY PRO PROFESIONÁLY

Bosch uvádí na trh novou řadu měřicí techniky – pět elektrických zkoušeček pro měření všech běžných typů elektrického proudu. Nový sortiment zahrnuje bezkontaktní zkoušečku napětí GVD 1000-17 Professional, dvoupólovou zkoušečku napětí GVT 1000-15 Professional, klešťový ampérmetr GMC 600-15 Professional, vidlicový digitální multimetr GFM 1000-15 Professional a digitální multimetr GDM 600-15 Professional. Jsou vhodné pro náročné aplikace na stavbách díky vysokému stupni krytí (IP54 až IP67), pogumování a odolnosti proti nárazu. Umožňují zjednodušenou manipulaci díky invertnímu displeji, magnetickému držáku a duálnímu napájení. S elektrickými zkoušečkami nabízí Bosch poprvé měřicí techniku určenou speciálně pro profesionály v elektroin-

stalačním oboru. Díky nárazuvzdornému pogumovanému tělu a vysokému stupni krytí IP jsou tyto přístroje mimořádně odolné a určené pro práci v náročných podmínkách.



PRÉMIOVÁ PALIVA PRO STARŠÍ VOZIDLA

Podle průzkumu skupiny MOL, založeném na odpovědích 1700 členů věrnostního programu MOL Move v Maďarsku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Srbsku a Slovinsku, je průměrné stáří vozidel 12 let nebo více. Přestože 48 % respondentů jezdí s vozem starším než 10 let, tak 44 % z nich označuje svůj automobil za „už ne nový, ale ještě ne starý“. Průměrné stáří vozidel je v Maďarsku 15 let, v Rumunsku 15,5 roku, na Slovensku 15,1 roku a v České republice 16,2 roku. Polovina řidičů v regionu neplánuje v příštích pěti letech vyměnit svůj vůz bez ohledu na jeho stáří. V této souvislosti nabývá na významu prodloužení životnosti vozidla používáním prémiových paliv. V regionu je alespoň občas používána 64 % řidičů. Češi pravidelně mění olej (93 %), používají nemrznoucí směs (90 %), kontrolují stav kapalin a vybírají si čerpací stanice s kvalitními pohonnými hmotami (86 %). Prémiová paliva používá pravidelně, tedy při 4 a více tankováních z 10, 46 % českých řidičů. Dalších 36 % je tankuje alespoň občas (1–3x z 10 tankování).



TECHNICKÉ KAPALINY TUTELA OD PETRONAS LUBRICANTS PRO IVECO

Společnosti Petronas Lubricants International a Iveco prohlubují své strategické partnerství uvedením společné produktové řady Tutela Iveco – technických kapalin, které spolu s motorovými oleji Iveco Urania doplňují nabídku značky Petronas vyvinutou speciálně pro vozidla Iveco. Řada Tutela Iveco zahrnuje oleje pro nápravy, kapaliny pro automatické a manuální převodovky a brzdové kapaliny. Nahrazuje dosavadní nabídku a lépe odráží pověst značky Iveco v oblasti kvality, výkonu a inovací. Vývoj nové řady byl umožněn díky dlouholeté spolupráci mezi společnostmi Petronas Lubricants International a Iveco. Spojením jejich odborných znalostí vznikla produktová řada s vynikající spolehlivostí a kompatibilitou, přizpůsobená specifickým technickým požadavkům lehkých a těžkých vozidel Iveco. Společná produktová řada je dostupná výhradně v rámci sítě Iveco.



NOVĚ U SIEMS & KLEIN: DEKARBONIZACE MOTORŮ

Ekologické a efektivní odstranění karbonových usazenin z motoru bez potřeby náročné demontáže umožňují dvě aktuální novinky v sortimentu Siems & Klein – špičková zařízení pro dekarbonizaci spalovacích motorů od italského výrobce SPIN. Menší model OXY MATE 4.0 je vhodný pro motory s objemem do 3000 cm³, větší OXY MASTER dokáže spolehlivě a jednoduše zbavit usazenin i velké, až osmilitrové motory nákladních vozů. Pomocí elektrolytického rozkladu vody generují obě tato zařízení směs plynů HHO, která je přiváděna do sání motoru a následně do spalovacího prostoru, kde díky tomu dochází k účinnému spalování usazených karbonových zbytků – bez použití chemie, bez demontáže motoru a bez rizika

poškození. Výsledkem je plynulejší chod motoru, čistší emise i nižší spotřeba paliva a navíc i lepší výkon. Tento rychlý a účinný způsob dekarbonizace je vhodný pro motory na benzin, naftu i LPG/CNG.



KERAMICKÁ ZALEŠŤOVACÍ ČEPEL RUPES

Novinka od firmy RUPES je speciálně navržena pro účinné a bezpečné zalešťování smítek, odstraňování kapek barvy, stékanců a nečistot z hladkých povrchů. Zalešťovací čepel je vyrobena z keramického materiálu, je dlouhodobě odolná a zajišťuje konzistentní výsledky. Vysoce zpracovaný blok je přesně tvarován, aby rychle a bezpečně odstranil výše uvedené povrchové vady laku. Závažnější vady se odstraňují pomocí zkosené hrany s čepelí nakloněnou do mírného úhlu. Přes vadu, která má být korigována, se s nástrojem přejíždí z ploché strany pod malým tlakem. Riziko a poškození okolního laku je ve srovnání s jinými metodami minimální. Importérem výrobků RUPES pro Českou republiku je společnost Bučan.





Hledat a najít

Diagnosticke žádá hluboké znalosti i špičkové vybavení. Diagnostik autorizovaného servisu Škoda má velkou oporu v přístrojích a softwarech od výrobce. Ve specifických případech je třeba hledat závadu i v hardwaru řídicích jednotek.

Vsoučasných automobilech řídí téměř všechno počítače. Od motoru a brzd po světla, navigaci nebo jízdní asistenty. Proto ani v servisu nesmí chybět diagnostik – odborník, který rozumí jak elektronice, tak všem systémům vozidla. Před čtvrt stoletím takové zaměstnání neexistovalo, od té doby jeho význam stále stoupá. Nároky jsou vysoké, diagnostici se musejí stále vzdělávat, aby udrželi krok s vývojem technologií.

Stejně jako automechanici nebo prodejci mohou i diagnostici své dovednosti poměřit na každoroční soutěži Škoda Challenge, nejlepší z nich pak postupují do mezinárodního kola. V oboru diagnostiky se to letos už potřetí podařilo Jakubu

Mejzlíkovi z autorizovaného servisu Auto Mercia v Chrudimi, který navíc oba předchozí postupy proměnil ve druhé místo v mezinárodním kole. Co všechno stojí za takovým úspěchem? „Nesmíte to brát jako práci od sedmi do tří, musí vás to bavit. A musíte být velmi, opravdu velmi trpěliví,“ směje se Jakub Mejzlík. Oboru se věnuje bezmála dvacet let, z toho sedmkrát v autorizovaném servisu Škoda. Důležitou podmínkou je podle něj také ochota se stále vzdělávat.

Je diagnostik zároveň také mechanikem? „Určitě je dobré, aby si každý, kdo dělá diagnostiku, prošel mechanickou průpravou. Tejně důležité jsou znalosti z oboru elektrotechniky. Diagnostik musí vědět jak auto a jeho dílčí celky fungují jak po stránce mechanické, elektrické a elektronické,

tak po stránce řídicích systémů. Ty věci spolu zkrátka souvisejí a mají na sebe návaznost,“ potvrzuje Jakub.

Pro další vzdělávání je rozhodující zájem a přímá podpora automobilky. Kromě produktových školení při uvádění nových modelů se diagnostici servisu Škoda každého půl roku sjíždějí na dvoudenní technickou konferenci, kde probírají témata spojená s nejnovějšími technologiemi. „To je velká výhoda vůči nezávislým servisům, kam se technologické novinky dostanou třeba až za pět let. My jsme přímo u toho a můžeme dávat zpětnou vazbu rovnou lidem z vývoje,“ vysvětluje Jakub Mejzlík.

Stejně důležité je vybavení diagnostickými přístroji přímo od výrobce. „Originální diagnostika bude vždycky mít výhodu, že je určená pro

specifické vozy a prochází aktualizacemi. Jak přicházejí nové a nové systémy, tak se naše přístroje aktualizují. Což je výhoda, kterou univerzální řešení nemají a nikdy nemohou být srovnatelně obsáhlé,“ doplňuje Jakub Mejzlík.

V soutěži Škoda Challenge musejí diagnostici kromě zvládnutí teoretického testu vyřešit simulované závady na skutečných vozidlech. Letos šlo o Kamiq, který nestartoval, a Superb, jemuž se po zapnutí a vypnutí zapalování rozsvěcely kontrolky asistenčních systémů, i když neměl v paměti uloženou žádnou relevantní závadu.

Laická představa by mohla napovídat, že bez konkrétního chybového kódu v počítači se opravář nemá čeho chytit. Dobrý diagnostik ale ví, že kódy představují jen prvotní vodítko. Logiku závady mu musí potvrdit i další indicie, které už musí hledat a ověřovat sám. „Slepě věřit jenom paměti závad je velká chyba. Často vede ke zbytečným výměnám dílů, které jsou v pořádku. U komplikovanějších závad je osmdesát procent úspěchu na straně toho, kdo diagnostický přístroj obsluhuje,“ potvrzuje Jakub Mejzlík.

A jaké závady jsou na řešení nejobtížnější? Takové, které se objevují sporadicky za jízdy a při návštěvě servisu se neprojeví. Pak je třeba s autem jezdit a měřit při jízdě.



Jakub Mejzlík

„Vždycky je třeba pozorně vyzpovídat zákazníka, aby popsal, za jakých podmínek se závada projevuje, a snažit se ji vyvolat,“ popisuje Jakub Mejzlík.

Kromě vozidel s konvenčním pohonem dnes do servisu Škoda přijíždějí i elektromobily. Práce na nich je z hlediska hledání závad jednodušší. „Diagnostika systémů na elektromobilech je velice sofistikovaná. Vysokonapěťové soustavy mají spoustu bezpečnostních prvků, které vás snadněji navedou k poznání, kde je problém. Takže pokud víte, jak systém funguje, dá se s pomocí

diagnostiky a různého paralelního měření velice hezky a elegantně zjistit vše. U spalovacího motoru se občas vyskytují problémy, které do sebe na první pohled logicky nezapadají. U elektromobilů je to přímočařejší proces,“ dává Jakub Mejzlík nahlédnout pod pokličku nejmodernější techniky.

Při jeho zkušenostech a nasazení příliš nepřekvapuje, že za ním do chrudimského servisu Škoda přijíždějí i nezávislí opraváři z okolí, když si s některým složitým případem nevědí rady. Velkým zadostiučiněním je i další umístění v soutěži Škoda Challenge.

Doporučil by tedy Jakub Mejzlík stejnou práci mladším zájemcům a technickým fanouškům? Jednoznačně! Diagnostik je žádaný specialista se zaručenou perspektivou, pracuje s nejmodernějšími technologiemi nových automobilů a většinou si ani moc neušpiní ruce. „Je to práce naplňující, i když to uspokojení rozhodně není zadarmo. Chce to spoustu učení a péle. Ale ten pocit, když odhalíte závadu, je opojný a stojí za to. To vítězství člověka nad strojem mě nepřestává bavit,“ uzavírá Jakub Mejzlík.



Text: Škoda Auto
Foto: Škoda Auto

Vždy v plném proudu s udržitelným systémem čisticích utěrek Mewa

Konečně léto. Více slunce, více světla, všechno se zdá být jednodušší. Příjemná atmosféra v práci je ideálním časem pro inovace. Pokud nový koncept navíc přináší pracovnímu týmu hmatatelné výhody, zaměstnanci se pro něj snadno nadchnou.

Systém čisticích utěrek Mewa je například změnou, z níž mají prospěch všichni: společnost, pracovní tým i životní prostředí. Mewa zajišťuje, že

jsou vždy k dispozici savé, opakovaně použitelné kvalitní čisticí utěrky a stará se o celou logistiku: odvoz, praní, kontrolu kvality a dodávku. Každá utěrka může být vyprána až 50krát.

Slunce a světlo zlepšují náladu i chuť do práce. Pokud ještě navíc zvolíte vhodné pracovní vybavení, mohou zaměstnanci svou pozitivní energii optimálně využít. Při úklidu



provozních prostor to znamená mít vždy po ruce praktické a savé utěrky Mewa na čištění nástrojů a strojů. Jedním jednoduchým pohybem máte po ruce správnou utěrku a můžete se pustit do práce – vše jde jako po másle. Otravné přerušení práce kvůli méně vhodným čisticím prostředkům je minulostí. U utěrek vyrobených z útržků látky bylo dříve třeba najít dostatečně savý exemplář, který nepouštěl žmolky, u papírových utěrek zase vždy zůstávaly malé útržky, jež bylo nutné před pokračováním odtrhnout. Systém utěrek Mewa tak zvyšuje nejen kvalitu čištění, ale také produktivitu a spokojenost na pracovišti.

Cristina Quaresma ze společnosti RODI Cycling v Portugalsku říká, že ona a její tým byli nadšeni od prvního okamžiku, kdy společnost se sídlem v Eixo u Aveira zavedla v roce 2020 čisticí utěrky Mewa: „Utěrky jsou skvělé. Čistí bez žmolků. Když s nimi otřeme ráfek, je rovnoměrně čistý. To je prostě super! Na tyto utěrky jsme si velmi rychle zvykli a teď už nechceme žádné jiné. Skvěle padnou do ruky, protože mají ideální velikost. Dříve jsme museli utěrky ze zbytků látky vždy nějak skládat dohromady.“

Ke spokojenosti přispívá také každodenní příspěvek k ochraně životního prostředí, který vzniká v továrnách

a dílnách všech velikostí díky cirkulačnímu systému. Společnost RODI Industries například od zavedení čisticích utěrek Mewa ušetřila 3 tuny kontaminovaného odpadu ročně. Při rozhodování ve prospěch společnosti Mewa byla udržitelnost skutečně jedním ze dvou klíčových faktorů.

„Viděli jsme hned dvě výhody: jednak možnost mít k dispozici pouze kvalitní utěrky a jednak šanci ještě více snížit množství odpadu a tím

příspěk k ochraně životního prostředí,“ vysvětluje Rui Mendes, jednatel společnosti RODI Cycling.

Systém utěrek nabízí kompletní servis: Mewa vyzvedne použité utěrky k vyprání, podrobuje je víceetapové kontrole kvality a doručí zpět. Tento cyklus může každá utěrka absolvovat až 50krát.

Ve společnosti Mewa zajišťují vysoce technologické prací a sušící linky, že utěrky jsou prané a sušené s co nejnižší spotřebou vody a energie. Za své šetrné a udržitelné procesy získala společnost Mewa řadu ocenění v Německu i v zahraničí. Již v roce 1997 se stala první společností ve svém oboru, která získala certifikát environmentálního managementu ISO 14001.

Systém Mewa mimochodem zajišťuje také větší bezpečnost při provozu. Použité utěrky se totiž ukládají do hermeticky uzavřených bezpečnostních kontejnerů SaCon, které jsou součástí systému, a společnost Mewa je dodává v dostatečném množství.

Foto:
MEWA



Nová značka filtrů v nabídce LKQ

Nejvýznamnější dodavatel náhradních dílů pro LKQ, společnost Emotive, která je lídrem trhu s náhradními díly pro automobilový průmysl od brzdových systémů a podvozkových komponent až po nejmodernější kapaliny a elektrické díly, rozšiřuje na českém trhu svoje portfolio o filtry značky Optimal.

V nabídce LKQ tedy nově najdete olejové, vzduchové, kabinové a palivové filtry značky OPTIMAL. Tyto špičkové filtry splňují standardy předních automobilek. Pokrývají 91 % současného vozového parku, poskytují 100% ochranu motoru a palivového systému, vykazují výbornou odolnost vůči vysokým teplotám a zajišťují vysokou propustnost vzduchu.



OPTIMAL®

Kabinové filtry

Skvělá jízda začíná čistým vzduchem uvnitř vozidla. Prach, saze a pyl mohou výrazně snížit kvalitu vzduchu – a tím vám vzít nejen radost z cesty,

ale i pocit bezpečí. Řada kabinových filtrů OPTIMAL přináší řešení, které promění každou jízdu v čisté potěšení.

Široká nabídka umožňuje volbu mezi částicovým nebo uhlíkovým filtrem podle vašich potřeb. Garantují efektivní zachytávání škodlivin z vnějšího prostředí, stálý filtrační výkon po celou dobu životnosti, ochranu proti zamlžování oken díky regulaci vlhkosti, a tedy čistý a zdravý vzduch v interiéru vozu. Umožňují rychlou

a snadnou montáž bez komplikací.

Prachové kabinové filtry zachycují mikroskopické částice (prach, pyl, saze). Disponují pevnou konstrukcí odolnou proti mechanickému deformování.

Uhlíkové kabinové filtry kromě všech výhod prachových filtrů navíc absorbují škodlivé plyny (např. ozon, oxidy dusíku) a odstraňují nepříjemné pachy z venkovního i vnitřního prostředí.

Vzduchové filtry

Ani smítko prachu, sazí či jiných nečistot nepronikne ochrannou bariérou vzduchových filtrů OPTIMAL. Díky špičkovému filtračnímu médiu zajišťují, že motor dýchá jen čistý vzduch a může tak podat nejvyšší výkon.



Kabinový filtr

Proč zvolit vzduchové filtry OPTIMAL? Zaručují maximální stabilitu pro spolehlivý výkon za každé situace a poskytují nejvyšší úroveň filtrace, která chrání to nejcennější – motor. Vysoká propustnost vzduchu zabezpečuje optimální spalování a výkon. Vzduchové filtry OPTIMAL poskytují dokonalou ochranu motoru a zajišťují maximální efektivitu. Těsnění jsou odolná vůči vysokým teplotám, takže tyto filtry jsou ideální i pro extrémní podmínky. Přesné zpracování zajišťuje perfektní usazení bez kompromisů.

Olejové filtry

Ochrana je klíčové slovo, které definuje naši olejových filtrů OPTIMAL. Díky vynikajícím filtračním vlastnostem zachytávají a odstraňují škodlivé částice z oleje, čímž zajišťují zdravější život motoru. Posuňte výkon svého motoru na maximum s výjimečnými výhodami technologie OPTIMAL.

Kompletní nabídka olejových filtrů OPTIMAL od LKQ poskytuje vysokou schopnost zadržování nečistot pro maximální čistotu oleje a odolnost vůči tlaku a teplotě pro zajištění stabilního výkonu. Odolné těsnicí kroužky jsou zárukou dlouhé životnosti filtru.



Vzduchový filtr



Olejový filtr

Vyměnitelné olejové filtry OPTIMAL obsahují vysoce kvalitní filtrační médium pro maximální účinnost. Precizní zpracování zaručuje dokonalé usazení a spolehlivost. Polymery odolné vysokým teplotám zajišťují dlouhou životnost. Snadná montáž umožňuje rychlou výměnu.

Šroubovací olejové filtry OPTIMAL jsou vyrobeny z vysoce kvalitní oceli, což zajišťuje dlouhou životnost a spolehlivost. Odolné těsnicí části účinně zabraňují únikům oleje. Poskytují vysokou odolnost vůči tlaku i proti deformaci.

vznětové motory na naftu pro dosažení optimálního výkonu. Polymery odolné vysokým teplotám zajišťují dlouhou životnost. Pokročilá filtrační technologie zajišťuje maximální čistotu paliva.

Šroubovací palivové filtry OPTIMAL jsou vyrobeny z oceli odolné proti deformacím a poškození pro maximální výdrž s vysoce kvalitními těsnicími kroužky pro prevenci úniků paliva. Přesné rozměry pro všechny modely vozidel zaručují dokonalé usazení.

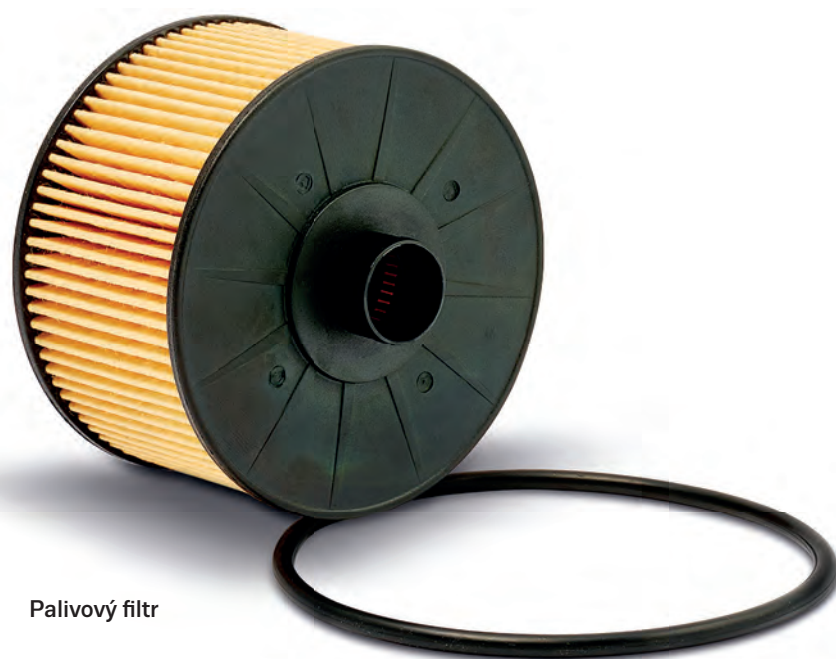
Foto:
LKQ

Palivové filtry

Špičkový výkon motoru je možný jen tehdy, když je palivo dokonale čisté bez nečistot a usazenin. Palivové filtry OPTIMAL zajišťují, že každá kapka paliva je křišťálově čistá. Proměňují tak jízdu v dynamický a spolehlivý zážitek.

Široká nabídka palivových filtrů OPTIMAL od LKQ nabízí špičkovou filtraci nečistot pro maximální čistotu paliva a vysoce účinné oddělení vodních částic, což chrání vstřikovací systém, moderní filtrační médium s dlouhou životností, spolehlivou ochranu citlivých částí palivového systému a filtrační výkon přizpůsobený konkrétním typům motorů.

Palivové filtry OPTIMAL jsou speciálně navrženy pro moderní



Palivový filtr



OPTIMAL

No. 1
NEJŠIRŠÍ
PRODUKTOVÉ
POKRYTÍ DÍLŮ
LOŽISEK KOL
PRO OSOBNÍ
VOZY

No. 1
NEJROZSÁHLEJŠÍ
NABÍDKA DÍLŮ
ŘÍZENÍ S TUV
CERTIFIKÁTEM



Filtry, na které se můžete spolehnout

Řada filtrů OPTIMAL poskytuje spolehlivou ochranu motoru, vysokou propustnost a vynikající filtrační výkon pro olejové, vzduchové, palivové i kabinové filtry.

- **Vysoký standard filtrace** – zajišťuje dlouhou životnost motoru a spolehlivý provoz.
- **Moderní filtrační média** – pro maximální účinnost i v náročných podmínkách.
- **Vynikající separační schopnosti** – spolehlivě zachytí i ty nejjemnější nečistoty.
- **Přesná a rychlá montáž** – filtry perfektně sedí, takže neztrácíte čas úpravami.
- **Překračují normy ISO** – překonávají nejnovější mezinárodní standardy.
- **Pokrytí 91 % vozového parku** – nemusíte hledat alternativy, máme řešení téměř pro každý vůz.

Novinka



Nová kampaň BILSTEIN „Navrženo pro dokonalost“

Nová kampaň společnosti BILSTEIN „Engineered for Excellence“ přichází s poselstvím kvality a skvělou grafikou.

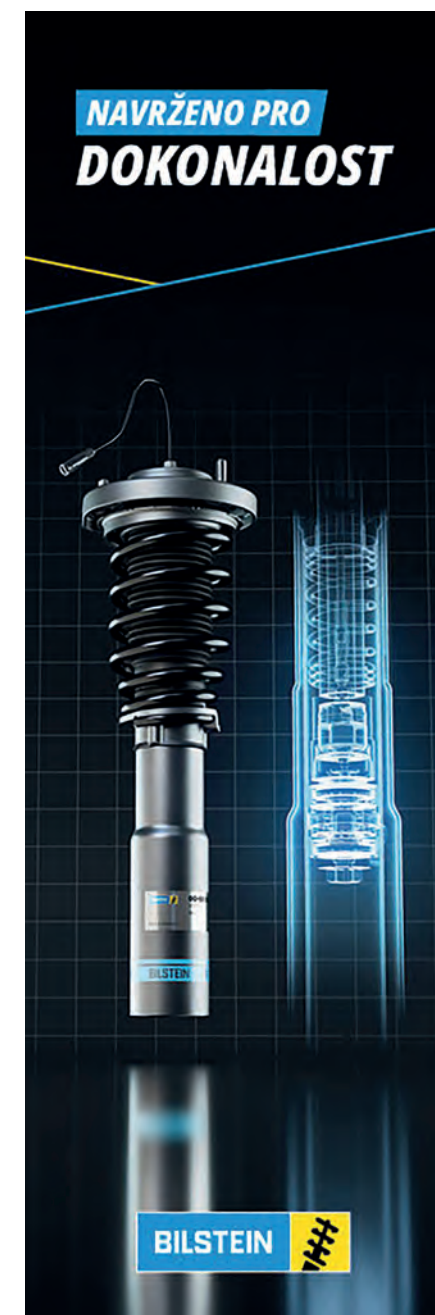
Prvotřídní technologie odpružení, desetiletí vývoje a nejvyšší kvalita tlumičů – přesně na to vše spoléhají v souvislosti se značkou

BILSTEIN servisní pracoviště a výrobci vozidel na celém světě. BILSTEIN nyní na tyto prémiové hodnoty poukazuje inovativní kampaní s nápadnou grafikou.



Akcent na technickou dokonalost

Svět automobilů se mění – a společnost BILSTEIN se na této změně aktivně podílí a spoluutváří ji. Jako



dlouholetý partner výrobců vozidel je značka symbolem mimořádné odborné kvalifikace v oblasti originálního vybavení, což se promítá i do trhu s náhradními díly. Prvotřídní kvalita, sofistikované zkušební postupy a vysoká odolnost jsou základem všech technologií BILSTEIN.

BILSTEIN se zaměřuje i na nejmenší technické detaily tlumičů a systémů odpružení. Zásada „Engineered for Excellence“ je patrná v designu a vizuální prezentaci výrobků a zdůrazňuje, že značka zaručuje

nejvyšší standardy kvality a skvělý pocit z jízdy.

„Prostřednictvím naší nové kampaně chceme zdůraznit, že si můžeme činit nárok na nejvyšší standardy v oblasti technologie odpružení,“ vysvětluje Fabian Okon, vedoucí globální marketingové kampaně. „Naši partneři na trhu s náhradními díly se na to mohou plně spolehnout: Kvalita dílů originální výbavy zůstává naším standardem.“

Intenzivní komunikace s autoservisy

BILSTEIN cílí kampaň speciálně na servisní pracoviště, která jasně a přímo oslovuje na všech relevantních komunikačních kanálech. Důraz přitom klade na předávání důležitých poznatků a technických znalostí: servisy k tomu mohou využívat bezplatná školení, která nabízejí hlubší vhled do technologií a přidane hodnoty výrobků.



Vedle toho BILSTEIN poskytuje rovněž komplexní digitální komunikační nástroje – například prodejní brožury a další materiály – s cílem přesvědčivě zprostředkovat silné stránky technologie svých produktů.

Novou kampaní se chce BILSTEIN nejen jasně vizuálně odlišit, ale posílit rovněž přímou výměnu technických informací s cílem větší transparentnosti, odbornosti, a ještě intenzivnější spolupráce.

Foto:
Bilstein



Co lze natáčet palubní kamerou

Slavia pojišťovna upozorňuje: co lze natáčet palubní kamerou v ČR, v cizině je naopak zakázané.

V České republice jsou palubní kamery stále oblíbenější výbavou řidičů. Mohou totiž výrazně pomoci při řešení dopravních nehod nebo určování pojistných plnění. Pozor však na jejich používání v jiných státech. Například v Rakousku jsou zakázané a řidičům za ně hrozí pokuty. Na Slovensku platí stejná pravidla jako v Česku.

„Pro pojišťovny bývají záběry z palubních kamer často klíčovým důkazem, obzvláště v situacích, kdy účastníci nehody popisují její průběh odlišně nebo když viník svou odpo-

vědnost popírá. Velmi cenné jsou i v případech, kdy dojde k poškození vozidla a viník z místa ujede,“ říká vedoucí oddělení likvidace pojistných událostí motorových vozidel ve Slavia pojišťovně Radek Ambler.

Záznamy z palubních kamer jsou v tuzemsku běžně využívány nejen při uplatňování pojistných nároků, ale i v rámci správních řízení u dopravních nehod. Videozáznam může sehrát klíčovou roli při objasňování toho, jak k nehodě došlo a kdo ji zavinil.

Ze záznamu kamery lze navíc vyčíst řadu detailů – například vzdá-

lenost mezi vozidly, použití směrových světel nebo rychlost jízdy. Úřad pro ochranu osobních údajů přitom umožňuje využívat tyto záběry i při šetření škodních událostí v pojišťovnách.

Používání kamery v autě má však i v Česku svá pravidla. Rozhodující je zejména její umístění – nesmí řidiči překážet ve výhledu, nesmí být upevněna nebezpečně ani volně položena. Nejčastěji se proto kamery instalují pod zpětné zrcátko. Pokud by policie vyhodnotila umístění kamery jako nevhodné, může řidiči udělit blokovou pokutu až 1500 Kč, ve správním řízení až 5000 Kč.

Při cestách do zahraničí je však situace výrazně odlišná. V některých zemích je používání palubních kamer zakázáno úplně, v jiných podléhá velmi přísným pravidlům. V Rakousku je například záznam běžné jízdy považován za zásah do soukromí a palubní kamery jsou zde zakázané. V Německu kamery používat lze, ale jejich používání je přísně regulováno. Záznamy nesmí být pořizovány nepřetržitě a musí být pravidelně přepisovány. Lze je použít jako důkazní materiál u soudu, další zveřejňování je ale zakázáno. Portugalsko jde dokonce tak daleko, že kromě zaznamenávání je zakázán i převoz kamery na sedadle spojující nebo v přihrádce pod palubní deskou.

„Před cestou do zahraničí proto doporučujeme řidičům, aby si vždy ověřili místní pravidla,“ dodává Radek Ambler.

Ilustrační foto:
Nextbase



Valeo

SILENCIOTM
THE ORIGINAL*



O.E. QUALITY FOR PROFESSIONALS



**SILENCIO,
THE ORIGINAL**

Complete O.E. solutions:
AquaBlade™, Flat Blade,
Hybrid, Conventional and
Rear fitting all vehicles*.



**ENHANCED
VISIBILITY**

High quality rubbers
ensure excellent wiping
over time.



**INSTANT
FITTING**

We help workshops to
increase service efficiency
with easy & secure
mounting.

valeoservice.com

Stěrače Valeo a SWF se umístily v testech Automotive Insights jako nejlepší

Stěrače Valeo a SWF se umístily na předních příčkách v testu stěračů v reálném provozu, což dokazuje bezkonkurenční kvalitu a výkon.

V březnu 2025 stěrače Valeo Silencio™ a jejich sesterská značka SWF Das Original opět prokázaly své vedoucí postavení v oblasti automobilových inovací, když se umístily na předních příčkách v testu stěračů čelního skla v reálném provozu, který provedl magazín Automotive Insights. S vítězným skóre 1,5 pro Valeo a silným druhým místem pro SWF obě značky prokázaly svůj neochvěj-

ný závazek ke kvalitě, spolehlivosti a bezpečnosti.

Tvrdá konkurence

Test, prováděný v reálných podmínkách, hodnotil šest hlavních značek stěračů – včetně značek Bosch, Continental, Open Parts a Doga – na 25 různých vozidlech po dobu tří měsíců. Výkon byl hodnocen v pěti stejně vážených kategoriích: snadná

instalace, jízdní vlastnosti ve městě, výkon na dálnici, odolnost v myčkách a účinnost na znečištěných čelních sklech.

„Tento test potvrzuje to, co řidiči po celém světě již vědí – pokud jde o bezpečnost, výkon a inovace, Valeo a SWF stojí v popředí. Jsme hrdí na to, že nabízíme řešení, která nejen splňují, ale překračují očekávání řidičů v reálných podmínkách,“ komentuje výsledek Jeffry Chevalier, marketingový ředitel společnosti Valeo Service.

Valeo Silencio™

Řada Valeo Silencio™ se stala jasným celkovým vítězem a byla oceněna za:

- snadnou instalaci – díky intuitivním pokynům
- výjimečnou kvalitu v městském provozu – plynulou viditelnost bez šmouh ve dne i v noci

- konzistentní výkon při vysoké rychlosti – zachování čistoty i v extrémních podmínkách na dálnici
- robustní odolnost – odolává opakovanému mytí auta bez zhoršení kvality

- vynikající čistící výkon na znečištěných čelních sklech.

SWF Das Original

Stěrač SWF Das Original se umístil na druhém místě a získal vysoké hodnocení za:

- tichý a rovnoměrný stírací chod – ve městě i na dálnici
- vynikající odolnost – při každodenním používání i v automatických myčkách
- spolehlivý čistící výkon – zachování viditelnosti v náročných podmínkách znečištění a deště

Bezpečnost, když na ní záleží
V automobilovém světě, kde viditelnost znamená bezpečnost, stěrače Valeo a SWF i nadále poskytují bezkonkurenční výkon, když na něm nejvíce záleží.

Ať už se pohybují rušnými městskými ulicemi nebo se prohánějí deštěm ve vysoké rychlosti na dálnici, řidiči se mohou spolehnout na stěrače Valeo a SWF, že jim zajistí jasný výhled a bezpečnou cestu.

Foto:
Valeo

SILENCIO™
THE ORIGINAL



Das Original



Valeo

Silencio™ & SWF
best wiper blades in
Automotive Insights tests!



Bosch dodává alternátory eXchange z Bernolákova

Ve slovenském Bernolákově se repasují alternátory podle specifikací a v kvalitě originálního vybavení Bosch. Závod Bosch zde zpracovává alternátory nejen z produkce Bosch, ale i konkurenční. Produkce je určena pro jako cenově výhodná alternativa k novým alternátorům při garanci stejné kvality.

Alternátory Bosch eXchange hrají důležitou roli při opravách založených na přidané hodnotě v autoservisech. Je to především díky jejich vysoké kvalitě a vynikajícímu poměru ceny a výkonu. V současnosti jsou příkladem cirkulární ekonomiky šetřící zdroje na trhu s náhradními díly. Nejde o opravy starých, ale o produkci nových s využitím komponent a dílů z už použitých. Od oprav, kde se řeší odstranění problémů a udržuje se použitelnost, se repasováním (re-manufacturing) vytváří nový produkt v kvalitě originální výroby.



Sériové repasování v Bernolákově

Společnost Bosch se zabývá repasováním startérů a alternátorů již více než 50 let. Když se v roce 2000 v provozu v Bernolákově začaly repasovat alternátory podle průmyslových norem, navázalo se tak na dlouhou tradici.

Bernolákovo leží na západním Slovensku v Podunajské nížině 18 km od centra hlavního města Bratislavy. Dnes zde pracuje 200 zaměstnanců, kteří jsou zodpovědní za roční produkci 250 000 alternátorů (údaj pro rok 2024) zahrnující 1114 variant. Jedná se o alternátory pro osobní i nákladní vozidla.

Vysokou úroveň produkce se zde odráží i ve struktuře zaměstnanců – polovina z nich zde pracuje už víc než 10 let a svými bohatými zkušenostmi přispívá k úspěchu společnosti.

Kromě toho se 27 zkušených vývojářů zaměřuje na vývoj repasovaných výrobků, stejně jako na testování produktů s cílem zajistit vysokou kvalitu finální výroby. Uvedení nových komponent do produkce zde prochá-

zí stejným procesem jako zahájení výroby nového produktu.

Pro zaručení kvality produkce prochází 100 % výrobků v Bernolákově testováním. V rámci opatření na zlepšení se do dalšího procesu repasování zapracovávají také zjištění z analýzy vrátek z terénu v místním kompetenčním centru pro zajištění co nejvyšší kvality. Reklamační řízení se pohybuje v řádu ppm, tedy v jednotlivých položkách na milion vyrobených kusů, přičemž drtivá většina poruch vedoucích k reklamaci je způsobena uživatelem.

Certifikováno podle OE norem

Stejně jako všechny výrobní závody Bosch na repasování startérů a alternátorů, i Bernolákovo je certifikováno podle OE normy IATF 16949. To znamená, že celý průmyslový proces repasování a schvalování je certifikován a probíhá podle přísných norem pro originální vybavení. Kromě trhu nezávislých dílen se z Bernolákova zásobují i různí výrobci vozidel pro jejich obchod s náhradními díly.

I za tímto účelem je závod auditován a výrobcí příslušně certifikován.

Sériové repasování na vysoké úrovni

Výrobní linky v závodě Bosch v Bernolákově splňují současné technické normy a jsou vybaveny moderními testovacími stanicemi. V pracovním procesu se zohledňuje i ergonomie, aby se zajistilo zdraví zaměstnanců. Například při oboustranném zpracování se alternátory během demontáže pevně upínají.

Během sériového repasování se všechny díly a komponenty důkladně kontrolují na přísné dodržování přípustných tolerancí a v případě potřeby se repasují nebo nahrazují novými díly schválenými společnostmi Bosch. Při repasování některých komponent se používají speciální metody čištění. Suché nebo mokré čištění je přesně přizpůsobeno jednotlivým dílům. To zahrnuje i speciální čisticí postupy. Například při pískování satorů se hlavy statového vinutí zakrývají speciálními





plastovými kryty, které chrání vinutí měděného drátu před poškozením. Rotory se naopak ozařují pod přesně definovaným úhlem, aby se snížilo namáhání izolace měděného drátu.

V rámci repase se vždy nahrazují všechna použitá ložiska za nová.

Kvalita a procesy jako při výrobě originálního zařízení

Aby servisy mohly do vozidel svých zákazníků instalovat vysoce kvalitní alternátory, probíhá důsledné řízení kvality. To zahrnuje přísné procesy uvolňování výrobků a opatření na zajištění kvality. Ještě před zahájením sériového repasování procházejí výrobky schvalovacím procesem založeným na normách pro originál vybavení. Pomocí série zkušebních metod se kontroluje jejich životnost, odolnost vůči vibracím, odolnost vůči vlivům prostředí a těsnost v extrémních podmínkách. To znamená, že do programu Bosch eXchange jsou zařazeny pouze výrobky, které splňují vysoké standardy kvality společnosti Bosch.

Všechny komponenty procházejí vizuální a rozměrovou kontrolou. Elektrické komponenty se měří a těsnost se potvrzuje tlakových testy. Při tzv. testu na konci výrobní linky musí výrobky projít závěrečnou elektrickou zkouškou. Teprve potom je uděleno schválení a mohou opustit továrnu.

Udržitelnost a cirkulární ekonomika – hlavní témata moderní remanufacturingové výroby

Vzhledem k čím dál omezenějším zdrojům je inteligentní a udržitelné využívání surovin čím dál důležitější. Zahrnuje i co nejdélejší používání výrobků a prodloužování jejich životního cyklu. Jeden z hlavních cílů je cirkulární ekonomika, kde je opětovná výroba důležitou součástí tohoto procesu. Opětovné použití dílů během repasování udržuje materiály déle v oběhu a šetří zdroje. Například při repasování alternátorů se v závislosti na aplikaci opětovně používá 70–80 % původních komponent. Jen

za rok 2024 se pomocí repasování alternátorů podařilo ušetřit 1000 tun surovin.

Bosch eXchange – program pro více značek

Každý repasovaný alternátor je součástí programu Bosch eXchange, vycházejícího z repasovaných výrobků, v případě potřeby doplněných o nové díly, aby se zajistilo vysoké pokrytí trhu a možnost dodávky. Tento program, určený pro všechny značky, zahrnuje startéry a alternátory od různých výrobců, nejen vlastní produkce Bosch, a proto dokáže pokrýt velké množství osobních a užitkových vozidel. Zpracovávají se i alternátory vyrobené před 25 lety. Dílny při výběru profitují zejména z možnosti vysokého pokrytí vozidel.

Hlavními zákazníky ale i dodavateli použitých alternátorů jsou provozy sítě Bosch Car Service, ale výrobní závod má přímé kontakty s mnoha servisními sítěmi i jednotlivými provozovny. Typické dodávky jsou po 25 kusech, ale zajišťují se i dodávky po jednotlivých kusech.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Bosch
Foto: **Bosch**



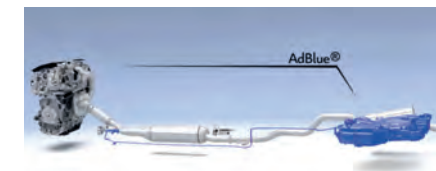
Sdružení SOVA varuje před nelegálními úpravami emisních systémů

Sdružení na ochranu vlastníků automobilů SOVA se stále častěji setkává s případy, kdy lidé až při pokusu o prodej vozu zjistí, že mají v řídicí jednotce nelegální zásah. Oprava vyjde na desítky tisíc korun a není jisté, že vše bude po zásahu opět fungovat správně.

Trh s ojetinami čelí závažnému a přitom stále málo známému problému: nelegálním úpravám systémů zachytávání emisí, o nichž majitelé často vůbec netuší. Až při pokusu o prodej zjistí, že jejich vůz má nelegální zásah do řídicí jednotky.

Typickým příkladem je softwarové vypnutí systému pro úpravu emisí. Sdružení SOVA varuje: hacknutý AdBlue znamená zablokovaný prodej i pokutu. Takto upravené auto nesplňuje emisní normy, nesmí na silnici a pokus o jeho prodej může vést k pokutě až půl milionu korun.

Právě s takovým problémem se na Sdružení SOVA obrátila paní Jana z Prahy. Plánovala prodat svůj rodinný Opel Zafira. Auto jezdilo spolehlivě, mělo platnou STK a nevykazovalo žádné viditelné vady. Přesto ji zaskočil výsledek kontroly v autorizovaném servisu: řídicí jednotka motoru byla nelegálně upravena – tzv. „AdBlue off“. Vůz tak nesplňoval emisní normu Euro 6. Přesto se choval, jako by bylo vše v pořádku. „O ničem jsem nevěděla. Auto takhle fungovalo už při koupi. Teď ho ale nemůžu prodat. Oprava vyjde na desítky tisíc,“



popsala paní Jana při konzultaci se Sdružením SOVA.

„Případ paní Jany není ojedinělý. Softwarové zásahy do systémů AdBlue, DPF filtru nebo EGR ventilu jsou bohužel v Česku poměrně běžné. Úprava stojí jen pár tisíc, ale ve výsledku porušuje emisní limity, zákony a často i poškozuje motor,“ vysvětluje Zbyněk Veselý předseda sdružení na ochranu vlastníků automobilů SOVA.

Oprava takového zásahu se podle Sdružení SOVA pohybuje v rozmezí 30 000 – 50 000 Kč. Navíc není vždy jisté, že po opravě bude vše fungovat stoprocentně správně. Takto upravené vozidlo nesplňuje emisní limity, nesmí na silnici a nelze s ním projít technickou kontrolou. Pokud je přesto prodáno, jde o skryté protiprávní jednání, za které může nový majitel žádat náhradu škody nebo odstoupit od smlouvy.

Sdružení SOVA radí na co si dát pozor při koupi ojetiny. Vyplatí se odborná kontrola vozu v autorizovaném servisu nebo u specialisty na diagnostiku. Výpis z diagnostiky nelegální zásah odhalí, protože systémy jako AdBlue či DPF mají měřitelné parametry, které lze ověřit.

Pozor na podezřele levné nabídky: u nezvykle levných turbodieselů s nízkým nájezdem hrozí riziko nelegálních úprav.

I před prodejem ojetého vozu si jej nechte raději zkontrolovat, abyste předešli pozdějším problémům s kupcem.

Zásah do řídicích jednotek se může zdát jako pohodlná zkratka – žádné hlášky, žádné dolévání močovin, žádné omezení výkonu. Realita je ale opačná. Nelegální úpravy znamenají riziko neprodeje auta, pokuty až půl milionu korun a vážné technické problémy. Co se na první pohled tváří jako úspora, může být ve výsledku velmi drahá chyba.

Ilustrační foto:
Newspresspain

Udržitelné opravy vozidel

Nový trend při řešení pojistných událostí přináší ekologické benefity a motoristům výhody. Opravy karoserií bez lakování snižují uhlíkovou stopu a zachovávají hodnotu vozidla. Scelení čelního skla u osobního automobilu oproti výměně ušetří v průměru 43 kg CO₂.

Generali Česká pojišťovna začala významně a systematicky podporovat udržitelné způsoby opravy motorových vozidel.

Aktuálně se to promítá do oblasti oprav zejména čelních skel a dále vybraných poškozených dílů karoserie, které není nutné lakovat.

„Chceme tímto krokem naše klienty a klienty motivovat především k ekologickému a zároveň ekonomickému chování. Každá oprava dílu místo jeho výměny má přesvědčivě pozitivní dopad nejen na životní prostředí, ale také na čas opravy a náklady na ni,“ vysvětluje Jozef Hrdý, ředitel likvidace v Generali České pojišťovně.

V případě čelních skel existuje na českém trhu potenciál proto, aby metodou scelování byla vyřešena až polovina všech pojistných událostí. Přepočteno na čísla může to může znamenat roční úsporu 500 t CO₂.

Udržitelné opravy jsou navíc významným kritériem, které Generali Česká pojišťovna u smluvních servisů sleduje v rámci projektu Top Autoservis. Ten každoročně vyhod-

nocuje nejlepší smluvní autoservisy pojišťovny.

„Skupina Generali podporuje udržitelnost ve všech oblastech svého podnikání a řešení pojistných událostí formou oprav vozidel s minimálním dopadem na životní prostředí je důležitou součástí naší strategie,“ potvrzuje Jozef Hrdý.

Šetrné opravy karoserií bez lakování

Poškozené karoserie se dnes již dají úspěšně opravovat bez nutnosti invazivních zásahů v podobě vyklepání, broušení či lakování nebo kompletní výměny dílů. Vybrané typy poškození karoserie mohou být opraveny technologií PDR (Paintless Dent Repair). Ta se hodí zejména pro důlky či promáčkliny na karoseriích vozidel, a to bez nutnosti lakování. Technologie PDR totiž díky použití speciálního nářadí nenarušuje ani barvu, ani lak.

„Touto šetrnou metodou se opravují zejména menší škody jako tukance na parkovištích, následky nehod v malých rychlostech, poškození po pádech

sněhu nebo větví a také v případě vandalismu. Historicky ji využíváme u škod po kroupách, od letoška ji rozšiřujeme i na opravy větších promáčklín karoserie,“ vysvětluje Jozef Hrdý.

Konkrétní škoda je vždy konzultovaná u smluvních servisů, které tento typ oprav provádí, a to s ohledem na rozsah vzniklého poškození. Opravit metodou PDR lze i poškození o velikosti několika desítek centimetrů. V praxi přitom tento způsob volí i sami klienti s ohledem na to, aby snížili dopad na hodnotu vozidla při následném prodeji.

V rámci České republiky má přitom Generali Česká pojišťovna v každém kraji minimálně jednoho specialistu na opravy metodou PDR. Navíc díky opravcům, kteří dokáží operovat po celém území Česka, mohou tyto opravy proběhnout v podstatě v kterémkoliv smluvním servise pojišťovny.

Bonus: vylepšení spoluúčasti o jeden stupeň

Podle interních statistik se přitom nejčastěji opravují poškození na dveřích, blatnících a kapotách.

Významnou výhodu Generali Česká pojišťovna nabízí těm, kteří tuto šetrnou metodu zvolí. U havarij-

VÝVOJ CEN VÝMĚNY ČELNÍHO SKLA

ŠKODA Octavia Style (r. v. 2020)	cena vč. DPH (4/2021)	cena vč. DPH (4/2025)
čelní sklo	8 712 Kč	11 324 Kč
lepicí sada, gelové fólie, ostatní materiál	3 452 Kč	4 161 Kč
práce vč. kalibrace kamery	4 453 Kč	6 123 Kč
celkem	16 617 Kč	21 608 Kč

ního pojištění totiž v takovém případě automaticky sníží o jeden stupeň zvolenou spoluúčast. Znamená to, že u spoluúčasti na úrovni 10 000 Kč bude snížena na 5000 Kč atd.

Výhody oprav bez lakování

- **rychlost opravy:** doba se zkracuje z týdnů na hodiny, naprostá většina oprav realizována během jediného dne
- **zachování hodnoty vozu:** na vozidle zůstává původní lak
- **šetrnost:** jak k životnímu prostředí, tak k vozidlu
- **snížení spoluúčasti:** u všech kategorií vozidel při využití této metody je u pojistné události snížena spoluúčast o jeden stupeň (např. místo spoluúčasti 5000 Kč bude snížena na 1000 Kč).

Ekologie scelování skel

Ročně v Generali České pojišťovně její specialisté a smluvní partneři scelí kolem 4000 čelních skel u osobních vozidel, dodávek, nákladních aut i autobusů. Tato technologie přitom patří mezi ty, které lze jednoznačně označit za udržitelné. Vybrané metody přitom jasně říkají, že scelování proti výměně skla uspoří 43,5 kg CO₂. Scelení skla totiž generuje zhruba 0,6 kg CO₂, zatímco kompletní výměna skla se započítáním veškerých vstupů znamená v průměru 44,1 kg CO₂. Scelení navíc obnoví původní pevnost a stabilitu skla a zároveň významně zlepší optické vlastnosti v místě původního poškození.

„Scelení skla představuje dnes již běžnou alternativu k celkové demontáži a výměně autoskel. K opravě praskliny dochází odsátím vzduchu z dutiny praskliny a jejího nahrazení

speciální látkou, která disponuje stejným indexem lomu světla jako sklo,“ popisuje Jozef Hrdý, ředitel likvidace pojistných událostí v Generali České pojišťovně.

Pro scelení jsou vhodná vybraná poškození s prasklinou až do 4 cm v poloměru od místa dopadu kamene. Scelovat je přitom možné i poškození, která nejsou v ploše zorného výhledu řidiče. Nescelitelná jsou poškození ve vzdálenosti 5 cm od okraje skla a v průhledu případných kamer.

Vhodnost scelení posuzuje likvidátor pojišťovny na základě fotografií od klientky či klienta ve spolupráci se servisem. Přitom víc než třetina scelení probíhá přímo v lokalitě u klientů doma či v práci.

Po scelení sleva 50 % na připojištění

Bonus za využití této šetrné metody získávají klienti a klientky ve formě 50% slevy na připojištění skel pro další pojistné období. Sleva je jim poskytnuta automaticky a projeví se ve výročním dopise.

Připojištění skel patří vůbec k jednomu z nejoblíbenějších připojištění v rámci pojištění motorových vozidel v Česku. Kromě příznivé ceny patří mezi jeho výhody i skutečnost, že pojistná událost nemá vliv na bonus za bezeškodní jízdu. U oprav skel hrazených z havarijního pojištění je to přesně naopak.

„Navíc ceny skel a jejich výměn se kvůli vysoké inflaci v posledních letech významně prodražují. Na místě je tak aktualizovat i pojistné částky, které mají klienti na svých smlouvách sjednané,“ upozorňuje Jozef Hrdý.

Výhody scelování skel

- **rychlost a pohodlí:** oprava skla do 60 minut v nejširší síti smluvních partnerů nebo formou mobilního servisu (příjezd ke klientovi)
- **zachování stavu a hodnoty vozu:** není nutný zásah do karoserie ani interiéru vozidla, odpadá riziko poškození vozu při opravě a nutnost kalibrování čidel
- **šetrnost:** jak k životnímu prostředí, tak k vozidlu
- **sleva na pojištění:** při využití scelení klient automaticky získává slevu 50 % na připojištění skel pro další pojistné období

Foto:
Vinicars pro GČP



Nemrznoucí cirkularita Škoda Auto a.s. a buštěhradského CLASSIC OILu

V září 2025 uběhnou dva roky od doby, co Škoda Auto a.s. začala posílat k recyklaci použité chladicí kapaliny ze svého mladoboleslavského závodu do buštěhradského CLASSIC OILu. Využití recyklační technologie má přínos pro životní prostředí, šetří tuny primárních materiálů a nezanedbatelné jsou i finanční úspory.

Spolupráce společností Škoda Auto a CLASSIC OIL je jediným projektem v Česku a ve střední Evropě, který použité nemrznoucí směsi z automobilů a systémů HVAC zregeneruje a vyrobí z nich zcela nový produkt postavený na obsahu recyklátu. Díky spolupráci se společností Škoda Auto se za 22 měsíců podařilo znovu využít 60,3 tun kapaliny a ušetřit až 20 tun CO₂. Takto získaná nemrznoucí směs tak nejen šetří přírodě tuny cenných materiálů ročně, ale snižuje také závislost českého průmyslu na zahraničních rafinériích, které se často nachází v politicky nestabilních zemích.

Škoda Auto a.s. k recyklaci odevzdává zejména provozní kapaliny z prvního plnění do automobilů a tektutiny po zkoušce nových motorů. Spolupráce se rozvíjí od září 2023 a dále pokračuje.



„Ve Škoda Auto a.s. stále hledáme cesty, jak snižovat naše dopady na planetu a recyklace provozních kapalin je jednou z nich. V našem mladoboleslavském závodě máme velké množství málo používaných směsí ze zkoušek nových aut. Nedávalo proto smysl tyto téměř nevyužitá média likvidovat. Jsme proto velice rádi, že jsme našli partnera, jakým je CLASSIC OIL, který nám dokáže pomoci s jejich recyklací a dalším využitím,“ říká o spolupráci Jana Turková, odpadová specialistka Škoda Auto.

CLASSIC OIL přijímá použité chladicí kapaliny G12evo (dodávané jako nebezpečný odpad v kontejnerech), jež potom podrobí laboratorním zkouškám, odstraní mechanické nečistoty a následně ve své unikátní regenerační technologii kapaliny recykluje. Přechystěný glykol je ihned na místě použit pro výrobu nových nemrznoucích směsí. Každá vyrobená šarže je poté pochopitelně podrobená výstupní kontrole. Kvalita výsledného produktu získaného z nebezpečného odpadu je srovnatelná se standardy nemrznoucích směsí z panenských surovin.

„Recyklační linku jsme dávali postavit s myšlenkou, že z naší podnikatelské činnosti nemusí zůstat kvanta odpadů, pro které najdou využití až budoucí generace, ale že je musíme zkusit zužitkovat my sami. Jsem proto rád, že se tuto vizi daří naplňovat právě díky partnerům jako je Škoda Auto. Během naší teprve krátké spolupráce jsme zrecyklovali



67 tun suroviny, což představuje asi 10 % naší roční kapacity u této technologie. V malém měřítku tak ukazujeme, že takové efektivní nakládání s druhotnými surovinami má nejen ekonomický, ale i ekologický smysl a přál bych si, aby naše spolupráce s největší českou automobilkou inspirovala i další v Čechách a na Slovensku působící výrobce vozidel,“ říká Roman Šroba, většinový vlastník CLASSIC OIL.

To se aktuálně daří. „Vedle Hyundai Motor Manufacturing Czech, který nám dodává své glykolové odpady prostředním odpadové firmy ze severní Moravy, aktuálně řešíme dovoz použité chladicí kapaliny ze Slovenska. Náročné povolení na přeshraniční přepravu nebezpečných odpadů za nás vyřizuje místní specializovaná firma a do konce prázdnin

2025 tak očekáváme první odpadní nemrznoucí směs z bratislavského závodu Volkswagen Slovakia. To je už třetí zářez OEM,“ doplňuje technický ředitel CLASSIC OIL s.r.o. Ing. Jan Skolil, Ph.D.

Projekt CLASSIC OIL a Škoda Auto už dokázal ušetřit tolik emisí CO₂ eq., kolik za rok vyprodukuje dvě běžné průmyslové budovy o rozloze 70 000 m², pokud ve svých systémech vytápění, chlazení nebo klimatizace používají kapaliny na bázi druhotné suroviny. Odevzdání použitých nemrznoucích směsí k recyklaci navíc provozovatelům automobilových flotil a budov snižuje i vyšší desítky procent nákladů, které by jinak museli zaplatit za likvidaci tohoto odpadu.

CLASSIC OIL je významným dodavatelem olejů a maziv, kde základ portfolio tvoří značky CLASSIC (automotive), OEST (industry) a CS Line (automotive + industry). CLASSIC OIL je největším českým výrobcem chladicích kapalin/antifreezeů a teplosměnných kapalin. V této oblasti vlastní několik ochranných známek, např. CS Antifreeze G® nebo CS EKOTERM®. Disponuje vlastní vývojovou laboratoří a tím se výrazně liší od svých konkurentů, neboť flexibilně reaguje na požadavky zákazníků a trhu i na samotná specifika jednotlivých aplikací a provozů.



Foto:
CLASSIC OIL

Stalo se...

CENTRUM UŽITKOVÝCH VOZŮ AAA AUTO V KLECANECH

Aures Holdings, provozovatel sítě ojetých vozů AAA Auto a Mototechna, otevřel v Klecanech na okraji Prahy specializovanou pobočku pro výkup a prodej užitkových vozů. Reaguje tak na zvýšenou poptávku – v pětiletém srovnání jich letos prodal trojnásobek a meziročně prodej ojetých vozů firmám a podnikatelům vzrostl o 5 %. Autocentrum AAA Auto Užitkové vozy se zaměří na dodávky, mikrobusey a pickupy, které budou vykupovat a nabízet lidé schopní poskytovat firemní a podnikatelské klientele individuální služby a poradenství. Centrum užitkových vozů AAA Auto se stává 26 pobočkou značek Aures Holdings v České republice. V Klecanech má kapacitu 250 vozů – nyní je zde 150 dodávek, 40 mikrobuseů a 30 pickupů. Zákazníci samozřejmě mohou vybírat z celkové nabídky užitkových vozů sítě AAA Auto, která v České republice přesahuje 750 aut.



ČESMAD ZVOLIL VEDENÍ NA TŘI ROKY

Na svém plenárním zasedání předsednictvo Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia zvolilo na příští tři roky prezidentem Sdružení Josefa Melzera ze společnosti M+L Logistik, viceprezidentem pro nákladní dopravu bude Aleš Willert zastupující C.S. CARGO Holding a osobní dopravu bude mít na starosti Dalibor Kolmaš z ČSAD Hodonín. Shromáždění dopravců navštívil ministr dopravy Martin Kupka, který s přítomnými diskutoval aktuální problémy silniční dopravy. ČESMAD Bohemia požaduje revizi Green Dealu, zahrnující odložení emisních povolenek v dopravě ETS2, snížení emisních cílů pro výrobce těžkých vozidel a odmítá povinné kvóty

na nákup bezemisních vozidel. Přípomínky dopravců směřovaly i k jednoduššímu zaměstnávání třetizemních pracovníků, činnosti nově zřízené Inspekce silniční dopravy a stavu infrastruktury, zejména parkovacích míst pro kamiony. Mluvilo se také o zbytečné neefektivitě veřejné dopravy vinou rozdílných tarifů a standardů od objednatelů. Zdrojem nespokojenosti dopravců je i vysoká míra regulace a byrokracie.



FLIXBUS ZAHAJUJE PROVOZ PRVNÍCH LNG AUTOBUSŮ V ČR

Společnost Flix rozšiřuje svou flotilu o nové autobusy Irizar i6s s pohonem na zkapalněný zemní plyn (LNG). LNG je dokáže ve srovnání s naftou snižovat emise CO₂ o 10 až 15 %. Autobusy mohou být poháněny také bio-metanem, což umožňuje další snížení emisí až o 90 % ve srovnání s naftou. „Jedná se o první dálkový autobus na LNG v Česku a je to také první mezinárodní linka obsluhovaná autobusy na LNG v celé flotile Flix,“ říká viceprezident společnosti Flix pro region Europe East Michal Leman. LNG motor vypouští oproti motoru na naftu o 70 % méně oxidů dusíku a neuvolňuje pevné částice. Dvojice autobusů Irizar i6s s motory Scania na LNG obsluhuje Prahu (i letiště), Brno, Olomouc, Ostravu, Katovice a Krakov včetně Krakovského letiště. Linku provozuje dopravní partner FlixBusu, liberecká společnost UMSE. K dispozici má plnicí stanice společnosti GasNet.



NOVÁ SLUŽBA UBER COURIER NABÍDNE PŘEPRAVU ZÁSILEK

Do Prahy přichází nová služba Uber Courier. Nabídne přepravu zásilek za cenu běžné jízdy. Díky nové službě Uber Courier není potřeba chodit na poštu, čekat na kurýra nebo doručovat zásilku sám. Stačí si v aplikaci Uber objednat doručení zásilky z bodu A do bodu B. Není ani třeba si jízdu rezervovat dopředu a cena za přepravu zásilky je srovnatelná s cenou běžné jízdy přes UberX. Po objednání zásilky mohou jak odesílatel, tak příjemce sledovat její trasu a mít přehled o čase zbývajícím do setkání příjemce s řidičem. Odeslání a doručení zásilky v rámci jednoho města zabere mnohem méně času než tradiční způsoby přepravy. Cena za doručení zásilky je v rámci služby Uber Courier předem známá a nezávisí na váze ani velikosti balíku. Služba Uber Courier je dostupná v Praze. Do budoucna se počítá s jejím rozšířením do dalších českých měst, v nichž Uber působí.



DACHSER Kladno – NOVÁ VÝSTAVBA A UDRŽITELNÉ TECHNOLOGIE

Mezinárodní logistický provider Dachser Czech Republic dokončil poslední etapu rozvoje a modernizace pobočky Dachser Kladno. K novému cross-docku o velikosti 4000 m² společnost postavila 1360 m² kancelářských prostor, v poslední fázi prošla rozsáhlým redesignem stávající administrativní budova. Pobočka dnes nabízí 10 500 m² skladových prostor se 16 000 paletovými místy a 8000 m² pro překládku, kanceláře a technické zázemí zaujímají celkem 4500 m².

Pobočka Dachser Kladno s napojením na celoevropskou síť pozemních přeprav společnosti tak má nejmodernější zázemí pro poskytování komplexních logistických služeb a díky novým prostorům se jí podařilo zrychlit a zefektivnit logistické procesy. Investice do nové výstavby činily 300 milionů korun.



SHELL CZECH REPUBLIC UVÁDÍ BIOLNG

Společnost Shell Czech Republic, která v loňském roce představila svou první LNG stanici v České republice, nyní nabízí 100% Bio-LNG pod názvem Shell BioLNG. Shell BioLNG poskytuje alespoň 60% redukci emisí CO₂e bez započtení zamezených emisí a až 100% redukci emisí CO₂e při započtení zamezených emisí vylepšenými zemědělskými procesy na bázi životního cyklu ve srovnání s naftou B7. Shell BioLNG lze použít jako palivo pro stávající vozidla na LNG. Díky svým chemickým vlastnostem, které jsou shodné s vlastnostmi zkapalněného zemního plynu (LNG), je přechod z LNG na BioLNG možný bez změny infrastruktury nebo vybavení. V Evropě se Shell BioLNG vyrábí pouze z biometanu, známého také jako obnovitelný bioplyn (RNG), ze 100 % obnovitelných surovin podle směrnice EU (REDII). Společnost Shell nyní nabízí 100% BioLNG u všech svých LNG stanic v České republice, konkrétně v lokalitách Svatá Kateřina a Dobšice.





Volkswagen Užitkové vozy uvádí nový Transporter

Sedmá generace Volkswagenu Transporter nabízí víc prostoru, větší užitečnou hmotnost, větší přípustnou hmotnost přívěsu a modernizovanou přístrojovou desku. Poprvé také přijíždí s plug-in hybridním a čistě elektrickými pohony.



V roce 1949 byla představena první generace modelu Transporter. Nyní Volkswagen Užitkové vozy završuje s novými generacemi modelů Transporter a Caravelle produktovou řadu Bulli spolu s modely Multivan na platformě VW MQB a ID. Buzz/ID. Buzz Cargo s platformou VW MEB. Sedmá generace Transporteru byla vyvinuta a vyrábí se ve spolupráci s Fordem v tureckém závodě v Kocaeli na samostatné lince se specifickou kontrolou kvality VW.

Volkswagen Užitkové vozy bude nový Transporter nabízet ve verzích skříňový vůz (Panel Van) pro přepravu nákladu, skříňový DCiV se druhou řadou sedadel, Kombi, umožňující kombinovanou přepravu osob a nákladu, a jako jediný v segmentu i dvojkabina s valníkovou nástavbou a dlouhým rozvorem náprav DCC. Kombi a skříňový vůz budou k dispozici i s vysokou střešou a prodlouženým rozvorem náprav. Pro dopravu osob jsou připraveny osobní varianty Caravelle.

Na výběr jsou délky 5050 a 5450 mm s rozvory náprav 3100 a 3500 mm. Objem nákladového prostoru skříňové verze modelu Transporter s normálním rozvorem náprav a normální střešou se zvětšil na 5,8 m³, u skříňové verze s dlouhým rozvorem náprav a vysokou střešou až na 9,0 m³. S větším objemem nákladového prostoru přitom koresponduje maximální užitečná hmotnost 1326 kg (pro elektrické verze 1038 kg). Zvětšila se i nejvyšší přípustná hmotnost přívěsu až na 2,8 t. Pro jízdu s přívěsem je připraven specifický jízdní režim.

Základem nabídky pohonných jednotek je řada hospodárných turbodieselů 2,0 TDI od Fordu ve výkonových stupních 81 kW (110 k), 110 kW (150 k) a 125 kW (170 k). Verze 81 kW a 110 kW se dodávají se šestiřychlostní přímo řazenou převodovkou. Verze o výkonu 125 kW je vždy kombinována s osmistupňovou automatickou převodovkou, která se



pro verzi o výkonu 110 kW dodává za příplatek. Verze s výkonem 110 kW a 125 kW bude možné objednávat i s pohonem všech kol 4Motion s elektromechanickou spojkou.

Doplňují je plug-in hybridní 2,5 eHybrid s automatickou převodovkou eCVT a nejvyšším celkovým výkonem 171 kW (232 k) spolu se třemi elektrickými verzemi ve výkonových stupních 100 kW (136 k), 160 kW (218 k) a 210 kW (286 k) a pohonem zadních kol. Jejich akumulátor má využitelnou kapacitu 64 kWh. V nabídce bude i varianta s pohonem všech kol.

Světlomety vpředu i vzadu jsou LED. Digitální kokpit s 12" displejem doplňuje 13" displej infotainmentu. Manévrování řidiči usnadňují kamery s pohledem 360° a digitální vnitřní zpětné zrcátko.

Volkswagen Užitkové vozy postupně rozšiřuje také možnosti individualizace. U prodejců lze v této fázi objednávat i valník s dvojkabinou, ale výroba této varianty bude zahájena až v průběhu roku 2026. Nabídka v konfigurátoru zahrnuje i varianty s L-přepážkou (skříňový vůz se 4 nebo 5 sedadly) a skříňový vůz Plus. Do výbav byla nově zařazena vysoká střeš pro Kombi a skříňový vůz.

Transporter je vyhledávaným vozem i pro nejrůznější přestavby. Základní konstrukci doplňuje standardizované rozhraní pro snadné připojení dodatečně montovaných zařízení k systémům vozidla. Na základě univerzálního Transporteru sedmé generace lze realizovat nejrůznější druhy přestaveb od sanitního vozu přes pojezdovou řemeslnou dílnu, vůz pro přepravu vozíčkářů, dopravní automobil pro hasiče až po chladírenský vůz.

Nový Volkswagen Transporter je možné pořídit za cenu od 699 000 Kč bez DPH. Součástí sériové výbavy je záruka na 5 let/200 000 km umocněná servisním balíčkem na dobu 5 let nebo do ujetí 90 000 km zdarma.

Významným argumentem ve prospěch nových modelů Transporter a Caravelle je hustá síť 87 autorizovaných servisů po celé České republice.



Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Vladimír Rybecký**

Stalo se...

KIA DODÁ SPOLEČNOSTI ČEZ DISTRIBUCE 90 VOZŮ EV3

Automobilka Kia dodá společnosti ČEZ Distribuce 90 elektromobilů EV3. Jde o jednu z největších zakázek v oblasti fleetového prodeje elektrických vozidel značky Kia v České republice. Společnost ČEZ Distribuce dosud používala 83 elektromobilů, přičemž celé Skupině ČEZ jezdí 441 elektromobilů. Energetici průběžně rozšiřují interní dobíjecí zázemí v budovách a areálech po celé České republice. Zaměstnanci doplňují energii u 400 dobíjecích stojanů a wallboxů. Elektromobil EV3 s akumulátorem o kapacitě 81,4 kWh a dojezdem až 605 km budou společnosti ČEZ Distribuce a jejím zaměstnancům předány v nejbližších dnech. S novými vozy budou jezdit například technici či specialisté řízení velkých a malých staveb, vedoucí skupiny Elektrické stanice i Sítě, ale i provozní elektromontéři. Dodavatelem vozů je autorizovaný dealer značky Kia společnost Emil Frey.



TOYOTA ZAHÁJILA PŘEDÁVÁNÍ ELEKTROMOBILŮ BZ4X PRO STÁT

Toyota předává státním úřadům první vlnu elektromobilů bZ4X z velké státní zakázky na více než 500 elektrických vozů, kterou vloni vysoutěžila ve třech tendrech. Vozy dodává společnost Auto Eder, která bude zajišťovat i následující dodávky elektromobilů. Elektromobily Toyota bZ4X, dodané v rámci jedné z největších státních zakázek, budou sloužit pro potřeby různých organizací a institucí spravovaných státem. Většinu z nich si stát převezme letos. Do konce července bude předáno prvních 200 vozů. Elektrické kompaktní SUV Toyota bZ4X slibuje dojezd až 512 km. Počet státních tendrů, kterých

se značka Toyota úspěšně zúčastnila, se stále zvyšuje. Toyoty dnes slouží v řadách integrovaného záchranného systému, policie a armády, ale i pro potřeby krajů nebo místních samospráv. I to přispělo k tomu, že byla Toyota v květnu opět druhou nejprodávanější značkou na českém trhu.



PRVNÍ ELEKTRICKÝ MAN ETGX V ČESKÉ REPUBLICCE

Ve výrobním závodě Škoda Auto v Mladé Boleslavi zástupci společnosti DHL a Škoda Auto převzali první elektrický tahač MAN eTGX Ultra Low Liner (lowdeck) vybavený trakčním elektromotorem o výkonu 330 kW a šesti akumulátory o celkové využitelné kapacitě 480 kWh pro dojezd až 500 km. Žádný jiný sériově vyráběný elektrický tahač nedokáže přepravovat návěsy s vnitřní výškou 3 m a objemem nákladu až 100 m³. Model eTGX ve verzi Ultra Low Liner s výškou točnice pouhých 950 mm a krátkým rozvorem 3,75 m se dokonale hodí pro logistiku s velkoobjemovými návěsy. Kromě standardní technologie nabíjení CCS s výkonem až 375 kW lze eTGX objednat také s novým standardem MCS – zpočátku s nabíjecím výkonem 750 kW a později až 1 MW.



5000 PRODANÝCH ELEKTRICKÝCH NÁKLADNÍCH VOZIDEL VOLVO

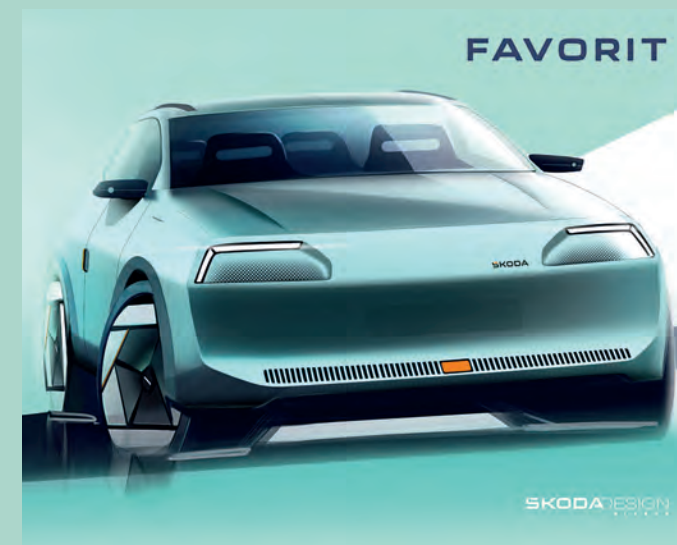
Volvo Trucks dodalo zákazníkům v 50 zemích světa víc než 5000 elektrických nákladních vozidel. S osmi modely zaujímá Volvo Trucks vedoucí postavení v oblasti elektrických nákladních vozidel. Volvo Trucks je nabízí od roku 2019 a od té doby zákazníci v 50 zemích světa najeli téměř 170 milionů kilometrů. Tato nákladní vozidla snižují emise CO₂ i hladinu hluku a zároveň zlepšují pracovní prostředí řidiče. Mezi pět nejvýznamnějších trhů společnosti pro elektrická nákladní vozidla patří Německo, Nizozemsko, Spojené státy, Norsko a Švédsko. Společnost Volvo Trucks je již pátým rokem v řadě lídrem v segmentu těžkých elektrických nákladních vozidel (16 t a víc) v Evropě. Na konci roku 2024 měla v tomto segmentu podíl 47 %, Během roku bylo v Evropě zaregistrováno 1970 elektrických nákladních vozidel Volvo.



VRÁTÍ SE FAVORIT JAKO ELEKTROMOBIL?

Škoda Favorit byl klíčový model, který automobilce významným způsobem pomohl nasměrovat se do současné moderní podoby. Mladý designér Škoda Auto Ljudmil Slavov vytvořil vizi Favoritu v aktuálním stylu. S pokorou přistoupil k původní podobě od studia Bertone. I Favorit pro 21. století je tvarově čistý a celkově jednoduchý vůz, kompaktní a praktický. Slavov jen původní myšlenku rozvinul do moderního vzhledu crossoveru s elektrickým pohonem. V určité fázi do projektu přizval svého kolegu Davida Stingla. Ten přidal řadu originálních detailů, které ho od předchozích fází projektu odlišují a zároveň přinášejí zajímavá funkční řešení, třeba dveře, které se otevírají od sebe. Nejvýraznějším prvkem studie

jsou světlomety, které odkazují na ty původní. Řešením jsou velmi úzká LED světla pod průsvitnými kryty, které odpovídají světlometům původního vozu.



ELEKTROMOBIL MALÉHO MUŽE

Vposledních třech letech bylo nejlépe sřezeným tajemstvím amerického průmyslu uvedení značky Slate na trh. Nyní malá automobilka představila elektrický dvoudveřový pick-up, který (po státních dotacích) bude stát méně než 20 000 USD (440 000 Kč). Za posledních 20 let se ceny aut v USA více než zdvojnásobily. Mnoho vozidel nabitých funkcemi, které nejsou potřeba, ale za které se platí, se stalo pro běžného občana nedostupnými. Proto Slate inzeruje, že ve vozidle je instalováno pouze to nejnútnejší a zbytek lze zakoupit jednotlivě. Společnost Slate, vedená Chrisem Barmanem, manažerem v pracovní bundě a džínách, chce zpřístupnit individuální elektromobilitu pro každého. Činí tak s miliardami dolarů od majitele Amazonu Jeffa Bezose a skutečnost, že Slate (angl. břidlice) je anagramem Tesly, je každopádně náhoda...



BYD vstupuje do segmentu městských elektromobilů

Čínský výrobce elektromobilů BYD přivádí do Evropy malý elektromobil Dolphin Surf, který zvyšuje tlak na evropské konkurenty kombinací špičkové techniky s cenou pod hranicí 20 000 eur (500 000 Kč).

Slibuje novou cestu k elektromobilitě zejména pro mladší zákazníky.

Mají se evropské automobilky čeho obávat?

Po svém uvedení na čínský trh pod jménem Seagull v roce 2022 se stal senzací díky bezkonkurenční kombinaci technické úrovně a ceny. Podpořil exponenciální vzestup značky BYD na domácím trhu a v roce 2024 se umístil na druhém místě hned po Tesle Modelu Y v celosvětovém prodeji elektromobilů. Jedná se o globální model,

což dokládá prestižní ocenění World Urban Car 2025 získané od poroty složené z předních automobilových novinářů v anketě World Car of the Year Awards.

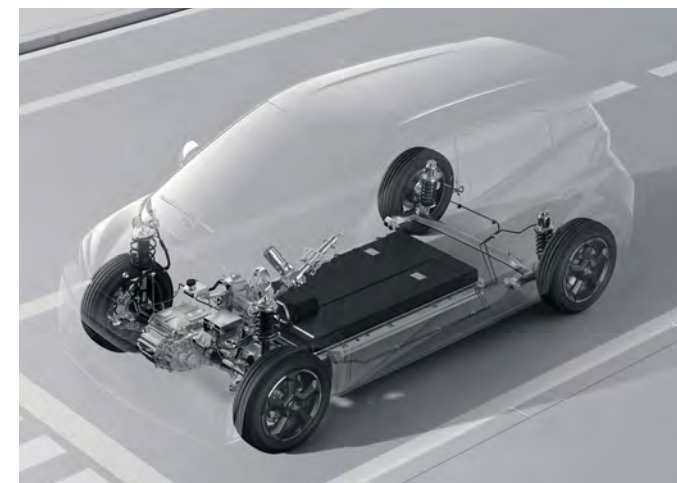
Seagull se stal klíčovou zbraní společnosti BYD v cenové válce na čínském trhu s elektromobily. Letos na jaře už jeho základní cena ve výrazně modernizované podobě, standardně vybavované dokonce i semiauto-

nomním řízením Gods Eye, klesla v přepočtu na hranici 170 000 Kč.

Výkonná vicepresidentka společnosti BYD Stella Li nám při evropské premiéře tohoto vozu řekla: „Jsme potěšeni, že Dolphin Surf je nyní k dispozici i evropským zákazníkům. Již mnoho měsíců odpovídáme na otázky ohledně tohoto vozu a víme, jak velká je v Evropě poptávka po cenově dostupnějších elektromobilech. Segment malých aut vytváří prostor pro rozvoj elektrifikace v Evropě. Jsme proto přesvědčeni, že tento trh má obrovský potenciál. Jsme si jisti, že kombinace zábavného designu, praktičnosti, rozměrů vhodných pro město, energického výkonu a skvělé technologie kabiny budou lákat zákazníky, kteří chtějí vozidlo, které se snadno používá ve městě, ale zároveň nepřináší kompromisy v oblasti výbavy. Víme, že Dolphin Surf je připraven na Evropu, a věříme, že Evropa je připravena na Dolphin Surf.“

S délkou 3990 mm a rozvorem náprav 2500 mm je Dolphin Surf předurčen do úzkých městských ulic a na stísněná parkovací místa. Přitom

konstrukce podvozku perfektně tlumí všechny nerovnosti, takže vyvolává pocit jízdy v autě mnohem větších rozměrů a vyšší třídy.



konstrukce podvozku perfektně tlumí všechny nerovnosti, takže vyvolává pocit jízdy v autě mnohem větších rozměrů a vyšší třídy.

Chytré využití platformy e-Platform 3.0 vytváří solidní prostor v kabině při objemu zavazadlového prostoru 308 l resp. až 1037 l po sklopení zadních sedadel. Nosná struktura karoserie využívá ve velkém rozsahu vysokopevnostní oceli (68,2 %) pro zajištění vysoké bezpečnosti. Její součástí je i akumulátor, který je odolný proti průrazu hřebíkem, což je jedno z nej přísnějších bezpečnostních hodnocení v automobilovém průmyslu.

Charakteristickým prvkem vozů BYD je lamelový (deskový) akumulátor (Blade Battery), který využívá složení lithio-železo fosfát (LFP) pro vyšší úroveň odolnosti a bezpečnosti oproti tradičním akumulátorům nikl-mangan-kobalt (NMC), navíc bez použití problematického kobaltu.

První na světě sériově vyráběný elektrický pohonný systém 8 v 1 spojuje trakční elektromotor, reduktor, nabíječku, stejnosměrný měnič, rozvodnou skříň vysokého napětí, řídicí jednotku akumulátoru, řídicí jednotku vozidla a řídicí jednotku motoru do jednoho modulu. To maximalizuje využití prostoru a zlepšuje účinnost.

Základní verze Active má akumulátor o kapacitě 30 kWh s elektromotorem o výkonu 65 kW (88 k) a umožňuje dojezd 220 km. Verze Boost je vybavena stejným elektromotorem ale akumulátorem s kapacitou 43,2 kWh pro dojezd 322 km. Obě lze

nabíjet stejnosměrným proudem výkonem 65 kW. Vrcholná varianta Comfort používá akumulátor 43,2 kWh v kombinaci s nejvýkonnějším elektromotorem ve třídě se 115 kW (156 k). Má dojezd 310 km a dobíjí se výkonem 85 kW.

Už v základní výbavě je otočný 10,1" displej infotainmentu s navigací a ovládáním topení a větrání gesty prsty. Podobně jako v modelu Dolphin jsou pod displejem originální válcové ovladače. Standardem je bezklíčkový přístup NFC, který umožňuje odemknout a nastartovat vozidlo pomocí chytrého telefonu. Tato aplikace se dá sdílet nebo poslat na dálku do jiného telefonu. Standardem je i systém V2L umožňující

napájení vnějšího zařízení výkonem až 3,3 kW.

V Evropě se za méně než 20 000 eur prodávají jen Dacia Spring a Leapmotor T03, oba z čínské produkce. Klíčovými parametry základní verze Dolphin Surf Active tyto vozy v ničem nepřekonává, je ale pohodlnější a propojenější než kterýkoli jiný vůz ve své třídě.

BYD Dolphin Surf je už k dispozici k objednání na mnoha evropských trzích. První vozy se vozí z Číny, ale už na podzim začne výroba v maďarském Szegedu.

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Vladimír Rybecký a BYD**



Dvě městské elektrododávky Iveco

Iveco představuje dvě nová elektrická vozidla určená pro městské rozvozkové služby eJolly a eSuperJolly.

Modely eJolly a eSuperJolly, které vznikly ve spolupráci se Stellantis Pro One, doplňují nabídku lehkých užitkových vozidel Iveco s elektrickým pohonem. Ta nyní pokrývá hmotnostní kategorie od 2,8 t až po 7,2 t. Prodej modelu eSuperJolly začne v prvním čtvrtletí roku 2026, eJolly ve druhém čtvrtletí.

S celkovou hmotností od 2,8 do 3,2 t s užitečným zatížením až 1175 kg je kompaktní eJolly navržen pro přepravu v centrech měst. Trakční elektromotor má výkon 100 kW a točivý moment 260 N.m. Zákazníci

si mohou vybrat ze dvou konfigurací akumulátoru: 49 kWh s dojezdem až 224 km nebo 75 kWh a až 352 km s možností rychlého nabíjení výkonem až 100 kW. Model eJolly je vybaven ePTO (400 V) pro připojení speciálních nástaveb a přestaveb.

Větší eSuperJolly s pohonem předních kol a samonosnou karoserií je s celkovou hmotností od 3,5 do 4,25 t navržen tak, aby nabídl nejlepší poměr dojezdu k užitečnému zatížení, což z něj činí zajímavou volbu pro provozovatele, kteří potřebují vyvážit těžké náklady a dlouhé městské trasy. Trakční elektromotor má výkon 200 kW a točivý moment 410 N.m. Akumulá-

tor s kapacitou 110 kWh umožňuje dojezd až 420 km. Díky rychlému nabíjení lze během pouhých 15 minut obnovit dojezd 100 km. Nákladový prostor eSuperJolly má objem až 17 m³ a užitečné zatížení je až 1,4 t.

Základem uživatelského zážitku řidiče je nová aplikace Easy eJolly App, vyvinutá výhradně pro modely eJolly a eSuperJolly. Poskytuje klíčové informace o stavu vozidla, zbývajícím dojezdu a plánování nabíjení. Pro správce vozových parků poskytuje digitální portál Iveco ON úplný přehled o provozu, včetně přesných údajů o stavu vozidla, úrovni nabití baterie, dojezdu a výkonu. To umožňuje chytřejší plánování, proaktivní řízení a jasné rozhodování.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Iveco
Foto: **Iveco**



Skepse ohledně prodlužovačů dojezdu

Generální ředitel Volkswagenu Thomas Schäfer pochybuje o poptávce po elektromobilech s prodlouženým dojezdem v Evropě.



jící 45 %. Jejich výroba je levnější než výroba elektromobilů, protože používají menší akumulátor. Volkswagen je však k tomu skeptický.

Volkswagen sice na autosalonu v Šanghaji představil koncept ID. Era, který využívá elektrický pohon s prodlouženým dojezdem, ale ten je určený pouze pro Čínu. Ředitel prodeje a marketingu značky Jochen Sengpiehl při jeho představení uvedl: „Technologie REX by mohla představovat velmi dobrý mezikrok pro mnoho spotřebitelů. Tento způsob pohonu by mohl být důležitý i v Evropě.“

Generální ředitel společnosti VW Passenger Cars Thomas Schäfer ovšem krátce na to prohlásil, že pohon REX má smysl především ve větších modelech, jako je SUV ID. Era, a nemusí hrát významnou roli v evropské strategii Volkswagenu. „Tato technologie není ve skutečnosti nová. Znovu se objevila a získala oblibu zejména v Číně, přičemž je pravděpodobně použitelná i v USA, zejména u větších vozidel. Dává to smysl, pokud musíte dodržovat předpisy pro CO₂, ale jen u větších vozidel. Pokud máte plug-in hybridy, opravdu potřebujete prodlužovač dojezdu?“ řekl Schäfer.

Schäfer tvrdí: „Koncept REX je drahá technologie s potřebou kombinovat velký akumulátor s konvenčním pohonným ústrojím spalovacího motoru. Z hlediska jízdních vlastností a nákladů nedává smysl mít zároveň prodlužovače dojezdu i plug-in hybridy. Nejnovější plug-in hybridy

Volkswagen nabízí dlouhý dojezd a možnost rychlého nabíjení. Nahrazení tohoto systému v modelech Golf, Passat, Tiguan a Tayron by nebyla správná cesta.“

V USA však Volkswagen v technologii prodlužovačů dojezdu vidí potenciál. Značka Scout, která byla oživena pro místní trh, nabízí své SUV a pick-upy s tímto systémem spolu s plně elektrickými verzemi.

ID. Era s prodlužovačem dojezdu byl jedním ze tří nových konceptů Volkswagenu určených pro čínský trh. V Šanghaji byly představeny také sedan ID. Aura o velikosti Passatu a ID. Evo. Na otázku, zda by Volkswagen mohl do Evropy přivést modely Evo nebo Era, Schäfer odpověděl: „Nikdy jsme neřekli, že ne. Otázka zní: Kam se hodí do portfolia a je tu pro ně trh?“

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Volkswagen**



ČEZ jako první v ČR zprovoznil 900 stojanů pro elektromobily

ČEZ dál udává tempo výstavby infrastruktury pro elektromobily. Jako první v ČR zprovoznil 900 stojanů. Prioritou jsou ultrarychlé stojany. Ultrafastů o výkonu 150 a víc kW je v síti 15 %. Jubilejní 900. stojan je ultrarychlá stanice 360 kW v areálu invelt BMW v Praze.

Řidiči čerpající energii do svých elektromobilů u ČEZ už mají na výběr z 900 veřejných stojanů. Jubilejní stojan o výkonu 360 kW je součástí ultrarychlého hubu s deseti stanicemi, který slouží veřejnosti v areálu dealera BMW invelt v pražských Stodůlkách.

Největší a nejvýkonnější síť v České republice, dodávající energii elektroautům už více než 13 let, by ještě letos měla pokořit i hranici 1000 stojanů. Odběr certifikované bezemisní energie u ČEZ v posledních letech roste o desítky procent.

„Stavíme tempem téměř 200 stanic ročně. Zaměřujeme se zejména na huby s větším počtem ultrarychlých stanic. Stavíme kompletně nové dobíjecí huby s ultrarychlymi stojany nebo tento typ stanic doplňujeme do již existujících míst. Lokací, kde nabídneme řidičům tři a více ultrarychlých stanic, chceme do konce letošního roku provozovat čtyřicet, a to především na hlavních silničních tazích,“ říká místopředseda představenstva ČEZ Pavel Cyran.

„Jsme hrdí, že jsme se stali prvním dealerem BMW, který na své půdě spouští veřejný nabíjecí hub pro elek-

tro vozy se dvěma ultrafast nabíječkami. Naše společnost tak ukazuje, že následuje moderní trendy v mobilitě. Těší nás, že můžeme zákazníkům nabídnout další službu se špičkovými parametry,“ říká majitel společnosti invelt Jiří Jírovec.

„Podíl nových prodaných elektřifikovaných vozů BMW a Mini se v České republice neustále zvyšuje. Proto mě každá nová nabíjecí stanice těší. Zde o to víc i s ohledem na výkon stojanů. Nabíjet zde v inveltu

může kdokoliv a zastávku tak spojit třeba s prohlídkou showroomu nejen nových, ale i ojetých vozů, nebo motocyklů,“ říká generální ředitel BMW Česká republika Maciej Galant.

„Jde o typickou instalaci těchto měsíců, kdy se snažíme držet tempo s dynamicky rostoucí poptávkou po ultrarychlém dobíjení. Podle statistik o využívání dobíječek je totiž zřejmé, že lidé upřednostňují právě kratší časy dobíjení. Odhadujeme, že řidiči letos u našich stojanů načerpají více



než 12 milionů kWh certifikované zelené elektřiny. Dále také poroste průměrný odběr při jednom čerpání, který letos meziročně vzrostl o více než 10 % na 23 kWh,“ řekl Tomáš Chmelík, manažer útvaru realizace a správa dobíjecích stanic ČEZ.

ČEZ tak pokračuje v tempu výstavby dobíjecí infrastruktury, aby byla schopna zvládat stále více elektromobilů na českých silnicích. Síť největšího provozovatele se od ledna do dneška rozrostla o více než 60 nových dobíjecích stanic. Za celý rok má být podobně jako loni zprovozněno znovu přes 180 stojanů.

Růst elektromobility v České republice potvrzují statistiky čerpání energie. Za celý loňský rok dodala síť veřejných stanic ČEZ celkem 9,6 milionu kWh. Od ledna do března řidiči elektroaut odebrali u stojanů ČEZ 3 miliony kWh certifikované zelené elektřiny. Meziročně to bylo o 1,2 milionu kWh víc, což znamená 70% nárůst. Během prvních tří měsíců roku 2025 řidiči zastavili u stojanů ČEZ k dobíjení více než 134 000x.

Bylo to o 52 % více než 88 000 zastávek ve stejném období loňského roku. Zatímco vloni činil průměrný odběr elektřiny při jedné zastávce 20,5 kWh, letos je to 22,9 kWh, meziročně o 11 % více. Souvisí to především s větší kapacitou akumulátorů nových modelů elektroaut. Nejvytíženější stanice sítě se nacházejí v Praze, Středočeském kraji a u hlavních dálničních tahů na D1, D5, D10 a D11.

„Číslo o využívání jednotlivých typů stanic nám jednoznačně ukazují, že lidé upřednostňují kratší časy dobíjení. Letos se proto znovu zaměřujeme na další navyšování počtu lokalit v nejfrekventovanějších místech, kde mají řidiči na výběr ze tří a více ultrarychlých dobíjecích stanic. Aktuálně je takových míst přes dvacet a do konce roku bychom tento počet chtěli zdvojnásobit. Cílíme především na hlavní silniční tahy, kde v podstatě každý nově zprovozněný dobíjecí hub obsahuje minimálně jeden ultrarychlý stojan,“ řekl Tomáš Chmelík, manažer útvaru realizace a správa dobíjecích stanic ČEZ.

Prioritou Skupiny ČEZ jsou ultrarychlé stojany, jejich podíl na výkonu sítě brzy stoupne na 50 %. V roce 2024 přibyl v největší české síti více než 70 ultrarychlých stojanů o výkonech 150+ kW. Ultrafastů o výkonu 150+ kW je v síti 15 %, výkon 50+ kW má 85 % stojanů. Využívání ultrarychlých stojanů podporuje probíhající slevová akce „Z 0 na 100“. Počet zákazníků na vybraných tarifech se od té doby zdvojnásobil.

Právě v oblasti elektromobility, jejíž rozvoj v České republice Skupiny ČEZ podporuje už více než 15 let, loni v předstihu splnil slib vytyčený v rámci vize Čistá Energie Zítřka – provozovat 800 stojanů a zečtyřnásobit výkon sítě. Síť se rozšiřuje jak z prostředků přidělovaným Operačním programem Doprava i díky investicím z vlastních zdrojů Skupiny ČEZ.

Text: Vladimír Rybecký
podle podkladů ČEZ
Foto: Vladimír Rybecký

Stalo se...

VYPLULA NEJVĚTŠÍ LOĎ PRO PŘEPRAVU AUTOMOBILŮ NA SVĚTĚ

Čínská zaoceánská loď pro přepravu automobilů Anji Ansheng, co do kapacity největší taková loď na světě, se vydala na svou první plavbu do Evropy se 7000 vozidly MG od společnosti SAIC. Anji Ansheng je dlouhá 228 m a má maximální kapacitu 9500 standardních vozidel. Vyplutí lodi Anji Ansheng ze Šanghaje představuje překonání rekordu, který jen o několik dní dřív vytvořila loď BYD Shenzhen čínské automobilky BYD. Společnost SAIC dodala v roce 2024 na mezinárodní trhy přes 5,5 milionu vozidel a již osmý rok po sobě se umístila na prvním místě v čínském exportu, přičemž třetí rok v řadě vyvezla přes milion vozidel. Evropa se na tom podílí 25 %, přičemž hlavní roli hraje značka MG, která vloni v Evropě prodala 243 400 vozů. Data od ledna do dubna 2025 ukazují, že Čína vyvezla 1,93 milionu vozidel, což představuje meziroční nárůst o 6 %.



ZLATÝ DŮL PRO VÝROBU ČISTÉ ENERGIE PŘEDSTAVUJÍ PARKOVIŠTĚ

Zatímco pozemní a střešní fotovoltaika je v ČR poměrně běžnou záležitostí, výstavba solárních parkovišť, tzv. carportů, je v porovnání s jinými státy Evropské unie stále ještě v začátcích. Parkoviště zabírají velké množství ploch a pokud by se zastřešila solárními panely, proměnila by se v cenné zdroje čisté energie. Parkoviště osazená soláry by se mohla stát ideálním místem pro dobíjení elektromobilů pomocí lokálně vyrobené energie. Zatímco Česká republika potenciál solárních parkovišť teprve objevuje, některé evropské země již přistoupily k legislativním krokům, které jejich budování přímo vyžadují. Česká společnost Greenbuddies má s realizací carportů zkušenosti nejen na domácí půdě, ale i v zahra-

ničí. V pražských Kyjích vybudovala solární parkoviště pro společnost Coca-Cola, realizovala tři největší solární carporty v Rakousku a další v Německu, Nizozemsku a Belgii.



LOGISTIKA S POMOCÍ ČEZ ESCO VSTRÍC FOTOVOLTAICE

Na dlouhodobé spolupráci v oblasti výstavby obnovitelných zdrojů na střechách logistických hal se dohodly společnost ČEZ ESCO a developerská skupina CTP. Společně se budou podílet na optimálních úsporných řešeních, snižování uhlíkové stopy a dodávkách komoditních produktů pro logistické parky CTP v České republice i zahraničí. ČEZ ESCO a CTP o tom podepsaly společné memorandum v rámci Česko-nizozemského podnikatelského fóra. ČEZ ESCO už pro logistické parky CTP vybudovala nebo aktuálně staví fotovoltaické elektrárny o celkovém výkonu přes 10 MW například v Brně, Ostravě, okolí Prahy nebo Hradci Králové. „Logistické parky jsou pro fotovoltaické elektrárny díky velkým střešním plochám ideálním místem s celodenním slunečním svitem. Energetická náročnost skladů je výrazná, a vlastní zdroj energie může výrazně snížit náklady nájemců i vlastníků,“ uvedl generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.



DIGITALIZACE VE VÝROBĚ V TATRA TRUCKS

V automobilce Tatra Trucks se intenzivně zaměřují na modernizaci výrobních technologií. Cílem je výrazné zvýšení objemu výroby a posílení postavení lídra v dodávkách vozidel, která odpovídají specifickým požadavkům zákazníků. Klíčovým předpokladem k dosažení těchto cílů je optimalizace výrobních procesů prostřednictvím digitalizace. Proto Tatra zahájila implementaci platformy Teamcenter od společnosti Siemens. V rámci digitalizace Tatra zahájila implementaci systému Product Lifecycle Management (PLM – řízení životního cyklu výrobku) pro podporu vývoje a správy produktů a systému Enterprise Resource Planning (ERP – plánování podnikových zdrojů) pro ekonomiku a výrobu. Tyto dva systémy jsou klíčovými pilíři digitalizace, jejichž úkolem je sjednotit dosud roztříštěné systémy, zjednodušit procesy a umožnit rychlejší a efektivnější spolupráci mezi jednotlivými odděleními. Softwarové řešení Teamcenter integruje všechny klíčové PLM procesy do jediné databáze. V systému jsou spravovány veškeré požadavky zákazníků, které budou v reálném čase řízeny prostřednictvím programového a projektového managementu.



AUTOdealers

Nejrychlejší zprávy z trhu nových aut

autodealers.cz

Za 500 korun měsíčně můžete být s námi každý den v obraze!



Automatický důkaz o udržitelnosti

Digital Fuel Twin společnosti Bosch dokumentuje používání obnovitelných syntetických paliv. Otevírá tím cestu k provozu vozidel ale i stavebních strojů se spalovacími motory na uhlíkově neutrální paliva.

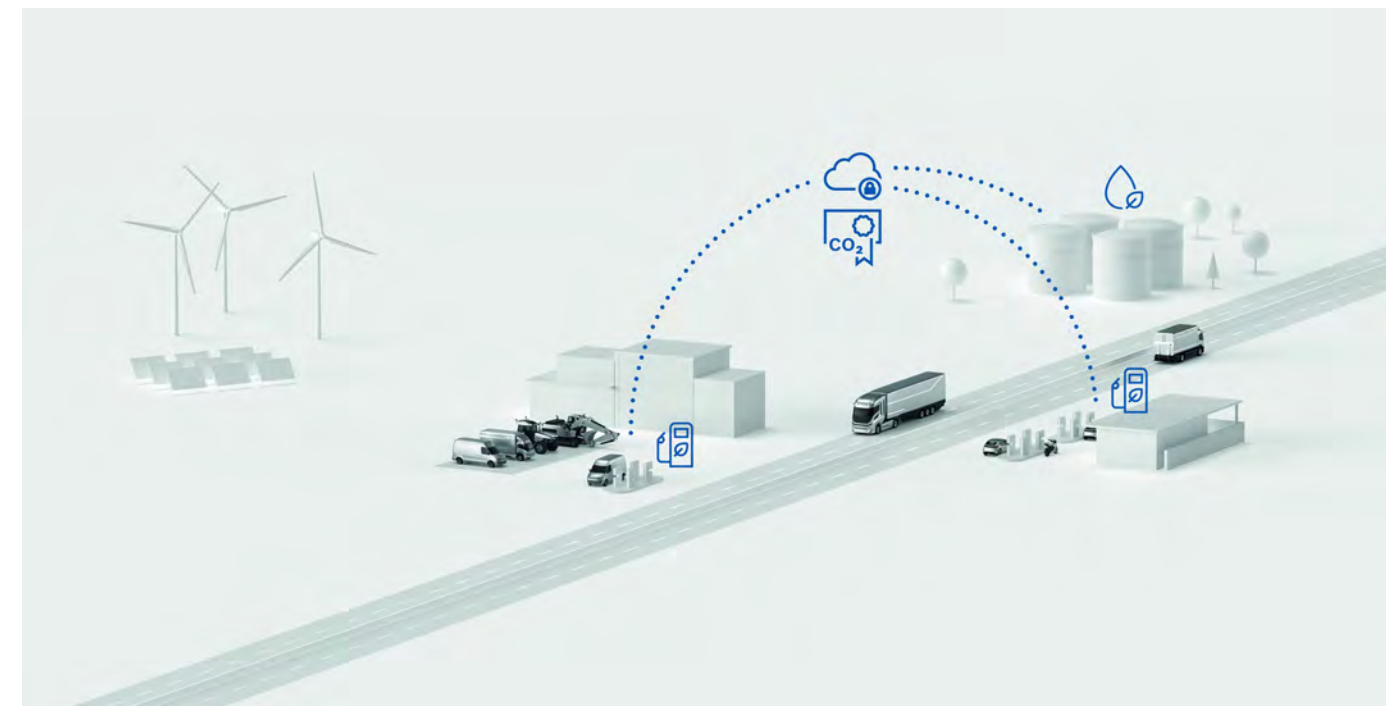
Digital Fuel Twin umožňuje digitální dokumentaci a poskytuje důkazy o klimaticky šetrném provozu vozového parku. Řešení společnosti Bosch zpřístupňuje všechna důležitá data o vlastnostech a množství použitého paliva prostřednictvím cloudu.

Vozové parky jsou největším zdrojem emisí oxidu uhličitého z dopra-

vy, zejména pro spediční a dopravní společnosti. Používání obnovitelných syntetických paliv může výrazně snížit jejich uhlíkovou stopu, ale dokumentování tohoto procesu, například pro zprávy o udržitelnosti, je náročné. Právě zde přichází na řadu řešení Digital Fuel Twin společnosti Bosch. Tento softwarový nástroj integrovaný do vozidla zaznamenává používání klimaticky šetrných

paliv a dokumentuje snížené emise uhlíku.

V roce 2025 bude na celém světě vyroben více než milion nových stavebních strojů. Ačkoliv se jejich výkonnostní třídy a úkoly výrazně liší, téměř všechny mají jedno společné: vznětový motor. Podle prognóz společnosti Bosch budou i v roce 2035 čtyři z pěti nových stavebních strojů s výkonem nad 56 kW po celém



světě stále poháněny vznětovým motorem. Z tohoto důvodu bude Bosch i nadále vyvíjet vstřikovací technologie a systémy dávkování močoviny pro následné zpracování výfukových plynů tak, aby odpovídaly specifickým požadavkům jednotlivých segmentů trhu se stavební technikou.

Jednoduchou možností, jak výrazně snížit emise CO₂ stavebních strojů, je použití obnovitelných syntetických paliv, jako je například HVO100. Na jarním veletrhu BAUMA 2025 společnost Bosch představila, jak lze v tomto segmentu ještě víc snižovat emise uhlíku. Pozitivní dopad syntetických paliv zpřehledňuje prostřednictvím digitálního softwarového řešení Digital Fuel Twin. Provozovatelům stavebních strojů poskytuje certifikáty podle toho, jak natankovali svá vozidla, dokumentují celkové množství spotřebovaného paliva a dokonce i poměrnou uhlíkovou stopu při používání vozidla.

„Digital Fuel Twin společností usnadňuje prokázat, že používají obnovitelná syntetická paliva. Poskytuje jim auditovatelný důkaz o množství a uhlíkové stopě paliva použitého ve vozidle, což mohou použít ve svých reportech,“ říká prezident divize Power Solutions společnosti Bosch Thomas Pauer.

Další oblast uplatnění pro Digital Fuel Twin by se otevřela v případě, že by bylo možné překlasifikovat vozidla se spalovacími motory na vozidla s nulovými emisemi pokud používají pouze syntetická paliva. EU hodlá tuto možnost letos přezkoumat. Pokud se EU rozhodne pro překlasi-fikování, může být Digital Fuel Twin důležitým nástrojem při její realizaci.

Nový software Bosch umožňuje u paliva spolehlivě sledovat všechny vlastnosti relevantní pro klima od výroby přes všechny fáze dodavatelského řetězce až po čerpací stanici a vozidlo. Výrobci obnovitelných syntetických paliv nejprve hlásí společnosti Bosch, kolik paliva prodali, komu a jaká je uhlíková stopa paliva. Dopravní společnosti zase hlásí, kolik paliva nakoupily a kdy.

Digital Fuel Twin tato data porovnává. Pokud se čas a množství shodují jak v příslušných firemních účetních knihách, tak se zaznamenávají daty z čerpadel a senzorů předávacích rozhraní, vlastnosti paliva – druh paliva, jeho obsah CO₂ a potenciál snižování emisí – se předávají v dodavatelském řetězci. Veškerý uhlík emitovaný během další přepravy je přiřazen k palivu. Nakonec dojde u čerpací stanice „digitální

podání ruky“ – výměně dat mezi čerpací stanicí, vozidlem a cloudem, které přesně dokumentuje kolik a jaký druh paliva byl natankován.

Identifikace probíhá například pomocí systému správy vozového parku. Tato databáze poskytuje spolehlivé informace o hodnotách CO₂ použitého paliva a auditovatelný doklad o jeho použití. Data o palivu jsou digitálně mapována jako virtuální dvojče v chráněném prostoru v cloudu. Softwarové řešení společnosti Bosch lze použít v osobních i nákladních automobilech a autobusech, ale také ve stavebních strojích a dokonce i v lodích.

Systém Digital Fuel Twin v současné době prochází testováním. Do budoucna se plánuje integrace systému do elektroniky vozidla jako čistě softwarového modulu, čímž se zajistí bezpečné používání obnovitelných syntetických paliv na úrovni jednotlivých vozidel. Bosch očekává, že se systém stane součástí sériové výroby vozidel již v roce 2026.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Bosch
Foto: **Bosch**



Pokrok v udržitelnosti

Škoda Auto se připojila k pilotní fázi projektu Saturnin pro opětovné použití plechových odstřížků. Škoda Auto posuzuje nové možnosti jak nahradit energeticky náročnou recyklaci opětovným použitím materiálu s cílem minimalizovat uhlíkovou stopu v celém hodnotovém řetězci.

Škoda Auto se zapojila do projektu Saturnin, jehož cílem je propojit různé výrobce, aby se maximalizovalo využití ocelového odpadu. Data o plechových odstřížkách z více firem se srovnávají s požadavky jiných výrobců, což usnadňuje opětovné použití materiálu. Zapojení dodavatelů automobilky napomáhá k omezení energeticky náročného zpracování oceli v hutích a uhlíkově neutrální vstupní materiál naplňuje principy oběhového hospodářství. Některé plechové odstřížky, vzniklé při výrobě karoserie, jsou dostatečně velké na to, aby mohly být znovu použity – například boční panely nebo střešní části z vozidel s panoramatickými střešními okny.

Autorem projektu Saturnin je česká firma Beneva, zabývající se využitím ocelového odpadu na principech oběhového hospodářství. Zapojením do projektu Škoda Auto prohlubuje svou dlouhodobou snahu o udržitelný rozvoj.

Projekt Saturnin české společnosti Beneva shromažďuje data o odřezcích plechů od různých firem a spojuje je s potřebami výrobců menších dílů. Opětovným využitím těchto částí se odpad přemění zpět na cennou surovinu, což podporuje dekarbonizaci průmyslu a rozvoj oběhového hospodářství.

Škoda Auto se na projektu podílí dodávkami odstřížků z modelů, jako jsou Octavia, Karoq, Kodiaq a Enyaq, a zároveň zkoumá možnosti opětovného využití dalších komponentů



Ocelové odstřížky ze střech a bočních panelů modelů Škoda slouží pro výrobu nových dílů

a spolupráce s dodavateli. Zabráněním energeticky náročné recyklace v ocelárnách se tímto přístupem šetří energie, snižují emise skleníkových plynů, a nový vstupní materiál je navíc uhlíkově neutrální.

„Konvenční výroba oceli ve slévárnách zůstává energeticky velmi náročná. Proto neustále zkoumáme inovativní způsoby, jak snížit CO₂ v celém hodnotovém řetězci. Využití odstřížků plechu a efektivní zpracování nespotřebovaného materiálu má značný potenciál, který je zcela v souladu s principy oběhového hospodářství vyvíjenými a uplatňovanými společnostmi Škoda Auto. Dalším příkladem aplikace těchto principů je náš projekt Curiosity Fuel, představený v loňském roce, kdy používáme slupky z kávových zrn, které by jinak byly určeny do odpadu, k činění kůže

pro sedadla vozů Škoda,“ řekl člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Výrobu a logistiku Andreas Dick.

Škoda Auto zavedla ve výrobě řadu iniciativ pro udržitelný rozvoj, včetně uhlíkově neutrální výroby v závodě ve Vrchlabí nebo zamezení vzniku skládkového odpadu z výroby ve všech závodech společnosti od roku 2020. V rámci firemní strategie Next Level – Škoda Strategy 2030 se podnik zavázal přejít na uhlíkově neutrální výrobu ve všech závodech v České republice a Indii do konce tohoto desetiletí.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Škoda Auto
Foto: Škoda Auto

AutoTablet.cz

Každou neděli zdarma informace o autech
a všem zajímavém kolem nich.

Stručné, přehledné, čitelné i v telefonech.

Stačí jen zadat e-mailovou adresu na
www.autoweek.cz nebo www.autotablet.cz.

Stejně jednoduše lze odběr e-magazínu odhlásit.



Stalo se...

AUTOMOBILOVÁ SLAVNOST S MNOHA ATRAKCEMI

Automobilová slavnost a výstava Legendy 2025 na Výstavišti Praha Holešovice návštěvníkům nabídla během tří slunečných dní spoustu exkluzivních vozů, premiér, motorsportu a nezapomenutelných zážitků. Vedle dominující expozice značky Mercedes byly hlavními lákadly tematické pavilony značek Ferrari, Lamborghini a Alfa Romeo s mnoha unikátními vozy. Mezi hlavní vystavovatele patřily i Škoda Auto, připomínající 130 let své existence, a Abt. Venkovní expozice nabídly další stovky krásných a unikátních sportovních a historických vozů.



MERCEDES-BENZ ČESKÁ REPUBLIKA SLAVÍ 30 LET UNIKÁTNÍ EDICÍ

Největší atrakcí letošního automobilového svátku Legendy na pražském výstavišti byla expozice značky Mercedes-Benz. Ta připravila velkolepou prezentaci, které dominovalo pět atraktivních nových modelů – exkluzivní pocta motorsportu Mercedes-AMG PureSpeed, supersportovní kupé Mercedes-AMG GT 63 PRO, ultra luxusní Mercedes-Maybach SL, limitovaná edice Třídy G Past II Future a v české výstavní premiéře nová generace revolučního modelu CLA. Kromě toho společnost Mercedes-Benz Česká republika slavnostně představuje první exemplář Mercedes-AMG S 63 E Performance z výjimečné, pouze desetikusové exkluzivní série Edition 30 Years. Jedná se o ojedinělou oslavu 30 let působení oficiálního zastoupení v České republice a zároveň ukázkou možností

individualizace továrního programu Manufactur, který nejnáročnějším zákazníkům nabízí úpravy na míru, včetně pokročilé zakázkové výroby Manufactur Made to Measure.



PRVNÍ ČESKÝ E-LION DAY

Peugeot v České republice uspořádal první domácí E-Lion Day. Ukázala strategii Peugeotu jako značky s plně elektrifikovanou modelovou nabídkou a zároveň představila klíčové novinky pro rok 2025. „Rozšířili jsme nabídku bezemisní mobility tak, že každý z našich osobních i užitkových modelů mohou zákazníci v Česku pořídit i v elektrické verzi. Nové verze a funkce jsou dalším krokem ke splnění našeho cíle, kterým je nabídnout všem našim klientům dostupnou elektrickou mobilitu, ale zároveň i svobodu volby pohonu při respektování zákaznických potřeb,“ řekl ředitel značky Peugeot v ČR Marco Venturini. Peugeot na českém trhu v současné době dosahuje podíl plně elektrických verzí 4,0 % u nově registrovaných osobních automobilů a 5,2 % u užitkových vozů. Hlavní premiérou akce byly modely Peugeot E-3008 325 Dual Motor a E-5008 325 Dual Motor představující vrchol elektrické nabídky značky.



OLYMPIA BRNO UVEDLA VÝSTAVU ELEKTROMOBILŮ E-DRIVE SHOW

Vobchodním centru Olympia Brno se návštěvníci mohli pod jednou střechou seznámit s nejnovějšími trendy v oblasti elektromobility. Výstava E-drive show se uskutečnila ve spolupráci s generálním partnerem Teplárny Brno. Nabídla unikátní možnost poprvé v České republice vidět 25 různých značek elektromobilů na jednom místě. Zároveň bylo možné si vozy vyzkoušet během víkendových testovacích jízd, zapojit se do soutěží a seznámit se se službami e-mobility Tepláren Brno, které pro výstavu zajistily kompletní dobíjení. Mezi vystavenými vozy byly modely značek Renault, Ford, Tesla, Hyundai, BMW, Mini, Volvo, Lexus, Škoda, Kia, Dacia, Fiat, Alfa Romeo, MG, Peugeot, Opel, DS, Citroën, Seat, Cupra, BYD, Mitsubishi a dalších. Expozice v prostorách obchodního domu byla i místem tuzemských premiér vozů Renault 5 E-Tech, Cupra Tavascan, Ford Puma Gen-E nebo Citroën ë-C3 Aircross. Také byla místem jednoho z prvních oficiálních představení čínské značky BYD.



FINÁLE JARNÍ ROBOSOUTĚŽE NA MAKER FAIRE PRAGUE

Finále Robosoutěže FEL ČVUT pro týmy z 2. stupně základních škol a odpovídajících tříd víceletých gymnázií se konalo v Xiaomi aréně na festivalu Maker Faire Prague za účasti děkana FEL ČVUT profesora Petra Páty. Tříčlenné týmy z celé republiky během jara konstruovaly pojízdné roboty, které měly plnit „škodící“ úlohu Horký brambor. Cílem bylo během 90 sekund posbírat co nejvíce pingpongových míčků a přemístit je na soupeřovo hřiště. Celkem 16 nejlepších robotů, které vzešly ze třech dubnových předkol s celkem 128 soutěžícími týmy, se nakonec utkalo ve velkém finále před davy diváků v k tomuto účelu speciálně přichystané Xiaomi robotické aréně v rámci

festivalu Maker Faire Prague. Vítězem Robosoutěže pro ZŠ se stal tým Havárie ve složení Martin Půlpytel, Radek Kalousek a Jakub Šimon z Technecia Pardubice.



LEGENDÁRNÍ ITALSKÉ AUTOMOBILY

Auta, o nichž sníme, která měnila životy a zanechávala nesmazatelnou stopu v historii. To jsou legendární italské automobily. V nádherné fotografické a faktografické publikaci je přibližuje Enzo Rizzo. Předmluvu napsal Giorgetto Giugiaro. Nechte se okouzlit vzrušující nádhrou italských legend. Na 304 stránkách formátu 265 x 305 mm plných nádherných fotografií si prohlédněte auta, která se nesmazatelně zapsala do historie, ovlivnila populární kulturu a dodnes utváří naše představy o podobě moderního světa. Knihu Legendární italské automobily vydalo Nakladatelství Grada. V knihkupectvích je za doporučenou cenu 799 Kč. Objednáním knihy na <https://www.grada.cz/legendarni-italske-automobily-14488/> knihu získáte za 679 Kč.





Žákovský speciál tentokrát pro cyklisty

Desátým žákovským vozem navrženým a postaveným ve Škoda Academy v Mladé Boleslavi je Škoda L&K 130 vzdávající hold zakladatelům společnosti Václavu Laurinovi a Václavu Klementovi, kteří před 130 lety začínali s výrobou jízdních kol. Přestavbou modelu Škoda Superb Combi vznikl plnohodnotný týmový vůz pro cyklistické závody.

Na tuto akci se každý rok nesmírně těším. Při současném poklesu zájmu o technické vzdělávání dává naději do budoucna, protože ukazuje obdivuhodnou invenci a schopnosti nastupující generace těch, kteří budou mít na starosti auta v nejbližší budoucnosti. Co mne pokaždé skutečně nadchne je zaujetí a nadšení, s jakým žáci prezentují své dílo. Navíc je důležité připomenout, že si žáci z účasti na tomto projektu odnášejí i další mimořádnou zkušenost, neboť své nápady a svou práci kromě konzultací s odborníky z mnoha oddělení společnosti také musejí pravidelně představovat a obhajovat před členy představenstva – samozřejmě v angličtině.

Tentokrát 28 žáků Středního odborného učiliště Škoda Auto promě-

nilo model Superb Combi v doprovodné vozidlo pro cyklistické závody. Výsledek jejich více než 2000 hodin práce je k vidění i při letošním 112.

ročníku cyklistického závodu Tour de France. Partnerstvím s nejslavnějším cyklistickým závodem světa trvá už přes 20 let.



Spousta chytrých nápadů a hold zakladatelům

Na projektu pracovalo 28 studentů, kteří ve spolupráci s experty ze Škoda Auto, svými učiteli a mistry odborného výcviku přetvořili Superb Combi v unikátní speciál – pick-up s prostornou kabinou pro cestující a funkční výsuvnou ložnou plochou jako ideální všestranné doprovodné vozidlo pro cyklistické závody typu Tour de France. Na speciálním nosiči na zádi jsou dvě jízdní kola a k dispozici je i další výbava nezbytná pro cyklistické závody.

To si vyžádalo řadu úprav a spoustu nezvyklých chytrých technických řešení. Při návrhu své nápady žáci konzultovali s bývalým profesionálním cyklistou a vítězem etapy na Tour de France Zdeňkem Štybarem a šestinásobným držitelem zlata z paralympijských her Jiřím Ježkem.

Poprvé je základem pro žákovský vůz model Superb a poprvé je vybaven plug-in hybridním pohonem. Zážehový motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k) a trakční elektromotor společně poskytují celkový výkon systému 150 kW (204 k). Vysokonapěťový akumulátor s kapacitou 25,7 kWh poskytuje dostatečný dojezd čistě na elektřinu okolo 100 km, takže vůz je vhodný jako doprovodné vozidlo při profesionálních cyklistických závodech.

ním vozu díky osvětlení LED diodami, které mohou měnit barvu v rámci barevného modelu RGB.

Proměna kombi v pick-up a originální dveře

Aby se karoserie vozu Škoda Superb Combi proměnila v pick-up s prostornou kabinou pro cestující a funkční výsuvnou ložnou plochou s prostorem pro bicykly a rychlou manipulaci s nimi, museli žáci odříznout střechu za C sloupky, zesílit zbývající části kabiny, upravit sloupky B a C a zkrátit střešní ližiny.

Učni navrhli novou zadní stěnu prostoru pro cestující doplněnou o zadní okno umístěné za jediného cestujícího vpravo vzadu. Tím vznikla nízko položená ložná plocha, která nahradila původní zavazadlový prostor. Tuto plochu lze stisknutím tlačítka vysunout dozadu o 120 cm společně s novými pátými dveřmi pomocí unikátního mechanismu s ozubeným kolem. To umožňuje snazší přístup ke kolům a jednoduchou manipulaci s nimi.

V případě potřeby tak lze snadno vyložit náhradní kolo pro cyklistu během závodu. Na platformě jsou nainstalovány dva standardní nosiče kol z nabídky Škoda Originálního příslušenství. Nosiče jsou umístěny



na pohyblivých ližinách, které kola po uzavření nákladového prostoru přizvednou a nakloní pod úhlem 35°. Šetří se tím prostor, takže vozidlo má stejnou délku jako původní Škoda Superb Combi. Na střešní nosič je možné upevnit ještě třetí jízdní kolo.

Na zadní sedadlo vpravo se nastupuje nezvykle řešenými dveřmi vybavenými zcela novým pákovým posuvným mechanismem, který studenti vyvinuli ve spolupráci s odborníky z oddělení technického vývoje. Původní klasické pravé zadní dveře modelu Superb Combi žáci předělali tak, že se na závěsech vyklápějí do boku a posouvají směrem vzad. To je důležité pro bezpečnost cyklistů. Při otevírání dveře nezasahují do trati, protože se nevyklápějí směrem ven. Lze je tak kdykoli bezpečně otevřít, a to i v případě, že se k doprovodnému vozidlu blíží cyklisté a předjíždějí ho. Aby dveře v karoserii držely pevně, dostaly dva mechanismy zámků a mají proto i dvě vnější kliky. Unikátní konstrukci bočních dveří – výsuvných s originálním mechanismem – žáci sami vyvíjeli, protože princip posuvných dveří známý z užitkových aut tady nelze kvůli výšce jejich konstrukce použít.

Efektivní i účelně vybavený interiér

Na vizuální pojetí exteriéru navazuje i skladba interiéru. I zde dominují klasické barvy L&K červená, bílá, zlatá a černá. Najdeme je na sportovních sedadlech s integrovanými opěrkami hlavy, na výplních dveří a přístrojové desce. Na potazích předních sedadel je vyšito logo „130 YEARS“. Použité materiály jsou recyklovatelné. Fascinující je cit pro sebemenší detaily, stejně jako perfektní kvalita zpracování.

Aby vůz dokonale splňoval potřeby profesionálního cyklistického týmu, integrovali studenti do vozidla řadu dalších prvků se stálým připojením k internetu. Druhý displej na straně spolujezdce zobrazuje aktuální údaje z komunikace přes Starlink potřebné pro podporu jezdců. Pro komunikaci v rámci týmu je nainstalována vysílačka. Velká odkládací síť pod obložením střechy kabiny slouží k uložení drobných předmětů, jako jsou energetické tyčinky nebo obvazy. Zajímavým detailem je speciální tón klaksonu.

Servisní technik na speciálně zkonstruovaném pravém zadním

sedadle má k dispozici svůj vlastní displej na opěradle sedadla spolujezdce. Na místo levého zadního sedadla byl namontován velký chladicí box s funkcí ohřevu pro bidony s nápoji a občerstvením. Svou modrou barvou jako jediný narušuje barevnou harmonii exteriéru a interiéru. Za zadními sedadly je 12V baterie.

Žáci vyrobili řadu nových prvků výbavy pomocí technologie 3D tisku. Například držáky pro odkládací síť pod střechou nebo loga pocházejí z 3D tiskárny.

Škoda Academy se stále rozvíjí

Hlavní zaměření Středního odborného učiliště Škoda Auto je na strojírenství a elektrotechniku se zvláštním důrazem na technologie budoucnosti. Průběžně se rozšiřuje a modernizuje nabídka studijních oborů a realizuje se zde mnoho projektů a aktivit. Učební plán se neustále aktualizuje ve spolupráci s různými odděleními, aby optimálně odpovídal potřebám žáků a společnosti. Aktuálně škola zajišťuje 16 technických oborů, z toho 13 ve

formě prezenčního denního studia a tři ve formě denního nástavbového studia. V současné době jsou nejoblíbenějšími obory eAutomechanik a IT Mechatronik.

Všichni absolventi dostávají od společnosti Škoda Auto nabídku pracovního místa. Minimálně 60 % z nich skutečně nastupuje do Škody Auto a dalších 15 % se vrací po studiu na vysoké školy.

V letech 2013 až 2024 investovala Škoda Auto s podporou Odborového svazu KOVO 457 milionů korun do modernizace školicího a technického vybavení ve Škoda Academy. Rozšířily se vzdělávací možnosti ve Středním odborném učilišti strojírenském Škoda Auto. Součástí investice byla i přestavba dílen, které učňové využívali také při výrobě vozu Škoda L&K 130. Žáci zde mají k dispozici nejmodernější technologie jaké se používají i ve výrobě. Přestavba způsobila, že nebylo možné realizovat desátý žákovský vůz už vloni.

„Díky našim komplexně zmodernizovaným učebnám a dílnám na Středním odborném učilišti Škoda Auto nabízíme našim žákům a zaměstnancům společnosti ty nejlepší



podmínky pro jejich kariérní postup na dlouhá léta dopředu. Díky projektu žákovského vozu mohou účastníci uplatnit získané znalosti v praxi a systematicky zdokonalovat své dovednosti. Získají tak vynikající přehled o celém procesu vzniku nového vozu – od prvních skic až po finální montáž. Každý rok jsme ohromeni a hrdí na nové kreativní návrhy

a chytré nápady, které naši žáci realizují v tomto stěžejním projektu,“ říká ředitel Středního odborného učiliště Škoda Auto Martin Slabihoudek.

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Škoda Auto**
a **Vladimír Rybecký**



AutoBest předával ceny

Prestižní 24. ročník gala udílení cen AutoBest se konal v Rakousku v prostorách konferenčního centra vídeňského letiště.

Gala udílení cen AutoBest 2025 opět spojilo nejvlivnější osobnosti automobilového průmyslu.

Stejně jako v předchozích letech se i tentokrát zúčastnili vrcholní představitelé předních automobilových společností a oslavili vítěze nejprestižnějších ocenění v tomto odvětví. Mezi významnými hosty byl Denis le Vot, generální ředitel společnosti Dacia, který za Dacii Duster, vrchol večera, obdržel prestižní ocenění Best Buy Car of Europe 2025. Během slavnostního ceremoniálu AutoBest Gala byly kromě prestižního ocenění Best Buy Car of Europe uděleny i ceny

v osmi různých kategoriích, které oceňují nejvýznamnější inovace v různých segmentech automobilového průmyslu:

Best Buy Car of Europe 2025: Dacia Duster

Nejvyšší evropské ocenění pro automobil, který představuje nejlepší koupi v Evropě, bylo uděleno vozu Dacia Duster. Generální ředitel společnosti Dacia Denis le Vot k této příležitosti prohlásil: „Rád bych

nejprve řekl pár slov k tomuto vozu, protože o něm nemohu nemluvit. Dacia například není hvězda, která se vrátila. Je to hvězda, která je tu už docela dlouho, 15 let. Chystáme se prodat již 2,7 milionu kusů, což z ní v Evropě dělá velmi slavnou značku. Toto ocenění samozřejmě patří všem inženýrům, všem prodejcům, všem marketingovým pracovníkům, všem našim dealerům a samozřejmě všem našim zákazníkům. Stáváme se letos nejlepším poměrem ceny a kvality. Proto nám to dělá radost. Děkuje.“



pracovníků. Takže vám za to děkuji. Hodně to znamená,“ řekl Arnaud Belloni, globální marketingový ředitel Renaultu.

DesignBest 2025: Stefan Sielaff

Stefan Sielaff, hlavní designér skupiny Geely a značek Zeekr a Lynk & Co, který byl uveden do Síně slávy, řekl: „Chci se v první řadě přiznat: nepřipravoval jsem si projev, protože jsem designér a jako designér musíte být vždy flexibilní. Takže si chci tento okamžik užít, protože je to pro mě dosud největší pocta v mé 40leté kariéře. A samozřejmě v první řadě upřímně děkuji členům poroty Autobest za to, že mi prokázali tuto velkou, opravdu velkou poctu.“

A Star is back 2025: Lancia

Simona Magnarelli, PR manažerka společnosti Stellantis, řekla: „Je mi velkou ctí, že dnes večer mohu být zde a jménem celého týmu Lancia převzít toto ocenění. Myslím, že ocenění „Hvězda se vrací“ je víc než jen titul – je to potvrzení, že cesta, kterou se Lancia vydala, je správná.“

CompanyBest 2025: BYD

„To, co tento průmysl skutečně potřebuje, je, aby byl jeho hlas slyšet, a to je vaše role – vás novinářů. My, jakožto vedoucí pracovníci v tomto odvětví, jsme samozřejmě zaujatí. Můžeme dál mluvit s našimi politiky. Můžeme dál cestovat do Bruselu. Ale naše vize bude vždy zaujaty. Je na vás, abyste hlas odvětví přenesli nejprve na spotřebitele a poté na politiky. Takže dělejte svou práci! V BYD neodměňujete automobilku, protože BYD není jen automobilka. První a nejzajímavější věc na BYD je, že když se zeptáte zakladatele Wang Chuanfu, co BYD znamená, jaké je poslání BYD? Neodpoví vám cílovým objemem prodeje nebo zisku. Posláním BYD je snížit teplotu této planety o 1 °C. To je poslání BYD a je to ve srovnání s jakoukoli jinou automobilkou docela unikátní. Moc děkuji všem členům poroty AutoBest,“ prohlásil Alfredo Altavilla, zvláštní poradce společnosti BYD pro evropský trh.

ManBest 2025: Arnaud Belloni

„Nedokážete si představit, jak jsem hrdý, že dnes stojím před vámi. Zúčastnil jsem se už mnohokrát a sledoval jsem ocenění několika mých bývalých šéfů, kteří toto ocenění přebírali. A měl jsem za ně upřímně

nou, opravdovou radost. Zadruhé, AutoBest pro mě hodně znamená. Za tolik let jste odvedli obrovskou práci; ocenili jste auta, která si lidé doopravdy kupují, a děkuji vám za to i za vaši filosofii, filosofii Best Buy Car of Europe, která je ta správná a jak nyní vidíme, je naprosto platná. Zatřetí, doposud bylo oceněno jen velmi málo marketingových pracovníků. Ocenili jste fantastické generální ředitele, o tom není pochyb. Fantastické prezidenty, fantastické designéry, legendy. Ale v podstatě jen velmi málo marketingových



Zakladatel a předseda organizace AutoBest Dan Vardie a Alfredo Altavilla (BYD)

A Star is back 2025: Renault 5 a Renault 4

„Velmi vám děkuji za toto ocenění. Je to odměna veškeré práce týmů Renault a Ampere,“ řekl Sylvain Darphel, vedoucí prodeje Renault 5.

TechnoBest 2025: Technologie hybridního systému Aurobay

Generální ředitelka společnosti Aurobay Madam Wang prostřednictvím videohovoru prohlásila: „Je mi velkou ctí přijmout cenu TechnoBest jménem celého našeho týmu Horse Powertrain. Chci vyjádřit svou nejhlubší vděčnost porotě za toto uznání za naši technologii hybridního systému. Je to důkaz odhodlání, technické dokonalosti a neúnavného úsilí o inovace, které definují naši společnost.“

Ingo Schloten, technický ředitel divize Horse Powertrain, převzal ocenění na pódiu a prohlásil: „Chci vyjádřit poděkování našemu týmu, protože se jedná o uznání inženýrům, kteří představují skutečně velký rozdíl a vytvářejí základ na naší cestě k nulovým emisím. Pevně věříme, že budoucnost je hybridní. Jsme proto velmi hrdí na to, že jsme toto ocenění obdrželi.“



Arnaud Belloni



Simona Magnarèlli (Lancia)

EcoBest 2025: Renault 5 E-Tech Electric

„Je mi velkým potěšením být dnes s vámi a moc vám děkuji za toto ocenění Ecobest 2025 pro Renault 4 E-Tech Electric. Je to odměna za veškerou práci týmů Renault a Ampere. Renault 5 E-Tech electric

se vyrábí ve Francii a je to znovuo-bjevení popové ikony. Je to emoce, design a potěšení z jízdy ve městě i mimo město. Moc vám děkuji za toto ocenění. Ještě jednou děkuji porotě Autobest. S Renaultem 5 máme všechny ingredience k tomu, abychom s našimi zákazníky oživil tento ztracený příběh a přenesli je



Stefan Sielaff



Sylvain Darphel (Renault)



Porota AutoBest

do budoucnosti,“ řekl Laurent Leprieur, produktový manažer Renaultu 5 E-Tech.

SmartBest 2025: Systém Stellantis ChatGPT

Marco Cocchia, vedoucí obchodního managementu pro Evropu, prohlásil: „Je mi velkou ctí, že dnes večer před vámi mohu stát jménem společnosti Stellantis. Je to uznání

za skvělou práci, kterou odvedla Organizace pro vývoj technologií produktů, kterou dnes hrdě reprezentuji. Tato oslava je oslavou technologie, ale také spolupráce, kterou Stellantis navázala s mnoha lidmi, zapojila designéry, inženýry, produktové týmy a partnery po celé Evropě.“

Organizace AutoBest byla založena v roce 2001 s revolučním konceptem nalezení nejlepšího vozu k nákupu dostupného na evropském



Marco Cocchia (Stellantis)

trhu. AutoBest je největší nezávislá motoristická porota v Evropě, s předními novináři zastupujícími 32 zemí.

Živý přenos galavečera AutoBest 2025 lze najít na YouTube kanálu AutoBest:

<https://www.youtube.com/live/Lf-0mycp0qil?si=SZK7i3CE8g0K30n7>

Text: **V. Rybecký (AutoBest)**
Foto: **AutoBest**



Ingo Schloten (Horse Powertrain)



Ruiping Wang (Aurobay)

Exkluzivní rozhovor se Stellou Li

S kolegy z organizace AutoBest jsme měli možnost mluvit s vicepresidentkou společnosti BYD Stellou Li, která má na starosti expanzi čínské automobilky na evropské trhy.

Váš předseda byl nedávno v Evropě a oznámil, že se rozhodl otevřít nové ústředí v Maďarsku jako projev důvěry v Evropu. Jaké jsou vaše plány a strategie pro Evropu?

Stella Li: „Náš plán pro Evropu vychází z toho, že zde chceme být jedním z hlavních hráčů. Najímáme tu nejlepší odborníky z automobilového průmyslu. Budeme budovat velmi silné místní týmy, například když otevíráme naše zastoupení v Rumunsku a v České republice. Oficiálně jsme oznámili

vybudování centra výzkumu a vývoje v Maďarsku, protože tam máme výrobu. Takže BYD investuje do toho, abychom se stali evropským výrobcem automobilů. BYD je společnost s dlouhodobou vizí. Proto jsme se zavázali investovat v Evropě a do konce letošního roku zde spustíme výrobu.“

Na kolika trzích v Evropě chcete být přítomni do konce roku?

Stella Li: „Ach, v Evropě chceme být v každé zemi, opravdu v každé.“

Atto 2 jste před pár měsíci označovali za klíčový model, který má dobýt svět. Dolphin Surf je nyní zjevně v pozici, kdy se stane klíčovým modelem v Evropě. Jaká je tedy vaše strategie pro Evropu ohledně modelů?

Stella Li: „Myslím, že Dolphin Surf se spolu s Atto 2 – protože jeden je malý hatchback a druhý je malé SUV – skutečně zařadí mezi nejprodávanější modely s velkým objemem prodeje. Takže to jsou pro nás dva velmi důležité modely.“

A tyto dva modely se začnou vyrábět v Maďarsku?

Stella Li: „Ano, vaše úvaha je správná, protože je chceme vyrábět v blízkosti místa prodeje.“

Myslíte, že BYD může uspět s kombinací elektrického pohonu a vysoce pokročilé plug-in hybridní technologie DMI? V Evropě ne všichni souhlasí s tím, že plně elektrická auta jsou budoucností.

Stella Li: „Ano, věříme, že tomu tak bude i nadále, a tak budeme



mít větší šanci. V Itálii je například penetrace elektromobilů menší než 10 %. To znamená, že 90 % zákazníků má obavy, protože zde není potřebná nabíjecí infrastruktura. Itálie je velká země a ze severu na jih je dlouhá cesta. Takže lidé mají stále obavy z řízení elektromobilu. Proto jim BYD nabídne systém DMI. Myslím, že BYD přináší řešení, které skutečně pomůže průmyslu, protože pomůže vybudovat důvěru pro přechod k elektrické mobilitě, která bude přínosem pro naše životní prostředí a proto jí patří budoucnost.“

Jaký podíl představuje DMI z vašeho celkového prodeje?

Stella Li: „Téměř 65 % v Itálii a ve Španělsku je to totéž. Také Španělsko je velká země a není tam nabíjecí infrastruktura. S touto strategií se podíl elektromobilů rozběhne, protože 80 % až 90 % cest bude jako s elektromobilem. Naše strategie je jiná než u jiných výrobců – dojezd s elektrickým pohonem je 80 až 120 km a v blízké budoucnosti to může být 200 km. S tím budou lidé naše auto při každodenních jízdách vnímat, jako by to byl elektromobil. Přitom mají svobodu kdykoli chtějí jet na dlouhou vzdálenost a nemusí měnit auto. Prostě jedou svým autem

a mohou ujet i dlouhou vzdálenost. Ale velký rozdíl je v tom, že spotřeba paliva je mnohem nižší než u auta se spalovacím motorem. Cena je téměř podobná jako u auta se spalovacím motorem, ale zároveň vám poskytuje veškerou svobodu a úsporu nákladů. Takže tohle mění pravidla hry.“

Plug-in hybridní pohon ale nemá v Evropě dobrou pověst kvůli minulosti. Jak lidem vysvětlíte, že je váš systém mnohem lepší a pro ně opravdu velmi užitečný?



Stella Li: „To je dobrá otázka. Proto náš systém nenazýváme plug-in hybrid, ale DMI, tedy duální inteligentní systém. S naším systémem můžete při plném nabití ujet 80–120 km. Až pak, když je akumulátor vybitý, přejdete na hybridní systém. Tento hybridní systém funguje nezávisle, ale zároveň koordinuje svou činnost paralelně. To je unikátní technologie. Proto tomu neříkáme PHEV. Lidé chtějí vyzkoušet elektromobil, ale dosud neměli řešení. Teď ho tedy mají.“

BYD představuje nové brilantní technologie. Některé z nich jsou již dostupné v některých modelech v Číně. Kdy se tyto nové technologie dostanou do Evropy?

Stella Li: „Všechny se postupně dostanou do Evropy. Kdy to bude se ale nedá říct. Ale důvod, proč naše vývojové centrum stavíme tady, je, že budeme tlačit na inženýry a ti budou lokalizovat všechny produkty zde.“

Text: Vladimír Rybecký
Foto: AutoBest



Ojetým autem roku je Škoda Enyaq

V anketě Ojeté auto roku vyhrála Škoda Enyaq a zabodovaly i další vozy Škoda. Překvapivému vítězství elektromobilu dopomohl i systém hodnocení.

Provozovatel sítí AAA Auto a Mototechna Aures Holdings s Asociací obchodu ojetými automobily AOOA vyhlásili anketu, v níž vyzvali veřejnost k hlasování o nejoblíbenější automobil sekundárního trhu. Hlasovalo se v šesti kategoriích: malé auto do města, kompaktní auto, rodinný vůz, SUV, pracovní/užitkový vůz

a elektromobil. V každé kategorii byla nominována desítka modelů podle jejich obliby na sekundárním trhu a zároveň nejprodávanějších v síti AAA Auto v posledních šesti letech. Absolutním vítězem se stal vůz, který dostal nejvíce bodů, tzn. nejvíce dominoval ve své kategorii.

Svým favoritům dalo hlas 4219 lidí, takže první ročník prokázal zájem

veřejnosti větší než se očekávalo. „Účast v anketě byla výjimečná – vždyť už průzkumy s více než tisíci hlasujícími jsou brány jako dostatečně reprezentativní. Navíc, vzhledem k tomu, že hlasování probíhalo výhradně na dedikované webové stránce www.ojeteautoroku.cz, je jasné, že hlasovali lidé počítačově gramotní a z principu věci tací, kteří se o auta aktivně zajímají. A že tudíž výsledek ankety skutečně vypovídá o tom, jak motoristická veřejnost vidí kvalitu jednotlivých modelů. Pro špatné auto nikdo hlasovat nebude, byť by se mu třeba vzhledově líbilo,“ říká generální ředitel Aures Holdings Petr Vaněček.

Velkým překvapením bylo, že 1456 hlasujících poslalo nejvyšší stupínek

elektromobil Škoda Enyaq. To lze vysvětlit tím, že v kategorii ojetých elektromobilů byla nejen nejmenší konkurence, ale především tyto vozy zatím zná malý počet motoristů, takže ve své volbě sázeli především na jistotu.

Petr Vaněček osvětlil svůj pohled na výsledek ankety. „I pro nás je to obrovské překvapení. Jedna věc se zdá být zjevná – Češi zřejmě přicházejí na chuť elektromobilitě. A i když na pořízení elektroaut nemají, nebo by je neměli kde nabíjet, určitě se o ně zajímají – a spousta z nich se myšlenka na ježdění s nimi líbí. Moderní elektromobily už mají solidní dojezd, velmi rychlé nabíjení, k tomu jsou prakticky bezúdržbové a provozně tiché, pohodlné. Kdo jednou elektroauto vyzkouší, nechce se mu přeseďat zpátky do spalovačku,“ dodává Vaněček.

Škoda Enyaq, převládala v kategorii elektromobilů – druhá skončila Kia e-Niro a třetí Tesla Y. Přitom na sekundárním trhu se kupuje hlavně Tesla Model 3, která se umístila jako čtvrtá, ovšem 70 % z nich bylo dovezeno z Německa. Ojetých enyaqů se vloni prodalo 230 kusů. Prodeji elektromobilů z druhé ruky nahrává neustále klesající cena – zatímco loni v tuto dobu za ně zájemci dali v průměru 864 000 Kč, letos je to 695 000 Kč, což je v protikladu s rostoucí cenou aut se spalovacími motory.

„V AAA Auto se elektromobilitě věnujeme na plný plyn. Jsme největším hráčem na trhu ojetých aut, zvláště poté, co někteří konkurenti z ní zcela vycouvali. V loňském roce jsme prodali 878 elektromobilů, z toho 693 v Česku, a letos jsme už dosáhli 710 prodaných elektromobilů za prvních pět měsíců. Do konce roku plánujeme dosáhnout hranice dvou tisíc prodaných elektromobilů, což představuje oproti loňsku nárůst o 114 %,“ bilancuje Petr Vaněček.

AAA Auto momentálně má v nabídce 350 elektromobilů. Rozšiřuje také počet specializovaných „elektro“ poboček. „Nabízíme služby jako nikdo jiný. Kontrolujeme zdraví baterií technologií Aviloo, ověřujeme tovární záruky, nabízíme prodloužené



záruky Carlife a poskytujeme detailní technické informace včetně reálných dojezdů a nabíjecích parametrů,“ vysvětluje Petr Vaněček.

Vítězem kompaktní třídy je Škoda Octavia (1206 hlasů). Ta je už několik let nejprodávanějším vozem sekundárního trhu.

Škoda Fabia je s 953 hlasy vítězem kategorie malých vozů. Malá auta s délkou kolem čtyř metrů bývala velmi oblíbená. V současné době se z nabídky nových vozů začínají vytrácet, protože je zdrazuje legislativně nařízené použití nákladné moderní výbavy a hybridizace kvůli emisním normám. V autobazarech ale jsou malá auta druhou nejprodávanější kategorií a Fabia je na českém trhu dvojkou hned za větší Octavií.

V kategorii SUV zvítězila Škoda Kodiaq (886 hlasů). Velké rodinné SUV se od svého uvedení na trh v roce 2016 stalo jedním z klíčových modelů značky Škoda a je dnes vedle superbu typickým českým služebním vozem pro vyšší manažery jako vlajková loď Škodovky se spalovacím motorem.

Kategorii MPV, tedy prostorných rodinných vozů, už automobilky ode-

psaly, nicméně na sekundárním trhu je o MPV stále velký zájem. „Rodiny je milují, v praktické využitelnosti je máloco nahradí. Dnes je snaží zastoupit SUV či osobní verze dodávek, ale jde o třetí nejprodávanější kategorii mezi ojetými vozy,“ říká Vaněček. Mezi nimi zvítězil Volkswagen Touran (832 hlasy). „Auto, které je jedním z posledních vyráběných mohykánů své kategorie,“ připomíná Petr Vaněček.

Poslední kategorií byla auta užitková, protože na tuto třídu kladou v AAA Auto v poslední době velký důraz – před pár dny otevřeli specializované centrum AAA Auto Užitkové vozy v Klecanech u dálnice D8. Vítězem kategorie užitkových vozů je Volkswagen Transporter (804 hlasy). „Češi si ho oblíbili pro jeho univerzálnost – znají ho jako dodávku, ale též coby osobní přepravník, valník pro řemeslníky; často se využívá pro speciální přestavby jako sanitky, hasičská a policejní auta,“ říká Petr Vaněček.

Text: Vladimír Rybecký podle podkladů Aures Holdings
Foto: Vladimír Rybecký



Mototechna velkoryse v novém

Nová Mototechna vstoupila na trh. Kromě prodeje přináší inovativní služby a nabízí kompletní starost o mobilitu zákazníků s cílem stát se první volbou pro kupující automobilů. Do tří let plánuje další samostatné pobočky nejen v České republice, ale i na Slovensku a v Polsku.

V Praze v ulici Kolbenova Aures Holdings za účasti ministra dopravy Martina Kupky, eurokomisaře Jozefa Sikely a mnoha významných hostů nyní slavnostně otevřel první samostatnou pobočku Mototechny.

Mototechna vznikla v roce 1949 pro prodej aut a motocyklů, náhradních dílů ale i kol, šicích strojů nebo zbraní a střeliva. Pro zajímavost – v 80. letech Mototechna v Československu prodávala až 180 000 aut za rok! V roce 2012 značku koupila skupina Aures Holding s cílem vytvořit z ní koncept prodeje zánovných osobních vozů. Od té doby úspěšně prodala 120 000 zánovných a prémiových aut. Za 13 let se značka Mototechna rozšířila o další produkty od segmentu investičních aut Mototechna Classic a elektromobilů, přes

servis a až po pronájem automobilů Mototechna Drive.

Doposud byla Mototechna součástí nabídky všech poboček Aures Holdings v České republice a na Slovensku. Nyní se vyčleňuje ze sítě poboček s oddělenými prodejními místy nabízejícími nadstandardní kvalitní služby i v porovnání s prodejem nových aut. S tím souvisí i zcela nová brand identity se zcela novým logem.

„V rámci celé skupiny se dlouhodobě zaměřujeme na měření zákaznické zkušenosti, abychom mohli neustále vylepšovat naše služby. Rozhodnutí pro osamostatnění Mototechny podpořila zpětná vazba našich zákazníků z naší půjčovny Mototechna Drive, která si dlouhodobě velmi dobře vede ve všech hodnocení. Jen na Googlu má 4,9 hvězdiček z pěti. Navíc na trhu chyběl prodejce,

který by nabízel až 600 zánovných a prémiových aut různých značek a modelů k vyzkoušení,” vysvětluje rozhodnutí o osamostatnění značky Mototechna Petr Vaněček, generální ředitel skupiny Aures Holdings, pod kterou značka patří.

Před třemi měsíci se společnost Aures Holdings rozhodla po 76 letech transformovat tradiční značku Mototechna do nové podoby. Značka dala nejen novou podobu loga, ale výrazně posunula na novou úroveň nabídku aut i služeb. Mototechna nabízí virtuální prohlídku i prodej nabízených aut. To se ukázalo jako dobrý tah, protože tím Mototechna zacílila na náročnější klientelu. Potvrzuje to i rostoucí hodnocení úrovně služeb od zákazníků NPS a vysoké hodnocení na Googlu. Mototechna nové generace za první dva měsíce už prodala na 170 automobilů.

„Změnit léty prověřené logo nebylo jednoduchým rozhodnutím. Původní Mototechna fungovala pod stejným logem 75 let! S novou pobočkou, specifickou nabídkou a exkluzivními službami ale nastal čas posunout značku do nové éry,” doplňuje Petr Vaněček. Společnost hledala nový klíčový brandový prvek, který pomůže značce vyniknout. Středobodem značky byla vždy auta. Do nového loga Mototechny se proto přenesl tvar auta začleněný do formátu SPZ v netradiční tyrkysové barvě, která v kombinaci s černou dodává pocit exkluzivity.

V Mototechně najdete automobily do 5 let stáří, po prvním majiteli, s nájedem do 50 000 km, s tovární zárukou, s prověřeným původem a jasnou servisní historií. Z 90 % jde o vozy s možností odpočtu DPH. V nabídce jsou zánovné vozy jako tříletá Škoda Fabia za 350 000 korun, ale i prémiové modely jako dvouleté Audi RS Q8 za 2,8 milionu korun a atraktivní supersporty jako Corvette C7. V pobočce v Kolbenově ulici v Praze zákazníci mohou na jednom místě vybírat z 200 aut, celková nabídka Mototechny ale obsahuje 600 vozů 20 značek.

Mototechna se nezabývá jen prodejem aut. Zákazníkům nabízí i výkup od soukromníků i podnikatelů a firem, a to nejen na pobočce, ale i u zákazníka doma. Součástí služeb



je pronájem vozidel od 1 dne do 12 měsíců, financování včetně úvěru, pojištění, prodloužená záruka až na 36 měsíců a další služby. Důležitou součástí služeb je i detailing s profesionálním rozleštěním laku vozu, kosmetickými opravami karoserie a kol a aplikací ochranných fólií v exteriéru i interiéru.

„Péče o zákazníka pro nás nekončí dnem, kdy od nás odjede v novém voze. Chceme, aby se k nám lidé vraceli a vytvořili si s námi vztah, jako se nám to daří u značky Mototechna drive. Proto nabízíme i další služby jako je běžná údržba vozu, přezutí

pneumatik, výměna kapalin, garanční prohlídky, detailing exteriéru s leštěním, keramickou ochranu laku, mytí a čištění interiéru s možností renovace kožených interiérů nebo renovaci hliníkových disků,” říká ředitel Mototechny Jan Hrubý.

Do tří let Aures Holdings plánuje otevřít dalších pět poboček Mototechny nejen v Brně a Ostravě, ale v roce 2026 na Slovensku v Bratislavě a Košicích a v roce 2027 ve Varšavě v Polsku. Cílem je rozšířit nabídku až na 2000 aut.

Nejprodávanejšími v první samostatné pobočce jsou SUV, která představují 46,6 % prodeje, konkrétně modely jako Hyundai Tucson, Škoda Kodiaq nebo Mercedes-Benz GLE, většinou ve specifických výbavách. Polovinu prodeje tvoří prémiové vozy. Na to navazuje i vysoký standard výbavy u aut. Zajímavostí je vysoký zájem o alternativní pohony v tomto segmentu. Hybridní automobily tvoří 28 % prodeje, což není na sekundárním trhu tak běžné. Nejvíce aut se nicméně prodává nepřekvapivě se zážehovým motorem (41 %).



Text: **Vladimír Rybecký** podle
podkladů Aures Holdings
Foto: **Vladimír Rybecký**
a Aures Holdings

Direct auto Park mění prodej aut

Společnost Direct auto v Praze slavnostně otevřela novou obchodní galerii s tisícovkou nových i ojetých aut. Zákazníky chce oslovit nejen ojedinělou nabídkou aut, ale především otevřeným a férovým způsobem jednání, stejně jako rychlými a jednoduchými službami.

Společnost Direct auto na adrese Do Čertous 2759/4 v pražských Horních Počernicích slavnostně otevřela obchodní galerii Direct auto Park s tisícovkou nových i ojetých vozů. Na ploše 25 000 m² vznikl moderní prodejní areál, který nabízí široký výběr značek a automobilů

nejrůznějších kategorií. Umožňuje zákazníkům na jednom místě vyřídit vše co souvisí s pořízením auta od jeho výběru, až už nového nebo ojetého, přes financování, pojištění a servis, ale i odkoupení starého vozu.

Pražské centrum je druhou pobočkou pod značkou Direct auto po předloňské prosincové premiéře

v Olomouci. Kromě toho skupina rozvíjí i síť poboček, například v Brně. Za měsíc by měla být otevřena pobočka v Ostravě a v září v Kladně. V příštích dvou letech plánuje skupina otevřít dalších 12 až 14 poboček a následně zahájit expanzi do zahraničí – do Polska a Rakouska. Jasně tím vyjadřuje ambice společnosti Direct auto zařadit se mezi největší prodejce automobilů na našem trhu.

Za rok 2024 společnost Direct auto vedla jednání s 10 000 klienty, z nichž se značná část do její databáze vrací, ať už se jedná o jednotlivce nebo firmy. „Naši zákazníci jsou z řad všech věkových kategorií, přičemž nemáme typického klienta. Všechny nicméně spojuje potřeba mobility a důvěra, kterou se snažíme nezklamat. Ačkoliv trh neroste, Direct letos vykazuje 40% růst prodeje aut, což dokládá, že se zvyšuje poptávka po kvalitních službách, a to při prodeji nových i ojetých vozů. Letos už Direct prodal 7000 nových aut, což znamená meziroční nárůst o 70 %, a 1500 ojetých vozů.“ říká Jáchym Knedlhans, který má provoz Direct auto Parku na starost.

Direct prodává 55 % aut ve věku do pěti let, přičemž polovina z prodaných ojetých vozů má najeto do 50 000 km. V současné nabídce Directu je 1550



ojetých vozů a do konce roku plánuje její výrazné navýšení. Vozy, které nejsou k dispozici v Praze, je možné prohlédnout ve virtuálním prostoru a poté si nechat poslat na místo výběru nebo přímo dodat zákazníkovi.

Jáchym Knedlhans nový koncept vysvětluje: „Galerie vytváří zcela nový koncept pro klidný výběr vozu. Direct auto se chce stát důvěryhodným partnerem pro řešení mobility.“

Direct auto staví na unikátní kombinaci služeb, které jsou v Česku stále ojedinělé. Každý zákazník má například nárok na třídní lhůtu pro vrácení auta bez udání důvodu nebo 14 dní na bezplatnou výměnu vozu. Celý proces prodeje je transparentní, bez skrytých poplatků, seznámení s historií vozidla je samozřejmostí. Součástí nabídky jsou také služby financování prostřednictvím pěti předních partnerů, možnosti operativního leasingu, pojištění a doprovodné konzultace.

Kromě služeb sází na design, atmosféru a emoce. „Naši vizí je vytvořit v oblasti mobility nový standard. Galerie aut, která působí přirozeně, ne bazarově. Chceme, aby každý odcházel s jistotou, že auto, které si od nás odveze, je prověřené a bez nepřijemných překvapení,“ říká David Hofman, CEO Direct auto.

Obchodní galerie Direct auto Park je situována v průmyslovém

parku P3 Prague Horní Počernice, který díky své poloze přináší celému projektu strategické výhody, a to vynikající viditelnost z dálnice D10, přímé napojení na městský okruh a bezprostřední blízkost obchodní zóny Černý Most.

„Pro Direct Auto jsme připravili plochu o rozloze 8900 m² a dalších 700 m² moderních kanceláří. Původní hala prošla rekonstrukcí a vzniklo i rozsáhlé venkovní parkoviště. Jednalo to odvážný projekt, který potvrdil náš přesah z industriálního

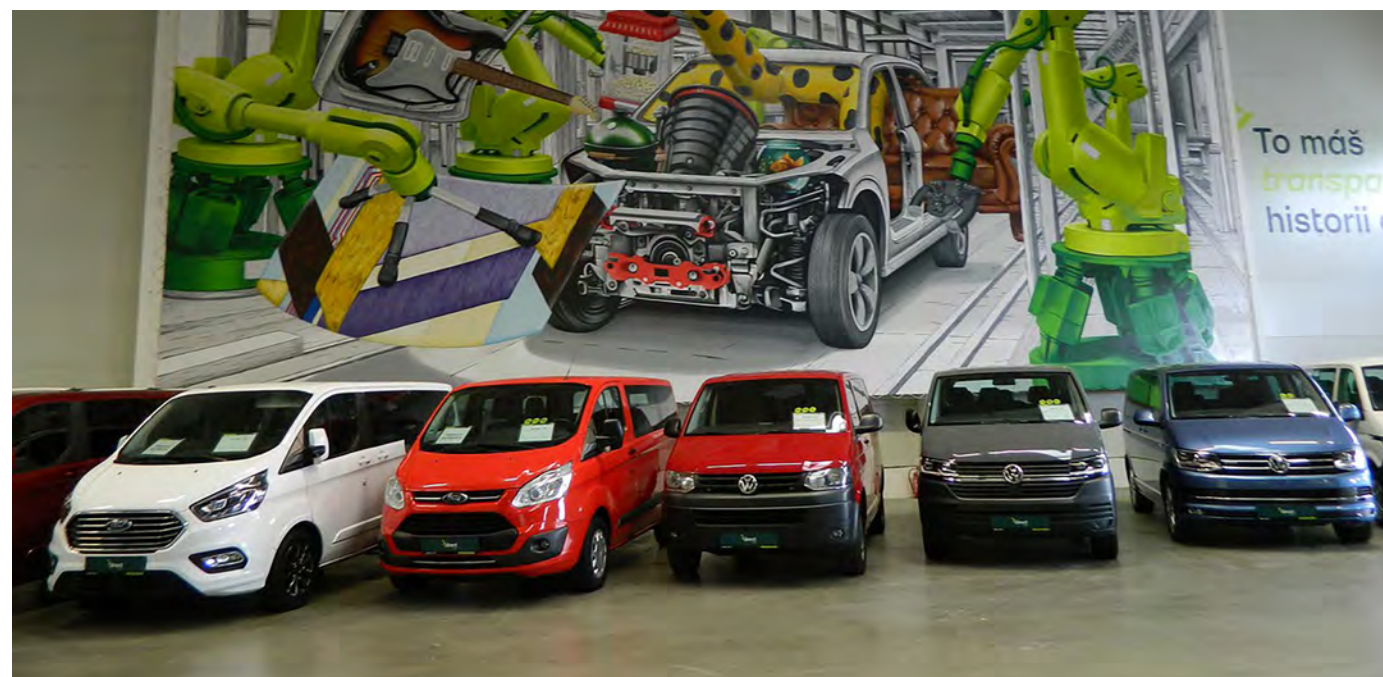
developmentu do retailu a vzniklo něco, co nemá v Praze obdoby,“ uvádí Jan Andrus, Head of Leasing and Business Development P3 Logistic Parks.

Hlavní hala je doplněná o venkovní plochy na celkem 25 000 m². Poskytuje prostor pro víc než 1000 vozidel, a to od nových i zánovních modelů až po užitková auta a obytné vozy. Nabídka zahrnuje široké spektrum mnoha značek se silným zastoupením automobilů Škoda, Volkswagen, Hyundai, Renault, Kia, Ford, Mercedes-Benz i dalších.

Součástí komplexu je vyhlídková věž s pohledem na celý areál, virtuální prodejní místnost pro klienty vybírající vůz na dálku i nahlédnutí do zákulisí přípravy vozidel k prodeji. Návštěvníci zde najdou komfortní jednací prostory, kavárnu, chillout zóny i dětský koutek.

„Nejsme typický prodejce aut. Přemýšleli jsme o každém detailu od atmosféry po způsob práce s klienty. Chceme, aby z návštěvy u nás lidé odcházeli s dobrým pocitem, ať už si auto koupí, nebo ne,“ zakončuje Jáchym Knedlhans.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Direct
Foto: **Vladimír Rybecký**



Budoucnost zajistí vyvážená nabídka elektrických a spalovacích modelů

Automobilový průmysl prochází transformací. Jak Škoda tuto změnu zvládá? Škoda Auto se rozvíjí a přizpůsobuje potřebám zákazníků. V Evropě nabízí vozy s čistě elektrickým, plug-in hybridním i spalovacím pohonem. Strategii přibližuje předseda představenstva Škoda Auto Klaus Zellmer.

Rok 2024 byl velmi úspěšný. Jaké jsou vaše plány do budoucna?

„Rok 2024 ukázal naše silné stránky: nezdolnost a přizpůsobivost. Komplexní obchodní model a jasné

vytyčený plán se v nestálých časech osvědčily. Naše moderní a různorodé produkty přilákaly zákazníky a spolu s naší provozní efektivitou nám umožnily předstihnout trh, zejména v Evropě. Tyto úspěchy jsou nezbytné, abychom takto mohli pokračovat

a čelit nadcházejícím výzvám. Ale musíme hledět i dál do budoucnosti a tvrdě pracovat, abychom zůstali na správné cestě.“

To je tím důvodem, proč jste aktualizovali svou strategii?

„Rozhodně. Určili jsme si strategické cíle, abychom byli odolnější vůči v budoucímu vývoji. Naším prvním cílem je, aby Škoda Auto byla do konce desetiletí mezi třemi nejlépe prodávanými značkami v Evropě. Jsme přesvědčeni, že to můžeme dosáhnout díky našemu portfoliu, do něhož patří plně elektrické modely, zdokonalené hybridní vozy a modely s vysoce účinným spalovacím motorem. Naší prioritou je vždy nabídnout vynikající poměr hodnoty a ceny a kvalitu ve všech relevantních segmentech.“



Co z toho vyplývá?

„Naším dalším cílem je zlepšování našich produktů a služeb za pomoci inovativních digitálních řešení a AI. Podporujeme u našich zaměstnanců aktivní způsob myšlení otevřený učení a zlepšujeme digitalizaci celé společnosti. Nasloucháme našim zákazníkům, a tak dokážeme optimalizovat naše produkty a digitální služby za integrace prvků AI. I nadále se snažíme zajistit intuitivní funkcionalitu a nejlepší kvalitu v dané třídě.“

Škoda chce nabízet elektrický i spalovací pohon. Která z těchto technologií dostane přednost?



„V nadcházejících letech budeme na základě zákaznické poptávky i nadále nabízet vyváženou řadu elektrických a hybridních modelů i vozů se spalovacím motorem. To je klíčová část našeho dalšího strategického cíle. Zároveň se budeme snažit rozšiřovat portfolio elektrických modelů. Přitom budeme pracovat na přibližování ceny se srovnatelnými modely se spalovacím motorem.“

Jaké máte finanční cíle?

„Chceme umožnit dlouhodobě udržitelnou rentabilitu tržeb %. Prostřednictvím našeho programu Next Level Efficiency+ hodláme optimalizovat provoz. Usilujeme o vedoucí pozici mezi hlavními

evropskými konkurenty v oblasti nákladů, abychom zajistili, že Škoda bude i během transformace automobilového průmyslu nadále konkurenceschopná. Pro dosažení tohoto cíle je nicméně také potřeba očekávané snížení cen akumulátorů v následujících letech, stejně jako efektivní škálování našich produktů prostřednictvím nových platform v budoucnu.“

Mnoho firem v současnosti klade velký důraz na udržitelnost. Jaké má Škoda plány v této oblasti?

„Naším cílem je dosáhnout uhlíkovou neutralitu ve výrobě. Naše strategie udržitelnosti, Best-in-class in ESG, stanovuje jasné a ambiciózní cíle v environmentální a sociální oblasti a v řízení a správě. Hodláme dosáhnout uhlíkovou neutralitu ve všech továrnách v České republice a v Indii do roku 2030 – díky využití principů oběhového hospodářství a zahrnutí více udržitelných materiálů do našich produktů.“

Když mluvíme o Indii – přítomnost Škody na rychle rostoucích trzích je velmi důležitá.

„Chceme vybudovat silný druhý pilíř mimo Evropu na rychle rostoucích trzích. Jako součást koncernové skupiny Brand Group Volume využijeme své odborné znalosti na trzích citlivých na cenu k uvolnění nového růstového potenciálu pro Volkswagen Group. Chceme se stát vedoucí evropskou značkou v Indii a v regionu ASEAN v jihovýchodní Asii. Nyní působíme ve Vietnamu, vyrábíme s lokálním partnerem a také importujeme auta, a plánujeme využít tuto naši přítomnost jako platformu pro vstup do sousedních zemí.“

Foto:
Škoda Auto

Vývoj obchodní situace Bosch v ČR udržuje vysoký výkon

Společnost Bosch v České republice udržuje vysoký výkon a překonal následky povodní.

Vroce 2024 společnost Bosch dosáhla na českém trhu obrát ve výši 20,6 miliardy Kč (820 milionů eur), což meziročně představuje v korunách pokles o 4 %. Celkový obrát skupiny společností Bosch v ČR včetně exportu dosáhl 55,5 miliardy Kč (2,2 miliardy eur) a meziročně se tak v korunách zvýšil o 0,6 %.

„Pokles obrátu souvisí s náročnou hospodářskou situací v Česku, hlavně v průmyslových odvětvích, a s tím souvisejícím nižším objemem investic. Nejistota v dalších krocích transformace automobilového průmyslu, vysoké ceny energií, ale i povodně patřily k hlavním faktorům poklesu. Příznivější situace byla v oblastech spotřebního zboží, kde se díky širokému výrobnímu

portfoliu dařilo reagovat na potřeby našich zákazníků. Rád bych poděkoval našim zaměstnancům za jejich nasazení a našim zákazníkům za dobrou spolupráci,“ řekl Milan Šlachta, reprezentant skupiny společností Bosch v České republice.

Bosch má v České republice široké zastoupení se všemi čtyřmi obchodními oblastmi: Mobilita, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. K 31. prosinci 2024 Bosch zaměstnával v České republice 8200 lidí. V jižních Čechách a na Vysočině patří Bosch k největším a nejznámějším zaměstnavatelům. V oblasti vývoje pracuje téměř 1000 spolupracovníků, většina z nich v česko-budějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a v Praze.



„Chtěl bych ocenit úsilí našich spolupracovníků v závodě na výrobu tepelné techniky v Krnově během povodní. Svým mimořádným nasazením úspěšně zvládli odstranit následky zaplavení závodu,“ dodal Šlachta. Bosch finančně podpořil pro zmírnění následků živelné pohromy město Krnov, Český červený kříž a nadaci Člověka v tísní.

V roce 2024 Bosch investoval 2,6 miliardy Kč (103 milionů eur), z toho nejvíce do moderních výrobních technologií pro rozjezd výroby elektrických pohonů pro bateriová vozidla v jihlavském výrobním závodě. Dále pak Bosch pokračoval v projektech automatizace a digitalizace procesů ve výrobě a v logistice.

„Rok 2025 bude pro Bosch na českém trhu opět náročný, ale díky inovačnímu potenciálu našich zaměstnanců a inovativním produktům věříme v naši silnou pozici na českém trhu. První kvartál roku 2025 vykazuje pozitivní vývoj,“ uvedl Šlachta.

Text: Vladimír Rybecký
podle podkladů Bosch
Foto: ČNOPK

Skupina společností Bosch v Česku Přehled 2025



CHLADICÍ KAPALINA PRO ELEKTROMOBILY

CS ANTIFREEZE G12EVO®

Nejmodernější chladicí kapalina pro všechna současná osobní vozidla používající spalovací motory, hybridní pohony (HEV, PHEV) nebo jen elektrobaterie (BEV). Produkt plní normu VW TL 774 L a odpovídá prvnáplni všech vyráběných vozidel koncernu Volkswagen AG od roku 2020 (Škoda Auto, VW, Audi, Seat, MAN, Bentley, Porsche, Lamborghini, Scania, Bugatti).

VYUŽITÍ

Jediná chladicí kapalina tohoto typu na trhu mimo originální OEM kapaliny.

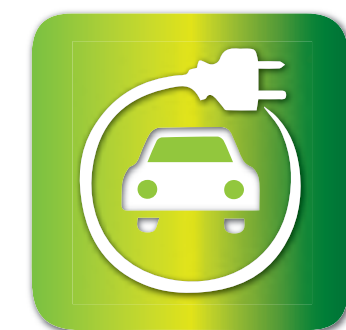
Vhodná pro všechny elektromobily používající kapalinové chlazení na bázi glykolů (95 % trhu).

Po naředění vodou 1:1 odolává mrazu až do -40 °C.

Dostupná v průmyslových baleních (60, 200L sudy, 1000L kontejnery) i spotřebitelských obalech (1L lahve, 5L kanystry a 25L konve).

VLASTNOSTI

- Chrání před kavitací, důlkovou korozi a zabraňuje vzniku úsad.
- Při atmosférickém tlaku odolává teplotám >170 °C.
- Plně mísitelná s kapalinou používanou pro první plnění koncernu VW od roku 2020.
- Jako nemrznoucí složku obsahuje výhradně monoethylenglykol (ethan-1,2-diol).
- Nejmodernější inhibiční ochrana na bázi PSI-OAT (včetně silikátů a fosfátů)
- Neobsahuje kyselinu 2-ethylhexanovou – inhibitor koroze zakázaný v EU od roku 2023.



CLASSIC OIL A.s. ■ www.classic-oil.cz ■ info@classic-oil.cz

NAVRŽENO PRO **DOKONALOST**

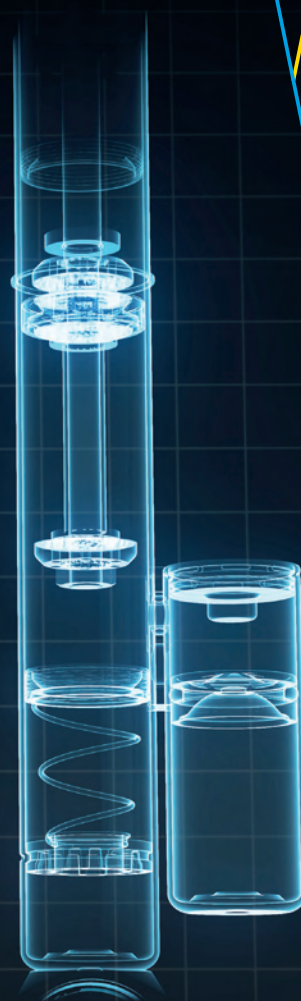
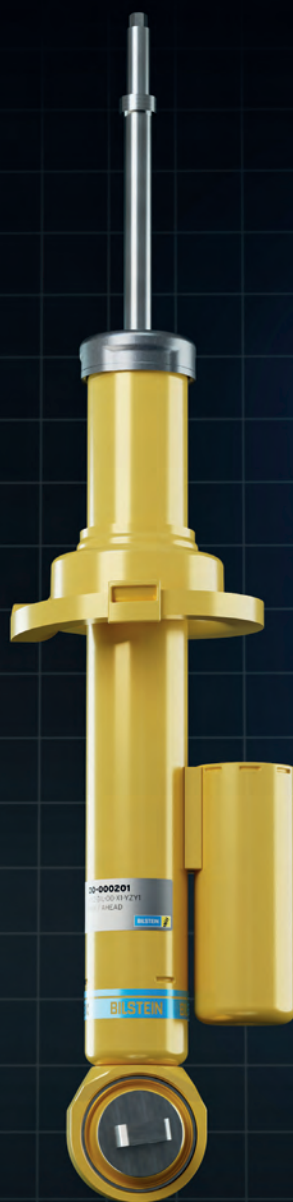
Přinášíme prémiové OE díly na aftermarketový trh

Společnost BILSTEIN je hrdá na to, že je jedním z předních výrobců tlumičů pérování pro prémiové automobilové značky a trh s náhradními díly. Nejmodernější technologie ventilů a systémy tlumení, od aktivních až po pasivní, zaručují bezkonkurenční špičkový výkon a spolehlivost. Naše nadstandardní kvalita zvyšuje důvěru výrobců vozidel, distributorů a servisů po celém světě. Zajištění dokonalého zážitku z jízdy je naším klíčem k maximální spokojenosti zákazníků.



Naskenujte pro další informace

Objevte odborná a
inovativní řešení
společnosti BILSTEIN!



BILSTEIN



WAY AHEAD.