

září 2025

Autoservis & mobilita

www.autoservismagazin.cz

MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU



Unikátní test elektromobilů

DÍLENSKÉ LISY
SNIT

HVO
NABÍZÍ ŘEŠENÍ

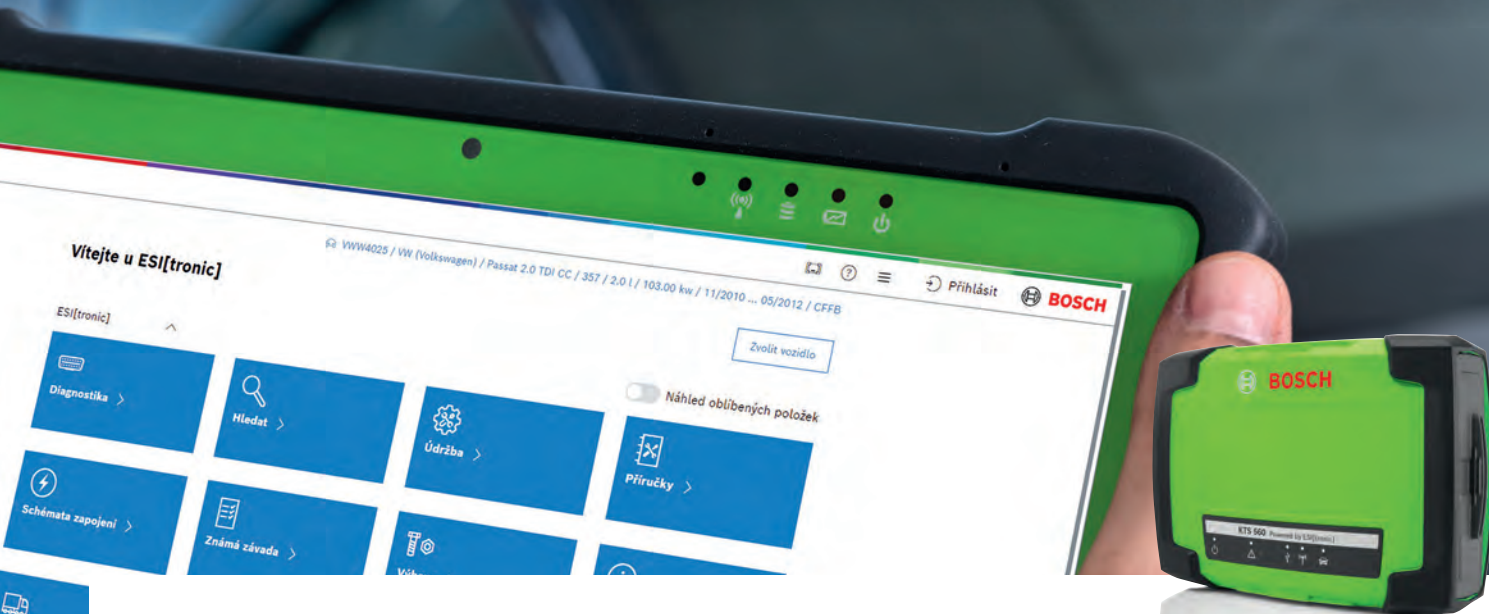
RIZIKA
PRO AUTA V MYČCE

Pohledy do budoucna

Je čas na elegantní kola

09
7726951044003

Akční nabídka pro nové zákazníky ESI[tronic]



Kupte si v sadě diagnostický tester KTS, software ESI[tronic] Profisada a službu Vzdálená diagnostika (RDS)* a získejte formou zpětné slevy předplatné ESI[tronic] zdarma do konce roku 2025, předplatné služby RDS za polovinu katalogové ceny, a ještě navíc v roce 2026 ESI[tronic] na celý rok za polovinu katalogové ceny.

Autoservis, který si v průběhu konání této prodejní akce zakoupí za běžné aktuální ceny 3 produkty Bosch: tester KTS z níže uvedené nabídky**, předplatné softwaru ESI[tronic] Profisada a předplatné služby Vzdálená diagnostika – 60 kreditů, může požádat o vyplacení **zpětné slevy, odpovídající ceně softwaru ESI[tronic] do konce roku 2025 (liší se podle data zakoupení) plus částky 6 000 Kč bez DPH odpovídající polovině ceny služby RDS – 60 kreditů.** V roce 2026 obdrží po zaplacení částky za roční předplatné ESI[tronic] Profisada polovinu této částky, **21 150 Kč bez DPH, také formou zpětné slevy.**

* Vzdálená diagnostika umožňuje odborníkům Bosch se vzdáleně připojit pomocí testeru KTS 560/590/350 k vozidlu ve vašem autoservisu a provádět diagnostické postupy, kódování, programování a aktualizace softwaru a další úkony u nejrozličnějších vozidel. Více informací najdete v níže uvedených odkazech.

** KTS 560 (0 684 400 560), 590 (0 684 400 590), 960 (S P09 000 061), 980 (S P09 000 066)



Brožura
Testery KTS
+ ESI[tronic]



Více informací
o službě
Vzdálená
diagnostika



Video
Vzdálená
diagnostika



Prospekt
Vzdálená
diagnostika

Akce probíhá od 1. 9. do 30. 11. 2025

www.boschaftermarket.cz

V případě zájmu kontaktujte svého velkoobchodního partnera Bosch, nebo obchodního zástupce společnosti Bosch

Autoservis & mobilita

AUTOSERVIS & MOBILITA
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ,
AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

www.autoservismagazin.cz

GYDAL

Ing. Vladimír Rybecký – FunAuto
Branická 114
147 00 Praha 4
email: vladimir.rybecky@gmail.com
ve spolupráci s Motorpress.cz

ŠÉFREDAKTOR

Ing. Vladimír Rybecký
email: vladimir.rybecky@gmail.com

OBCHOD

Julia Südogan
email: info@motorpress.cz
tel.: +420 775 543 700

GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

BcA. Anna Rybecká, DiS.
anna.rybecka@seznam.cz

TISK

P.A.Tisk s.r.o.
ve spolupráci
s Moto Public – A. Matějka

DISTRIBUCE

ADISERVIS s.r.o. – distribuce
Na nívách 18
141 00 Praha 4 – Michle

MK 60414/2020 OMA
ISSN 2695-0448

© Všechna práva vyhrazena.
Jakékoliv přetiskování nebo
kopírování třeba jen části textu
nebo fotografií bez předchozího
písemného souhlasu vydavatele
je protizákonné.



HLAVNÍ FOTO NA TITULU:
AutoBest

Revoluce teprve začíná

Podle statistik společnosti JATO Dynamics překročil počet čínských výrobců automobilů působících na evropských trzích hranici 40. V českých statistikách se jich zatím objevilo „jen“ 20. Jenže jak upozorňuje JATO, 85 % prodeje čínských aut v Evropě připadá na pouhých pět značek, přičemž dvě náleží do stejné společnosti.

Protože prodej nových aut v Evropě už dlouho stagnuje, rostoucí počet registrací aut z Číny znamená pokles prodeje pro tradiční značky – ať už evropské, nebo asijské s produkcí v Evropě (i v České republice). Ty v důsledku toho začínají omezovat výrobu, některé už přikročily k propouštění.

Jenže situace v Číně je ještě dramatičtější. Státem podporované automobilky vybudovaly v krátké době výrobní závody s takovou kapacitou, že jejich produkci není schopny absorbovat ani největší trh světa. Boj o zákazníky se v Číně proměnil v cenovou válku, takže nová auta se vnucují zákazníkům s prodejní cenou na úrovni 50-60 % katalogové ceny. Dosáhnout zisk je pak prakticky vyloučené.

Čínské automobilky proto hledají spásu v exportu. Pozvolna začínají ovládat trhy v Africe, Latinské Americe a mnoha asijských zemích, nemluvě o Rusku, ovšem prostor pro dosažení zisku vidí zejména v Evropě. Vzhledem k tomu, že EU zavedla vysoká cla na elektromobily vyrobené v Číně, čínští výrobci nabízejí vozy se spalovacími motory či alespoň různými formami hybridních pohonů, na něž se cla nevztahují. Vysoké pokuty za nedodržení limitů flotilových emisí, které jim za pár let budou hrozit, na rozdíl od evropských automobilek neřeší. Ostatně lze předpokládat, že většina z dnes nastupujících čín-

ských značek nepřežije situaci na domácím trhu.

Prodávat nová auta, lákající zákazníky příznivou cenou za vysokou technickou úroveň a dnes už velmi solidní kvalitu produkce, je ovšem jen jedna strana mince. Kupující budou dříve či později potřebovat neméně kvalitní servis s náhradními díly a v neposlední řadě i jistotu, že po pár letech bude jejich auto prodejné za solidní cenu i jako ojeté. Jenže vybudovat dnes v Evropě nové servisní zázemí je v podstatě nereálné a využití stávajících, velmi často spojených s tradičními značkami, naráží na kapacitní limity.

Stojíme tedy na prahu radikální proměny trhu s automobily, kde se svádí stále tvrdší boj nejen o zákazníky, ale i o schopné prodejce a kvalitní servisy.

Vladimír Rybecký,
šéfredaktor



/ AKTUALITY

- 4 Stalo se...
- 8 EU stále trvá na zákazu spalovacích motorů
- 10 Reakce dodavatelů automobilového průmyslu
- 11 Společné prohlášení nezávislých poskytovatelů služeb
- 12 Společný hlas automobilového sektoru střední a východní Evropy
- 13 Toyota bude elektromobil pro Evropu vyrábět v Kolíně
- 14 Nařízení o emisích z brzdových systémů hrozí narušit nezávislý aftermarket



/ AUTOSERVIS + AFTERMARKET

- 16 Stalo se...
- 22 Služby s kompletním servisem Mewa
- 24 ALCAR představil podzimní novinky od značek DEZENT a DOTZ 4x4
- 26 Cebia zveřejnila žebříček nejčastěji havarovaných aut
- 27 SATAjet 100 B, plničový specialista
- 28 Dílenské lisy SNIT: Ruční, pneumatické i elektrické
- 30 Software pro zefektivnění práce autolakoven
- 32 Auto vs. myčka
- 36 Stěrače Valeo First™: Vaše chytrá volba!



/ AUTODOPRAVA

- 38 Stalo se...
- 42 Nové varianty pro Volkswagen Transporter
- 43 SDA by uvítalo větší využití potenciálu HVO
- 44 České dálnice trápí nedostatek odpočívadel



/ CESTY MOBILITY

- 46 Stalo se...
- 48 Největší test skutečných parametrů elektromobilů
- 54 Volkswagen poprvé představil celou rodinu malých elektromobilů
- 56 Škoda Epiq show car: předobraz nejdostupnějšího elektrického SUV
- 57 Wolt posiluje udržitelnou městskou dopravu
- 58 Renault 4 E-Tech elektrický sází na všestrannost
- 60 Mercedes-Benz GLC s technologií EQ míří do nové éry



/ TECHNICKÉ INOVACE

- 62 Stalo se...
- 64 Umělá inteligence posouvá software na novou úroveň
- 66 Světová premiéra konceptu Škoda Vision O
- 68 Indukční nabíjecí systém od Porsche by měl stát několik tisíc eur



/ REPORTÁŽE

- 70 Stalo se...
- 72 Podniky AutoSAP roku 2024
- 74 IAA Mobility 2025: Mobilita řízená softwarem
- 76 Do ČR přijíždí značka BAIC
- 78 Chery zahajuje prodej v České republice
- 79 Každý měsíc se v Česku ukradne 190 aut
- 80 Ohlédnutí do historie veletrhu Prague Car Festival



Stalo se...

IVECO PŘECHÁZÍ POD KONTROLU TATA MOTORS

Indická Tata Motors kupuje za 3,8 miliardy eur výrobu nákladních a užitkových vozů i autobusů Iveco Group, zatímco obrannou divizi přebírá italská společnost Leonardo. Prodej obranné divize otevřel cestu pro prodej zbytku společnosti. Holdingová společnost Exor, patřící rodině Agnelliových, která kontroluje Iveco (a také koncern Stellantis), se dohodla na prodeji svého podílu firmě Tata. Tata tím získá významné postavení na evropském trhu užitkových a nákladních vozů. Získá také designové a technologické kapacity v oblasti udržitelné dopravy. Tata Motors se v Evropě angažuje ve výrobě osobních automobilů, protože v roce 2008 koupila britskou Jaguar Land Rover. Spojují se dva podniky s celkovým prodejem 540 000 vozidel ročně, s vysoce komplementárními produktovými portfolii, jejichž průmyslové a geografické působení se prakticky nepřekrývá. Součástí Iveco Group je také firma Iveco Czech Republic, dříve Karosa, která ve Vysokém Mýtě vyrábí autobusy.



LEAPMOTOR OFICIÁLNĚ ODSTARTOVAL PRODEJ V ČR

Skupina Emil Frey v ČR spustila prodej čínských vozů Leapmotor. Leapmotor v ČR těží ze spojení s koncernem Stellantis a skupinou Emil Frey. Distribuce vozidel i náhradních dílů bude probíhat prostřednictvím již fungujících procesů a standardů s dostupností vozidel i originálních náhradních dílů. Všechna prodejní místa jsou zároveň autorizovanými servisními místy s kompletním vybavením, diagnostikou a proškoleným personálem. Značka Leapmotor je čínský výrobce se sídlem v Chang-čou (Hangzhou) v provincii Če-ťiang (Zhejiang), který se specializuje na elektricky poháněná a hybridní vozidla.

Prodej vozů Leapmotor v ČR začíná s modely T03 a C10. Novinkou pro druhou polovinu roku je model B10. Malý čtyřmístný městský elektromobil T03 s délkou jen 3620 mm (rozvor náprav 2400 mm) se prodává s cenou začínající na 470 000 Kč vč. DPH. V rekordně rychlém čase byla vybudována síť šesti prodejců, přičemž do konce roku se přidají další. Plán pro rok 2026 je 800 prodaných vozidel a cíl pro rok 2027 je nastavený na 1300 vozů.



ANKETA AUTO ROKU 2026 V ČESKÉ REPUBLICE SE ROZJÍŽDÍ

Letošní 32. ročník volby nejlepšího auta v ČR, ankety Auto roku 2026 v České republice, jejímž vyhláшатelem je Svaz dovozců automobilů, postupně získává své obrysy. Novinkou Auto roku 2026 v České republice je ještě větší zaměření na specifika českého trhu, které budou porotci při své volbě zohledňovat. Beze změny zůstává dvoukolová volba porotou složenou výhradně z odborných motoristických novinářů. Už nyní se v předběžné nominaci objevuje 25 nových vozů, které byly nebo budou uvedeny na český trh v letošním roce a zákazníci si je budou moci do 31. prosince 2025 objednat. Důležitou podmínkou je rovněž přítomnost vozu na jízdách 1. kola ankety. Ty se budou konat 26. listopadu 2025. Jméno vítězného vozu bude oznámeno na slavnostním vyhlášení 10. února 2026. Společně s Autem roku budou vyhlášováni také Dodavatelé pro auto roku, výsledky ankety PR roku a do Síně slávy SDA budou uvedeny další významné osobnosti.



MOTOTECHNA CLASSIC – CENY VETERÁNŮ ROSTOU

Historická auta Čechy přitahují – na trhu jich přibývá a jejich cena roste. Do veteránského věku se dostávají i vozy z poloviny 90. let, tedy s už poměrně moderní technikou. Tomuto segmentu trhu se věnuje Mototechna Classic, která je součástí společnosti Aures Holdings. Veteránů už zobchodovala 400. Zatímco před čtyřmi lety byla průměrná cena třicetiletých a starších vozů 115 000 Kč, letos už to bylo 160 000 Kč. Nejvíce v kurzu jsou staré škodovky – klasické 105 a 120 i novější favority a ve veteránském věku jsou i první felicie. Mototechna Classic nenabízí jen stará auta, nýbrž i taková, která mají potenciál se klasiky teprve stát. Předností vozů z Classicu je velmi dobrý technický stav bez nutnosti renovace nebo nákladnějších oprav. Aktuálně je v nabídce 20 aut, například Tatra 600 Tatraplan z roku 1952, která má najeto pouze 56 000 km a je v původním stavu, Fiat 500 Nuova z roku 1960 po profesionální renovaci, Ford Thunderbird 6,4 l z roku 1965 s nájездem 11 000 km nebo Lanca Fulvia 1,3 z roku 1972. Najdeme zde i několik mercedesů, například „piano“ W123 z roku 1982, Chevrolet Camaro Targa V8 5,7 l z roku 2001 se 70 000 km nebo Porsche 911 (993) Targa z roku 1998.



KIA SPUSTILA VÝROBU ELEKTROMOBILŮ V EVROPĚ

Kia zahájila výrobu prvního plně elektricky poháněného vozu v Evropě. První Kia EV4 sjela z linky výrobního závodu u slovenské Žiliny. Přípravy na sériovou výrobu elektromobilu začaly již v roce 2024 a byly součástí investice ve výši 108 milionů eur. Model EV4 se vyrábí na stejných linkách jako modely Sportage a XCeed včetně hybridních a plug-in hybridních variant, které v roce 2024 představovaly 25 % celkové produkce. Produkce je zaměřena výhradně na karosářskou verzi hatchback určenou

především evropským zákazníkům. Kia EV4 je postavena na platformě Electric Global Modular Platform (E-GMP) a bude k dispozici se dvěma verzemi akumulátorů – standardní o kapacitě 58,3 kWh a s dlouhým dojezdem o kapacitě 81,4 kWh.



BYD ZAČAL DOVÁŽET DO EVROPY ELEKTROMOBILY Z THAJSKA

Největší čínská automobilka BYD oznámila, že s využitím vlastní lodi BYD Zhengzhou dodala do Německa, Nizozemska a Belgie 960 elektromobilů BYD Dolphin vyrobených v Thajsku. Montáž vozidel v závodě v Rayongu na východním pobřeží Thajska začala v červenci 2024. Tamní CKD výroba má roční výrobní kapacitu až 150 000 kusů, ale současná produkce je jen 60 000 vozů ročně. CKD (Completely Knocked Down) označuje metodu, při které je vozidlo dodáváno po částech a smontováno v cílové zemi. BYD v Thajsku montuje elektromobily – hatchback Dolphin, SUV Atto 3 a sedan Seal. Export elektromobilů z Thajska do Evropy znamená, že automobilka obchází zvláštní cla uvalená EU na elektromobily vyrobené v Číně v případě BYD ve výši 20,7 % nad rámec stávajícího 10% cla. Proto také další automobilky, například SAIC/MG, zvažují export vozidel z Thajska do Evropy namísto z Číny.



LYNK & CO VSTUPUJE NA ČESKÝ TRH

Čínská značka Lynk & Co, založená v roce 2016 a sídlící v Göteborgu, vstupuje do České republiky ve spolupráci se společností Volvo Cars. Díky silnému postavení značky Volvo na českém trhu, osvědčené prodejní síti a provozním zkušenostem získává Lynk & Co výhodu ze sdílené infrastruktury, distribuce náhradních dílů a společných přípravných aktivit. Základem vstupu do ČR je strategické partnerství se skupinou Autorion, jejíž součástí je společnost Orbion Cars, která bude v Česku značku Lynk & Co zastupovat. Do skupiny patří také společnost Cardion Cars, největší dealer vozů Volvo v České republice. První showroom Lynk & Co vzniká v Čestlicích u Prahy. Do budoucna Lynk & Co plánuje druhou pražskou pobočku a rozšířit svou přítomnost do Brna. Při vstupu na český trh představí tři modely – SUV s plug-in hybridním pohonem 01, sportovní elektrický 02 a reprezentativní plug-in hybrid 08. Lynk & Co nabízí širokou škálu možností vlastnictví vozu. V Evropě má 30 partnersky provozovaných prodejních míst.



ČÍNSKÁ AUTA BUDOU Z RAKOUSKA

Společnost Magna Steyr, rakouský smluvní výrobce vozidel a dceřiná společnost Magna International získala zakázku na montáž elektromobilů čínské automobilky Xpeng ve svém závodě ve Štýrském Hradci v jižním Rakousku. Magna bude montovat SUV G6 a G9. Xpeng se tím vyhne placení cel za dovoz elektromobilů do EU. Sériová výroba by měla začít ve 3. čtvrtletí 2025. Magna je světovým lídrem ve smluvní výrobě nezávislé na značce a má zkušenosti ze spolupráce s mnoha automobilkami. Kromě dohody se společností Xpeng si Magna zajistila smlouvu s další čínskou automobilkou, společností GAC (Guangzhou Automobile Group), ale konkrétní podrobnosti o modelech GAC dosud nebyly oficiálně zveřejněny. Smlouvy s čínskými automobilkami budou im-

pulsem pro závod ve Štýrském Hradci, který v posledních letech zaznamenal pokles výroby, jelikož automobilka JLR ukončila výrobu modelu I-Pace a další smlouvy mají skončit příští rok.



OMODA & JAECCO MÁ V ČR UŽ 21 AKTIVNÍCH DEALERŮ

Od září je zákazníkům v České republice k dispozici 21 prodejních míst značky Omoda & Jaecoo. Každé autorizované prodejní místo je zároveň i autorizovaným servisem, což zákazníkům zajišťuje kompletní péči od výběru vozu. Importér Grand Automotive tak naplňuje své rozvojové plány a potvrzuje rychlý nástup nových značek na český trh. „Jsme velmi rádi, že se nám daří dealerskou síť tak rychle rozšiřovat. Vidíme velký zájem jak ze strany zákazníků, tak samotných dealerů, a pevně věřím, že do konce roku budeme mít v České republice alespoň 30 dealerských míst,“ uvedla Petra Růžicková, Country Director Omoda & Jaecoo Czech Republic. Rychlá expanze dealerské sítě ukazuje na silnou poptávku po vozech Omoda & Jaecoo. Grand Automotive plánuje v růstu pokračovat, a kromě rozšiřování prodejní sítě chce zvyšovat i dostupnost skladových vozů a posilovat poprodejní služby.



NEJRYCHLEJI A NEJPOMALEJI PRODÁVAJÍCÍ SE OJETINY

Majitelé vozů Toyota Yaris Verso, Mazda Premacy či Seat Inca si na sekundárním automobilovém trhu svého nového majitele najdou v průměru za 17 až 18 dní i přesto, že jde již o starší modely. Vyplývá to z analýzy skupiny Aures Holdings. Nejrychleji se prodávala Toyota Yaris Verso, která se vyráběla mezi lety 1999 až 2005. V průměru 32 dní se prodává pětiletý Hyundai i30 Fastback nebo tříletá Tesla Model Y. Nadprůměrně pomaleji se prodávají klasické luxusnější značky jako BMW nebo Mercedes-Benz, jimž to tvá 63 až 65 dní. Suverénně nejpomaleji se prodává moderní Opel Grandland X, který se vyrábí teprve od roku 2017 – v průměru 276 dní, má 4 roky, najeto 50 000 km a vyjde na 601 203 Kč. Pomaleji se prodávají i elektrický Mercedes EQV (199 dní) nebo Peugeot 408 (189 dní), které se ale vyrábějí sotva pět let, respektive tři roky. Z modelů, které svoji výrobu ještě neukončily se v prodeji nejvíce daří Fabii s průměrnými 40 dny na trhu. Octavia se prodává průměrně za 48 dní, Enyaq za 54, Superb za 55 a Kodiaq za 60.



BYD ZAVÁDÍ PROGRAM CERTIFIKOVANÝCH OJETÝCH VOZŮ

Značka BYD ohlásila spuštění programu BYD Certified Pre-Owned, jehož cílem je učinit nákup ojetého vozu stejně snadným a bezpečným jako nákup nového auta. Program je založen na důkladné kontrole o celkovém rozsahu 179 položek, která zahrnuje jak hodnocení technického stavu vozu, tak ověření všech záznamů o vozidle za podpory spolupráce s autoritami a nezávislými institucemi, které zajišťují nestrannost kontrolního procesu. Kromě vysoké úrovně informací program nabízí celkovou záruku na vozidlo v délce minimálně jednoho roku/20 000 km, pokračování záruky na originální akumulátor až do dosažení 8 let/200 000 km, dvouletou nepřetržitou (24/7) celoevropskou asistenční službu

nebo dvouleté připojení k datovým službám ve vozidle. BYD Certified Pre-Owned také využívá nový patentovaný algoritmus pro hodnocení stavu akumulátoru, který jej analyzuje na základě údajů o vozidle. V rámci tohoto procesu je u každého vozu, prodávaného prostřednictvím BYD Certified Pre-Owned, zaručen stav akumulátoru (SoH) nejméně 90 %. Certifikované ojeté vozy BYD budou k dispozici prostřednictvím online platformy a autorizovaných prodejních míst BYD od října 2025.



TOYOTA OCENILA NEJLEPŠÍ EVROPSKÉ PRODEJCE

Společnost Toyota Motor Europe udělila 46 předním prodejcům ocenění výjimečné zákaznické zkušenosti Ichiban 2025. Šestice prodejců navíc obdržela zvláštní vyznamenání Going Beyond pro služby vysoce nad očekávání zákazníků. Mezi Čechy zvítězil autosalon C&K, člen skupiny AUTO UH z Brna. Vybrání byli z více než 2500 prodejců z celé Evropy. Společnost C&K je nejstarším českým dealerem Toyota. Tato spolupráce trvá už od roku 1993. Slavnostní předávání cen se uskutečnilo v italské Bologni. Prestižní ocenění Ichiban letos míří do Brna, kde pobočka C&K, člena skupiny AUTO UH, nejlépe obstála v kvalitě služeb, spokojenosti zákazníků i celkovém přístupu. Ichiban je výrazem důvěry, kterou si prodejce vybudoval díky svému přístupu a každodenní práci. V duchu filozofie Toyota platí, že úspěšní prodejci vytvářejí věrné zákazníky.



EU stále trvá na zákazu spalovacích motorů

Nejvyšší představitelé evropského automobilového průmyslu se v Bruselu setkali s předsedkyní Evropské komise Ursulou von der Leyenovou při třetí a závěrečné fázi „Strategického dialogu“ o budoucnosti tohoto odvětví. Netrpělivě očekávané jednání skončilo odkladem rozhodnutí.

Předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová se setkala s představiteli evropského automobilového průmyslu. Rozmanité zájmy při regulaci emisí CO₂ přinesly očekávaný výsledek: žádné uvolnění předpisů pro CO₂ a i nadále vyčkávat – rozhodnutí by mělo padnout v prosinci. Ursula von der Leyenová nicméně prohlásila, že neustoupí od cíle nulových emisí u nových osobních automobi-

lů a lehkých užitkových vozidel od roku 2035.

Ze strany Evropské komise nebylo po schůzce vydáno žádné oficiální prohlášení. Komise stále považuje ukončení prodeje spalovacích motorů na fosilní paliva od roku 2035 za dosažitelné, i když připustila, že s tím jsou spojeny značné problémy. V dialogu nicméně chce pokračovat.

Vzhledem k tomu, že prognózy prodeje elektromobilů zaostávají, automobilky tvrdí, že nemohou cíl

100% snížení emisí CO₂ u nových osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel do roku 2035 dosáhnout pokud nebudou mít určitou flexibilitu v oblasti technologií. Evropská komise proto urychlí přezkum svého cíle nulových emisí CO₂ do roku 2035 na konec letošního roku, čímž jej posune oproti dřív plánovanému roku 2026.

Podle Automotive News Komise předloží návrh na zavedení nové kategorie pro malé elektromobily, které by mohly těžit z nižšího daňového zatížení a úlev z technických předpisů. S nižší hmotností, a tím i vyšší účinností využití energie, současně s nižší prodejní cenou by měly víc přispět k plnění cílů snižování emisí CO₂. Ursula Von der Leyenová už dřív podpořila snahu o vytvoření kategorie malých elektromobilů a vyzvala k vytvoření „elektrického auta pro Evropu“, které by bylo „čisté, efektivní a lehké, cenově dostupné a vyráběné v Evropě s využitím evropských dodavatelských řetězců.“

Přezkum cíle pro rok 2035 bude podle místopředsedy Komise Sté-

phana Séjourny konkrétně zaměřen na lehká užitková vozidla. Elektrické dodávky mají podíl na trhu pouze 8,5 % ze všech nových užitkových vozidel prodaných v EU, což je polovina podílu než u osobních elektromobilů.

Asociace evropských výrobců automobilů ACEA upozornila, že nejnaléhavěji jsou zapotřebí konkrétní kroky, aby se rámec politiky CO₂ pro automobily a lehká užitková vozidla přizpůsobil realitě. Podle ACEA je elektrifikace dominantní cestou k nulovým emisím v silniční dopravě. Opatření na podporu poptávky a vytvoření podpůrných podmínek, jako jsou levná energie a silná nabíjecí infrastruktura, proto zůstávají předpokladem pro úspěšný přechod.

Zástupci průmyslu, jako generální ředitel BMW Oliver Zipse, prosazují, aby se emise CO₂ neměřily jen ve výfukových plynech, ale v celém

hodnotovém řetězci. To by znamenalo uznání úsilí o klimatickou neutralitu ve výrobě a dodavatelském řetězci. „Pokud se toto tempo vývoje nezmění, budeme muset v příštích třech letech učinit některá bolestivá rozhodnutí ohledně naší výrobní základny,“ řekl prezident Stellantisu John Elkann.

U nových nákladních automobilů a autobusů elektricky poháněná vozidla představují pouze 3,5 % registrací, protože podpůrný rámec zaostává: chybí megawattová nabíjecí struktura, kapacita infrastruktury a nákupní pobídky zůstávají nedostačující. Představitelé automobilového průmyslu proto varují, že EU si už nemůže dovolit čekat s přezkumem emisních norem CO₂ pro těžká vozidla do roku 2027. „Výrobci nákladních automobilů a autobusů se zavázali k zelené transformaci Evropy, vozidla jsou připravena, ale podpůrné podmínky nikoli,“ uvedl Christian

Levin, generální ředitel Traton Group a Scania.

Navzdory zklamání z výsledku jednání prezidentka Asociace německého automobilového průmyslu VDA Hildegard Müllerová uvítala posunutí přehodnocení na konec letošního roku, protože původně bylo plánováno na podzim 2026. „Fakta, týkající se cen energií, dodávek surovin, rozvoje a rozšiřování nabíjecí infrastruktury a mnoho dalších ukazatelů, se musí analyzovat a vyhodnotit v příslušných pracovních skupinách.“ VDA konkrétně požaduje úplné opuštění cíle CO₂ na 0 g/km od roku 2035. Výrobci by měli být povinni oproti cílovému datu snížit své emise pouze o 90 % namísto 100 %.

Text: Vladimír Rybecký
Foto: EC – Audiovisual Service



Reakce dodavatelů automobilového průmyslu

Dodavatelé automobilového průmyslu, sdružení v organizaci CLEPA, na setkání s prezidentkou Ursulou von der Leyenovou naléhali na technologicky neutrální strategii. Na výsledek jednání reagovali tvrději a přímočařeji, než představitelé automobilek.

Generální ředitelé evropského automobilového průmyslu se setkali s prezidentkou Ursulou von der Leyenovou v rámci třetího strategického dialogu, který byl zahájen před osmi měsíci s cílem řešit narůstající krizi v odvětví, které je pro evropskou ekonomiku zásadní. Dodavatelé zdůrazňují, že pouze technicky neutrální přístup může poskytnout jistotu a flexibilitu potřebnou k překonání problémů ze současných strukturálních změn.

„Pokračovali jsme v dialogu, který začal v zimě. Panuje shoda, že musíme spolupracovat, aby transformace byla úspěšná. A je to významný úkol nejen zavést nabíjecí infrastrukturu a rámec pro elektrifikaci, ale také

zajistit, aby byly zavedena správná politická opatření. Také není mnoho času a v nadcházejících měsících musíme dosáhnout účinná řešení,“ uvedl Matthias Zink, prezident Organizace evropských dodavatelů CLEPA.

„Musíme si udržet ambiciózní klimatické cíle, ale společně budovat cestu. Zásadní je zásadní včasná revize regulace CO₂, skutečná otevřenost všem klimaticky neutrálním technologiím, včetně zmrazení faktoru užitnosti pro plug-in hybridy, a rozhodné kroky směrem k realistickému regulačnímu rámci, který podporuje roli hybridů, prodlužovačů dojezdu, vodíku a obnovitelných paliv. Zaměřením se výhradně na čistě elektrická řešení riskujeme odsunutí flexibilního, klimaticky neutrálního

technologického portfolia, v němž Evropa zaujímá pozici globálního lídra,“ řekl Matthias Zink.

Matthias Zink dodal: „Aby EU zajistila průmyslovou budoucnost Evropy, musí se také naléhavě zabývat tím, jak udržet výrobu, výzkum a vývoj a know-how v Evropě, zachovat místní obsah v našich vozidlech a zajistit kritické kapacity v celém dodavatelském řetězci, nejen v akumulátorech, polovodičích a softwaru. Zároveň jsou zapotřebí dlouhodobá řešení pro řešení strukturálních problémů, jako jsou vysoké náklady na energii a byrokracie.“

Podle nedávných údajů čelí dodavatelé automobilového průmyslu 15–35% cenové nevýhodě ve srovnání s globálními konkurenty, což je způsobeno vysokými náklady na energii a pracovní sílu, regulační zátěží a roztržitými rámci EU. Firmy také zažívají vážné ztráty pracovních míst. V roce 2024 bylo oznámeno více než 54 000 ztrát pracovních míst a dalších 22 000 se předpokládá v tomto roce, jelikož si svou daň vybírá uzavírání továren a pozastavené investice.

Text: Vladimír Rybecký
podle podkladů CLEPA
Foto: EC – Audiovisual Service



Společné prohlášení nezávislých poskytovatelů služeb

Skupina nezávislých poskytovatelů služeb ISP vítá, že vstupuje v platnost Zákon o datech. Zároveň ale varuje před deregulací.

Dne 12. 9. 2025 oficiálně vstoupila v platnost ustanovení Zákona o datech EU (Data Act, nařízení Evropské komise 2023/2854), která zakotvují několik důležitých principů:

- dávají uživatelům zařízení IoT práva k datům, která generují,
- zajišťují, že tato data mohou být sdílená s třetími stranami podle jejich výběru,
- ukládají držitelům dat povinnost zajistit transparentnost a přístupnost informací.

Pro automobilový aftermarket je účinné uplatňování tohoto zákona mimořádně důležité, protože poskytuje právní rámec pro spravedlivý přístup k datům o vozidlech. Proto skupina ISP vítá jeho vstup do praxe, protože má firmám zajistit spravedlivou soutěž na trhu, podpořit inovace a rozvoj konkurenceschopných služeb. Spotřebitelům pak umožňuje možnost volby a v důsledku svobodné využití cenově dostupných služeb.

ISP zároveň důrazně varuje před opakujícími se výzvami k přepracování Zákona o datech do podoby založené na dobrovolnosti nebo k oslabení jím definovaných základních povinností pod záminkou snížení administrativní zátěže. Takové přístupy mohou ohrozit samotné cíle zákona.



Pro nezávislé poskytovatele služeb není skutečnou překážkou konkurenceschopných digitálních mobilních služeb papírování, ale omezený přístup k údajům o vozidlech. Oslabení zákona o datech by znamenalo omezení konkurence a výhody pro hrstku dominantních hráčů.

Oslabení ustanovení Zákona o datech do podoby dobrovolných rámců by mělo stejný efekt. Tam, kde existuje strukturální nerovnováha – jak již ukázaly zkušenosti v automobilovém odvětví – jsou nutná přesná pravidla. Jen ta mohou přispět k posílení důvěry, zajištění právní jistoty a možnosti soutěžit a inovovat pro všechny firmy, zejména malé a střední.

Skupina ISP je rovněž znepokojena náznaky, že by Zákon o datech mohl být prováděn pouze „měkkou cestou“. Bez řádného dohledu a vymáhání s umožněním jeho obcházení hrozí, že práva a povinnosti zakotvené v Zákoně o datech zůstanou pouze na papíře.

ISP proto vyzývá Evropskou komisi a členské státy, aby:

- zajistily, že vymáhání Zákona o datech bude v celé Unii jednotné, silné a účinné,
- ochránily integritu Zákona o datech před pokusy o jeho opětovné otevření nebo oslabení prostřednictvím připravovaných legislativních balíčků,
- považovaly tento zákon za první krok k odvětvové legislativě (SSL), která bude plně řešit spravedlivý přístup k datům o vozidlech.

ISP bude v tomto směru využívat veškeré legislativní nástroje poskytované Evropskou komisí a podávat zprávy o praktickém prosazování principů Zákona o datech.

Podepsané asociace

ADPA – AIRC – CECRA – CLEPA – EGEA – ETRMA – FIA – FIGIEFA – Insurance Europe – Leaseurope

Text: SISA
podle podkladů ISP



Společný hlas automobilového sektoru střední a východní Evropy

Asociace evropských výrobců automobilů ACEA ve spolupráci s národními sdruženími automobilového průmyslu v České republice, Polsku, Rumunsku a na Slovensku oznámila spuštění centrály ACEA Central and Eastern European Automotive Hub.

ACEA Central and Eastern European Automotive Hub posiluje spolupráci mezi ACEA a národními automobilovými asociacemi s cílem zajistit silnější vliv hlasu automobilového průmyslu ve střední a východní Evropě v diskusích o politice EU.

„Střední a východní Evropa je domovem přibližně třetiny výroby vozidel v EU, přičemž v celém hodnotovém řetězci zaměstnává přibližně dva miliony lidí. Založením ACEA CEE Automotive Hub činíme důležitý krok k užší spolupráci a zajišťujeme, aby se národní pohledy jednotlivých zemí tohoto regionu ještě silněji odrážely v diskusích na úrovni EU,“ poznamenala generální ředitelka ACEA Sigrid de Vriesová.

Centrum CEE, koordinované Českou asociací automobilového průmyslu AutoSAP, bude poskytovat strukturované politické informace, podporovat regionální koordinaci a strategické osvětové aktivity v oblasti legislativy EU, která má dopad na automobilový sektor.

„Naším cílem je, aby se náš region stal nedílnou součástí evropských

politických diskusí – aby měl strategický hlas a nebyl vnímán pouze jako výrobní základna. Pro střední a východní Evropu jde o nový typ spolupráce – nejen směrem k Bruselu, ale i uvnitř samotného regionu. Hub nám poskytuje potřebnou strukturu pro efektivnější spolupráci a umožňuje nám jasně a srozumitelně promlouvat právě ve chvílích, kdy na tom záleží nejvíce,“ uvedl výkonný ředitel AutoSAP Zdeněk Petzl.

Společně tato sdružení představují region, který je nejen klíčovou součástí evropského průmyslu, ale také nezbytným prvkem pro budoucí konkurenceschopnost a ekonomickou odolnost Evropy při přechodu na mobilitu s nulovými emisemi.



ACEA CEE Automotive Hub byl formálně zřízen na základě společného memoranda o porozumění podepsaného organizacemi ACEA, AutoSAP (ČR), PZPM (Polsko), ACAROM (Rumunsko) a ZAP SR (Slovensko). V České republice, Polsku, Rumunsku a na Slovensku se nachází 35 závodů na montáž vozidel, výrobu akumulátorů a motorů, což představuje přibližně 15 % všech závodů v EU. V loňském roce se v regionu prodalo přibližně 1,2 milionu vozidel, což bylo 10 % prodeje vozidel v EU.

Text:
AutoSAP

Toyota bude elektromobil pro Evropu vyrábět v Kolíně

Toyota Motor Europe zahájí výrobu nového elektromobilu v závodě Toyota Motor Manufacturing Czech Republic v Kolíně. Vybuduje zde také závod pro montáž systémů akumulátorů. Celková investice dosáhne 17 miliard Kč, přičemž česká vláda ji podpoří pobídkou ve výši 1,6 miliardy Kč.

Při tiskové konferenci na Úřadu vlády České republiky český premiér Petr Fiala a ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček společně s prezidentem TME Yoshihirem Nakatou oznámili, že společnost Toyota Motor Europe (TME) zahájí výrobu nového elektromobilu v závodě Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) v Kolíně.

Závod TMMCZ v Kolíně se rozšíří z původních 152 032 m² na 173 202 m² za účelem zahájení výroby nového vozidla. Rozšíření závodu zahrnuje výstavbu nové lakovny a svařovny, instalaci výrobní linky pro elektromobily a rozšíření výroby o montáž systémů akumulátorů. V regionu vznikne 245 nových pracovních míst. „Uvedený projekt na bázi pokročilých technologií posílí naši přítomnost na evropském trhu a přispěje k přechodu na čistší a účinnější řešení dopravy,“ řekl prezident a generální ředitel společnosti Toyota Motor Europe Yoshihiro Nakata.

Financování výstavby nové výrobní linky pro elektromobily bude zajištěno formou nových investičních výdajů au-



tomobilky Toyota ve výši 680 milionů eur, včetně investiční pobídky české vlády až do výše 64 milionů eur (tedy 9,4 %) do speciálního závodu na montáž akumulátorů. „Vláda tuto celkově 17miliardovou investici podpořila částkou 1,6 miliardy korun, přičemž přínos pro stát je spočítaný na 6 miliard korun,“ řekl ministr průmyslu a obchodu ČR Lukáš Vlček.

Toyota dnes v TMMCZ vyrábí modely Aygo X a Yaris Hybrid s výrobní kapacitou 220 000 vozidel ročně. Od listopadu 2025 se bude Aygo X vyrábět pouze s hybridním pohonem. Zahájením výroby elektromobilu se zvýší kapacita závodu za účelem výroby dalších modelů v rámci mnohostranné strategie pohonů a dojde k navýšení

počtu přímých zaměstnanců s podobnými výhodami pro celý dodavatelský řetězec, protože většinu dílů budou zajišťovat dodavatelé z České republiky.

Toyota v České republice v roce 2002 začala vyrábět model Aygo ještě v době, kdy se jednalo o podnik se společnou majetkovou účastí. V roce 2021 převzala Toyota celý závod. Dosud zde vyrobila přes 4,5 milionu vozidel. Nyní má TMMCZ 3200 zaměstnanců a 65% podíl dílů od dodavatelů z České republiky. TMMCZ je zároveň sídlem prvního evropského logistického centra Mega Hub automobilky Toyota, založeného v roce 2024 za účelem dodávek vozidel prodejcům Toyota a Lexus v Německu, Rakousku, Polsku, na Slovensku, v Maďarsku a České republice.

Časový harmonogram, plánovaný objem produkce ani upřesnění, jaký vůz se v Kolíně bude vyrábět, zatím nebylo upřesněno.

Text: Vladimír Rybecký
Foto: TMMCZ

Nařízení o emisích z brzdových systémů hrozí narušit nezávislý aftermarket

Výzva k přijetí opatření zajišťujících realistické a proveditelné zavedení Nařízení o emisích z brzdových systémů v rámci Euro 7. Shrnutí článku (Position Paper) k chystanému Nařízení EU o emisích z brzdových systémů znamenajícímu riziko narušení fungování nezávislého aftermarketu.

Chystané nařízení Euro 7 (EU 2024/1257) přináší nové normy pro emise vozidel, poprvé včetně limitů pro emise částic z brzdových systémů (PM). Mezinárodní federace distributorů automobilových náhradních dílů FIGIEFA a Federace výrobců třecích materiálů FEMFM podporují environmentální cíle Euro 7, ale vyzývají rozhodovací orgány EU k přijetí opatření k zajištění jejich praktické

proveditelnosti. Současný rámec je neproveditelný a hrozí vážným narušením trhu, vyššími cenami náhradních dílů brzd a omezením výběru pro spotřebitele.

Podstata

Od konce listopadu roku 2027 mají všechny nově registrované osobní automobily a lehké užitkové



vozy stejně jako náhradní brzdové komponenty používané v těchto typech vozidel splňovat přísné limity emise PM částic vzniklých otěrem (7 mg/km pro spalovací motory a 3 mg/km pro elektromobily). Zavedení této normy znamená nutnost měření třecí interakce mezi destičkou a kotoučem u sledovaných brzd.



Problém

Hrozí, že výrobci náhradních dílů pro brzdy v celé Evropě, budou čelit vážným problémům:

- V rámci aktuálně stanovených termínů zavedení není dosud k dispozici potřebná testovací infrastruktura v dostatečném rozsahu (např. nové dynamometrické zkušební stoly) a náhradní díly nebudou připraveny pro uvedení na trh.
- Není jasné, jak se budou brzdové komponenty (resp. použité materiály) chovat v provozu s různými nápravami a také v různých vzájemných kombinacích (konkrétně kotouč vs. destička).

Tato netransparentnost a nedostatek informací může ohrozit konkurenceschopnost a dostupnost dodávek důležitých dílů pro servisy – pouze výrobci vozidel by mohli dodávat díly splňující požadavky. Spotřebitel by pak byl nucen kupovat celé brzdové sady, což by zvýšilo náklady a množství odpadu. Servisy by mohly neúmyslně instalovat neshodné komponenty, což by ohrozilo bezpečnost i cíle v oblasti emisí.

Výzva k dalším opatřením

Aby bylo zajištěno, že norma Euro 7 splní své environmentální cíle aniž by ohrozila jednotný trh, vyzýváme rozhodovací orgány EU k následujícím krokům:

- Upravit harmonogram implementace tak, aby odrazil reálné testovací kapacity.
 - Nařídít výrobcům vozidel sdílení informací, aby byla umožněna bezpečná a vyhovující výroba náhradních dílů.
- V sázce je konkurenceschopnost důležité části sektoru náhradních dílů. Pokud se tento problém nevyřeší, norma Euro 7 by mohla ve svém důsledku vyřadit z trhu společnosti, které normu dodržují, omezit výběr pro spotřebitele a otevřít dveře levným dovozům, které normu nesplňují, což by nakonec oslabilo průmyslovou základnu EU.

Poznámka SISA

Chystané nařízení Euro 7 (EU 2024/1257) přináší mj. normy emisí vzniklých otěrem v brzdových systémech. Kde je norma, musí být i spolehlivé měření a jeho metodika. FIGIEFA a FEMFM jsou přesvědčeny, že příslušná metodika je nedostupující a praktická možnost realizace požadovaných měření přinejmenším sporná.

Ad praktická možnost měření: Hrozí, že výrobci, prodejci ani poskytovatelé (servisy) náhradních dílů do

brzd nebudou mít reálnou možnost si ověřit, zda jejich/jimi montované náhradní díly splňují požadované limity, protože chybí příslušná infrastruktura (dostatek měřicích stolů). V důsledku pak nezávislí výrobci nebudou moci vyrábět vůbec nebo velice ztěžka.

Ad metodika: Není řešena v obecné rovině, vše záleží na konkrétním případě. Např. určitý materiál na brzdových destičkách může splňovat požadované emisní limity při interakci s některými brzdovými kotouči, ale už ne s jinými, a navíc třeba jen na některých konstrukcích náprav. Výrobci by tedy museli mít seznam vybraných kombinací (kterých je teoreticky velké množství), ve kterých jejich výrobky emisní limity splňují, ve kterých případech nevědí (hrozí, že těch bude velká většina) a ve kterých limity splněny nejsou. Samozřejmě díky technickému vývoji budou přibývat stále nové a nové kombinace, které nebude ani možné nikde ověřovat. Výrobci automobilů samozřejmě budou testovat pouze vlastní kombinace, tedy jejich situace bude nepoměrně jednodušší.

Není to tedy jen problém výrobců – servisy a distributoři by tak byli odkázáni na originální produkci, která by se snadno stala nástrojem omezení konkurence v rukou výrobců automobilů.

Uvedené nedostatky je nutné (a jistě možné) napravit. Bez toho nemá smysl uvedenou normu týkající se emisí brzd vůbec zavádět. Důsledné dodržování takto nedomyšleného předpisu by vedlo ke zhroucení trhu náhradními díly do brzd a monopolizaci ve prospěch výrobců aut, ale pravděpodobnější je, že by takové nařízení bylo masivně obcházeno používáním neznačkových a necertifikovaných dílů na černém trhu.

Text: **SISA**
Ilustrační foto: **Newspress**

FEMFM
Federation of European Manufacturers of Friction Materials

FIGIEFA
Automotive Aftermarket Distributors

Stalo se...

NOVÝ SENZOR TLAKU V PNEUMATIKÁCH BOSCH SMP290

Bosch nastavuje standardy pro senzory tlaku v pneumatikách novým plně integrovatelným senzorem SMP290 s technologií Bluetooth Low Energy s ultra nízkou spotřebou energie zjednodušujícím architekturu vozidel. Extrémně nízká spotřeba energie zajišťuje dlouhou životnost. Senzory tlaku v pneumatikách TPMS hrají klíčovou roli pokud jde o bezpečnost a efektivitu v silničním provozu. Pomáhají prodloužit životnost pneumatik, snížit spotřebu paliva a zvýšit bezpečnost vozidel. S novým senzorem SMP290 společnost Bosch vyvinula a uvedla na trh první extrémně kompaktní senzor MEMS (mikroelektromechanický systém) s integrovaným rozhraním Bluetooth Low Energy (BLE) pro měření tlaku v pneumatikách. Je výjimečný svou vysokou úrovní integrace a extrémně nízkou spotřebou energie, která umožňuje provozní životnost až deset let. Je to první plně integrované řešení s rozhraním Bluetooth dostupné na trhu. Senzor kombinuje základní komponenty pro TPMS. Patří mezi ně mikrokontroler, rozhraní Bluetooth, dvousoš akcelerační senzor a tlakové i teplotní senzory.



LEPŠÍ VIDITELNOST PRO TISÍCE ŘIDIČŮ KIA

Společnost Kia Czech rozšiřuje nabídku originálního příslušenství o servisní program výměny halogenových žárovek za LED osvětlení. Nabídka se vztahuje na starší vozidla i na nově registrované vozy. Program je dostupný pro vozy Ceed a Picanto. LED žárovky od Kia Czech jsou homologovány pro provoz na veřejných komunikacích. Jejich předností ve srovnání s halogenovými žárovkami je až o 300 % vyšší světelná intenzita. Výrazně ostřejší a širší světelný kužel zlepšuje viditelnost vozovky. LED žárovky rovněž poskytují přirozenější barvu světla, což snižuje únavu očí řidičů při dlouhých cestách, a mají delší životnost až 3000 hodin. Výměnu zajišťují autorizované servisy Kia po

celé České republice na počkání. Program obsahuje kompletní servisní balíček, jehož cena je stanovena na 5500 Kč s DPH. Zahrnuje samotné žárovky, odbornou montáž a seřízení v autorizovaném servisu Kia.



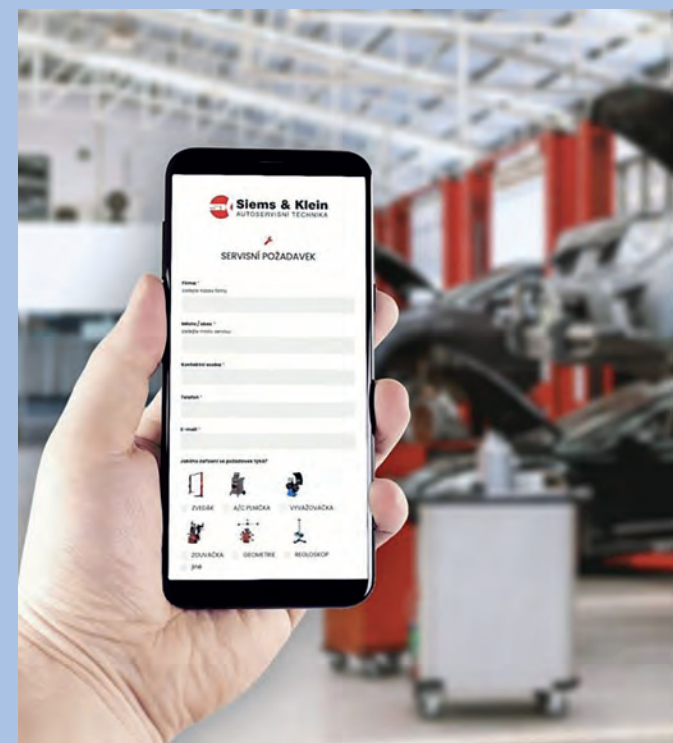
CELOROČNÍ PNEUMATIKY GOODYEAR S VYNIKAJÍCÍM KILOMETROVÝM PROBĚHEM

Pneumatiky Vector 4Seasons Gen-3 v testu celoročních pneumatik ADAC vynikly jako pneumatiky s nejlepším kilometrovým proběhem. Jejich životnost do opotřebení běhounu se odhaduje na 68 000 km. Výsledky testu nastiňují, proč jsou nejlepší volbou pro spotřebitele i firemní vozové parky. Zaujaly rovněž vynikající ekologickou charakteristikou a získaly ocenění za velmi nízký otěr, nízkou hmotnost a nízkou spotřebu paliva. Dlouhá životnost a výkonnost pneumatik snižují celkové náklady na vlastnictví. Představují tak inteligentní investici pro soukromé řidiče i dopravce. Výsledek testu podtrhuje vyváženou výkonnost pneumatik Vector 4Seasons Gen-3, na níž se přímo podílejí použité inovativní technologie Goodyear. Jde o Aqua Control, zajišťující vynikající ovladatelnost na mokré vozovce, Dry Handling, omezující deformaci pneumatiky při těžkých manévrech, a Snow Grip pro vynikající přilnavost a ovladatelnost v zimních podmínkách.



NOVÁ SERVISNÍ APLIKACE U SIEMS & KLEIN

Ve firmě Siems & Klein neustále hledají cesty jak zákazníkům usnadnit každodenní provoz jejich autoservisů a pneuservisů. Nyní přicházejí s novou online aplikací, která umožňuje rychlé a pohodlné objednání servisu zařízení z hlavní stránky webu www.siems-klein.cz nebo přes přímý odkaz siems-klein.cz/servis. Aplikace je plně responzivní, takže ji bez problémů lze použít i z mobilního telefonu. Servisní týmy Siems & Klein působí po celé ČR – střediska Praha, Brno, Ostrava, Domažlice jsou připravena rychle reagovat na potřeby zákazníků. Díky nové online aplikaci je celý proces ještě efektivnější.



DÍLENSKÝ VOZÍK BAHCO PRO OPRAVY ELEKTROMOBILŮ

Společnost Servind představuje dílenský vozík od společnosti Bahco. Je plně vybaven izolovaným nářadím pro opravy elektromobilů a neměl by chybět v žádném servisu, který se specializuje na opravy v oblasti elektromobility a hybridních vozů, kde se pracuje s vysoko-napětovými obvody. Robustní pětizásuvkový dílenský vozík má odolnou dvouplášťovou konstrukci, která umožňuje otevření zásuvek i v případě poškození vnějšího pláště. Je vybaven manipulačním madlem, pogumovanými kolečky, pogumovanou odkládací deskou a bočními panely s perforací, které umožní zavěšení příslušenství. Vozík má ochranné nárazníky z kompozitního materiálu, které poskytují jeho

ochranu. Obsahuje tři vybavené šuplíky s izolovaným nářadím pro práci na strojích pod napětím až 1000 V s certifikací ISO 2725, IEC 60900 a VDE.



INTERACTION UKÁZAL NOVINKY V LAKOVACÍCH TECHNOLOGIÍCH

Společnost Interaction ve svém moderním sídle v Nupakách ukázala médiím a obchodním partnerům novinky v lakařských technologiích a vybaveních lakoven. Nechyběly ani praktické ukázky jejich využití. Interaction již od roku 1994 dodává lakovací materiály, vybavení a technologie. Je dodavatelem lakovacích materiálů Spies Hecker, dodavatelem stříkacích kabin USI Italia, která letos slaví 50 let od svého vzniku, a dalších zařízení do lakoven. Mj. připravuje i standardy lakoven a karosáren pro významné importéry motorových vozidel a realizuje jejich audity. Interaction nadále rozvíjí své aktivity v oblasti školení, vzdělávání a rekvalifikace odborníků v lakýrnickém a karosářském odvětví. Díky vlastní akademii a plně vybavenému školícímu středisku poskytuje společnost školení na míru, která přispívají ke zvyšování kvality a efektivitě práce v lakovnách a karosárnách. Společnost Interaction je mj. partnerem soutěže Autoopravář Junior v kategorii Autolakýrník ale také mezinárodní soutěže Škoda Challenge, kde zajišťuje soutěž pro autolakýrníky. Společnost Interaction se také pravidelně podílí na projektu žákovských aut Škoda, včetně letošního Škoda L&K 130.



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ VE SPOLEČNOSTI MEWA

Společnost MEWA-Textil-Service již počtvrté otevřela brány svého areálu v Horních Počernicích široké veřejnosti. Díky poutavým workshopům a bohatému zábavnímu programu měli návštěvníci možnost lépe poznat fungování firmy a nahlédnout do jejího zákulisí. Již dopoledne se areál zaplnil stovkami žáků z okolí. Pro ně byly připraveny speciální prohlídky, během nichž získali informace o chodu a nabídce společnosti Mewa. Zájemci měli možnost od týmu Mewa získat informace o profesích, možnostech vzdělávání a stážích, které společnost nabízí. Společnost Mewa je průkopníkem v oblasti udržitelných textilních služeb. Více než 1,1 milionu zaměstnanců po celé Evropě nosí pracovní oděvy od společnosti Mewa a tři miliony lidí používají opakovaně použitelné utěrky k čištění zařízení nebo strojů. V České republice působí Mewa již více než 30 let, přičemž v závodě v Horních Počernicích zaměstnává přes 70 zaměstnanců. Kromě informací o společnosti připravili organizátoři také pestrý a zábavný program. Během akce si návštěvníci mohli prohlédnout i nové fotovoltaické zařízení na střeše provozní budovy. Den otevřených dveří přilákal několik stovek návštěvníků. Byl vynikající příležitostí představit společnost v celé její rozmanitosti a posílit dialog s potenciálními budoucími zaměstnanci.



NOVÝ SPORTOVNÍ DESIGN RONAL R73 Z ŘADY PERFORMANCE

Společnost Ronal Group uvádí na trh moderní více-paprskový performance ráfek Ronal R73 ve čtyřech povrchových provedeních. Dynamický design inspirovaný rallye dává najevo, že toto kolo je určeno pro motoristický sport přenesený na silnici. Díky inteligentní konstrukci se výrazně snížila neodpružená hmotnost. Je k dispozici se 4 a 5 otvory. Lze vybrat ze čtyř povrchových úprav: Bronze-matt, Jetblack-matt, Rallye-white

a Tremolite metallic matt. Všechny verze lze pro závodní pocit doplnit volitelnou středovou krytkou s provedením centrální matice (REV Centerlock). K dispozici jsou také varianty z pravého karbonového vlákna nebo kovaného karbonu. Nový design R73 je určen mimo jiné pro vozy Fiat 500e, Renault Clio, Toyota Yaris, VW Polo, Ford Focus, Seat Leon, BMW řady 3, Suzuki Swift Sport a VW Golf 7/8. U mnoha vozidel umožňuje schválení pro provoz na pozemních komunikacích kombinaci různých šířek u přední a zadní nápravy.



NOVÝ NÁSTROJ PRO ZLEPŠENÍ VÝKONNOSTI LAKOVEN

Společnost BASF Coatings pod svou značkou R-M Refinity představuje inovativní nástroj Eco Impact Assessment, což je digitální platforma pro řízení podniku, která je navržena tak, aby posílila postavení partnerů a zákazníků v oblasti oprav automobilů. Umožňuje lakovnám měřit výkonnost v rámci ekologických, ekonomických a sociálních aspektů. Poskytuje komplexní posouzení všech relevantních materiálových toků v lakovně, včetně procesů stříkání a sušení, spotřeby produktů, nakládání s odpady a provozu vozového parku. Eco Impact Assessment na platformě R-M Refinity využívá spolehlivá data a reálná měření z lakoven, což jim pomáhá zvýšit jejich ziskovost a zároveň zlepšit jejich ekologickou stopu. Importérem značky R-M pro Českou republiku je společnost Bučan s.r.o.



UDRŽITELNÁ PNEUMATIKA PIRELLI P ZERO

Společnost Pirelli představila první standardní sériovou pneumatiku pro globální trh, která je z více než 70 % vyrobená z biologických a recyklovaných materiálů. Jsou oxid křemičitý získaný z rýžových slupek, recyklovaná ocel a přírodní kaučuk s certifikací FSC (Forest Stewardship Council). Vyvinula ji pro britskou společnost JLR a její vozy Range Rover, Land Rover Defender a Discovery a Jaguar. Certifikace FSC zaručuje odpovědné řízení celého dodavatelského řetězce přírodního kaučuku – od pěstování na plantážích až po finální zpracování ve výrobních závodech. Do roku 2026 bude veškerý přírodní kaučuk používaný v evropských továrnách společnosti Pirelli certifikován systémem FSC, který identifikuje pneumatiky vyrobené z více než 50 % z biologických a recyklovaných materiálů. Tuto skutečnost ověřil certifikační orgán Bureau Veritas. Vývoj nové pneumatiky P Zero znamenal pro výzkumné a vývojové oddělení společnosti Pirelli nutnost řešit



významné problémy: skloubit vlastnosti ultra vysokého výkonu (UHP) s vysokým podílem biologických a recyklovaných materiálů. V roce 2024 se společnost JLR stala prvním výrobcem automobilů, který vybavil svá vozidla pneumatikami Pirelli obsahujícími 100% přírodní kaučuk s certifikací FSC.

AUTOdealers

Nejrychlejší zprávy z trhu nových aut

autodealers.cz

**Za 500 korun měsíčně
můžete být s námi každý den v obraze!**



75 LET SPOLUPRÁCE SHELL A SCUDERIE FERRARI

Společnost Shell letos slaví 75. výročí prvního společného startu se Scuderia Ferrari v rámci mistrovství světa formule 1 ve Velké ceně Monaka v roce 1950. Toto dlouholeté partnerství bylo prodlouženo o další roky. Shell bude i nadále přispívat svými odbornými znalostmi v oblasti závodních paliv Shell V-Power a výkonných maziv Shell Helix. Spolupráce se rozšiřuje i o vývoj nových produktů a služeb, které mohou pomoci urychlit dekarbonizaci na trati i mimo ni, včetně nabíjení elektromobilů, kapalin pro elektromobily a obnovitelných zdrojů energie. V sezóně 2026, kdy vstoupí v platnost nová pravidla pro motory formule 1, se Shell soustředí na dodávku pokročilého udržitelného závodního paliva Shell V-Power pro Scuderii Ferrari HP a její zákaznické týmy. Pokročilé závodní palivo Shell V-Power je speciálně vyvinuté směs obsahující udržitelné složky definované předpisy FIA. Tyto složky pocházejí z obnovitelných zdrojů neživočišného původu, jako jsou komunální odpad nebo nepotravinová biomasa. Závodní palivo Shell V-Power, které bude od sezóny 2026 dodáváno Scuderii Ferrari HP, nebude dostupné na čerpacích stanicích Shell.



HANKOOK: MULTI ZNAČKOVÝ HRÁČ V SEKTORU PNEUMATIK

Na pneumatikách Hankook sjíždí z výrobní linky více než 280 modelů, včetně sportovních vozů jako jsou Mercedes-AMG GT Coupé a BMW M5, a vysoce výkonných elektromobilů, jako jsou Porsche Taycan a Audi e-tron GT quattro. V segmentu elektromobilů se prosazuje s produkty iON, které byly uvedeny na trh v roce 2022 výhradně pro plug-in hybridní a elektrická vozidla. Od svého uvedení na evropský trh před deseti lety se Laufenn etabloval jako druhá silná značka společnosti Hankook

s širokým portfoliem výrobků od pneumatik pro dodávky a nákladní automobily až po pneumatiky UHP pro osobní automobily. Od roku 2026 bude Laufenn působit také jako výrobce originální výbavy pro vozy koncernu Volkswagen. Uvedením pneumatik Optimo rozšiřuje Hankook své portfolio značek o alternativu v ekonomickém segmentu pod značkou Laufenn. Marketingová strategie značky Optimo je více zaměřena na zákazníky B2B, zatímco značka Laufenn se zaměřuje na koncového zákazníka.



REVOLUČNÍ ZOUVAČKA HOFMANN

Na trh se dostává revoluční plně automatická zouvačka pneumatik Hofmann Monty T-matic PRO s unikátní kapotovanou konstrukcí a integrovaným zvedákem kol. Nejnovější špičkový model renomovaného výrobce, který přináší zcela novou úroveň komfortu, rychlosti a bezpečnosti při přezouvání, rozšíří také nabídku společnosti Siems & Klein. Díky své kompaktní a robustní konstrukci je vhodná pro efektivní práci s širokou škálou kol – od nízko profilových runflat pneumatik až po měkké pneumatiky městských vozidel. Přímý nástupce oblíbeného modelu Monty Quadriga je také vybavena centrálním upínáním kola a integrovaným zvedákem kol. Nabízí řadu vylepšení v čele s barevným dotykovým displejem s grafickým vedením krok za krokem a bezkontaktním systémem de/montáže. Patentovaný systém Incline snižuje tlak vyvíjený nástrojem při demontáži horní patky, čímž chrání pneumatiku i ráfek před poškozením. Tři nástroje na stlačování patky systému EasyMont™ 400PRO zajišťují plynulou montáž bez nutnosti dalšího nářadí. Funkce AirPulse automaticky hustí pneumatiku na nastavený tlak a mechanik může mezitím připravovat další kolo.



INTERACTION



VŠE PRO LAKOVNU A KAROSÁRNU

**SPIES
HECKER**

WWW.INTERACTION.CZ

Služby s kompletním servisem Mewa

Mewa nabízí provozní textilie pro podniky jako službu s kompletním servisem: pracovní oděvy, utěrky, rohože na zachycování oleje a mycí stoly dílů naprosto bez starostí.

Poskytovatel textilních služeb Mewa nabízí podnikům udržitelná a efektivní řešení pro úklid provozů. Nasazení opakovaně použitelných utěrek, vstupních rohoží a rohoží na zachycování oleje udržuje pracovní prostředí čisté a zároveň snižuje množství odpadu. Textilie jsou pravidelně vyzvedávány a dodávány zpět čerstvě vyprané, což šetří zdroje a zajišťuje neustálou dostupnost čisticích prostředků. Pro čištění dílů bez chemikálií, které mohou ohrožovat zdraví nebo životní prostředí, nabízí Mewa také mycí stoly a vysokotlaké



Jako podložka při opravách a údržbě chrání zachytne rohože, stroje, pracoviště a podlahu před znečištěním a úniky

čističe dílů, včetně opravárenského a údržbářského servisu. Vodní čisticí kapalina mycích stolů je recyklovatelná, neobsahuje VOC látky a není označena jako nebezpečná.

Přehled produktů a služeb

Pracovní a ochranné oděvy: Moderní a funkční oděvy pro nejrůznější odvětví, které lze na přání opatřit logem společnosti. Patří sem také certifikované ochranné oděvy, které chrání před specifickými riziky. Při výběru pracovního oděvu je kladen důraz na ochranný účinek, funkčnost a pohodlí při nošení. Mewa nabízí ekonomické řešení, které nákladově efektivním způsobem sladuje



Pro rychlé zachycení rozpouštědel, maziv nebo sazí má Mewa ve svém portfoliu různé druhy čisticích utěrek

požadavky na bezpečnost práce a individuální potřeby zaměstnanců. Široká nabídka kolekcí na jedné straně a komfortní komplexní servis na straně druhé umožňují podnikům a společnostem ve stavebnictví optimálně vybavit své týmy 365 dní v roce.

Čisticí utěrky Mewa: Pro rychlou absorpci rozpouštědel, maziv nebo sazí má Mewa ve svém portfoliu čtyři různé druhy čisticích utěrek. Robustní bavlněné utěrky „Mewatex“ a „Mewatex Plus“ odstraňují i odolné nečistoty a kovové třísky, zatímco utěrka „Mewatex Ultra“ je vhodná k leštění a je téměř beze žmolků. Mikrovláknová utěrka „Mewa Protect“ přesvědčí při čištění citlivých povrchů.

Opakovaně použitelné rohože na zachycování oleje: Rohože na zachycování oleje „Multitex“ od společnosti Mewa chrání podlahu v dílnách a dalších provozech před úniky látek škodlivých pro životní prostředí, jako jsou oleje a chladicí kapaliny. Textilní rohože s kompletním servisem, které jsou k dispozici v různých velikostech a pojmu až deset litrů tekutiny, tak zajišťují čisté pracoviště a šetří použití i likvidaci jednorázového granulótu pro absorpci oleje.

Mycí stoly Mewa: Mobilní mycí systémy bez rozpouštědel pro ruční čištění dílů jsou dodávány přímo

do pracovního prostoru. Biologické čističe dílů patří již dlouhodobě do nabídky poskytovatele služeb Mewa, přičemž sortiment udržitelných čističů byl nedávno rozšířen o řadu výkonných vysokotlakých čističů dílů „HP – HighPressure“. Stejně jako mycí stoly Mewa jsou i tyto čističe nabízeny s opravárenským a údržbářským servisem. Řady HP Mini a HP Maxi jsou šetrné k životnímu

prostředí, výkonně a spolehlivě odstraňují nečistoty v uzavřených mycích kabinách s pracovním tlakem až 80 barů a při teplotě čištění až 40 °C. Mewa se stará o pravidelnou údržbu a výměnu čisticího roztoku, který je biologicky rozložitelný.

Takto funguje služba Mewa

Mewa dodává textilie v dohodnutých intervalech přímo zákazníkovi. Součástí služby je také odvoz znečištěných textilií a jejich odborná údržba. Opravy a výměna oděvů nebo utěrek, které již nelze používat, jsou rovněž součástí komplexní služby. „S naším systémem opakovaného použití přebíráme kompletní správu pracovních oděvů našich zákazníků,“ vysvětluje Antonín Krejčí, jednatel společnosti Mewa v České republice. „Zákazníci tak nejen šetří čas a náklady, ale také jednají udržitelněji. Prodlužujeme životnost textilií a snižujeme množství odpadu.“

Foto:
MEWA



Vysokotlaký mycí stůl od společnosti Mewa čistí v uzavřené komoře tlakem až 80 bar. Čističe dílů Mewa nabízejí vysoký čisticí výkon bez použití chemikálií škodlivých pro zdraví

ALCAR představil podzimní novinky od značek DEZENT a DOTZ 4x4

Společnost ALCAR BOHEMIA přichází na podzim roku 2025 s pestrou škálou novinek, které reflektují současné trendy v automobilovém designu a zároveň splňují nejvyšší standardy kvality a bezpečnosti.

Mezi nejvýraznější novinky letošního podzimu patří kolo DOTZ 4x4 Talara. Tento model byl inspirován americkou offroadovou kulturou, která je známá svou robustností a nekompromisním stylem. Talara přenáší tento duch na evropský kontinent. S nosností až 1400 kg patří Talara k nejdolnějším designům ve své třídě. Je určena pro vozy typu Ineos Grenadier, Toyota Hilux či Land Cruiser, Ford Ranger nebo Volkswagen Amarok, ale také pro obytné a užitkové automobily, např. Mercedes Sprinter, Opel

Movano, Renault Boxer, Citroën Jumper nebo Fiat Ducato. Kolo je dostupné ve velikostech od 17" do 18".

Pro motoristy, kteří hledají elegantní a zároveň praktické řešení, přichází DEZENT s novou barevnou variantou kola KF black s lesklým černým lakem rozšiřuje nabídku stávajících barevných provedení, tedy klasického stříbrného laku a černého laku s leštěnou čelní plochou. Ve velikostech od 16" do 19" a s nosností až 810 kg se KF black stává ideálním řešením pro mnoho automobilů. Díky homologacím ECE v originálních rozměrech je jeho montáž



jednoduchá a nevyžaduje žádné další administrativní kroky. Hodí se pro automobily od malých městských vozů, jakým je Audi A1, přes elektromobily značky MG až po vozy vyšších tříd, například od značek Mercedes-Benz, Lexus nebo Volvo.

Rostoucí popularita obytných vozů a dodávek v Evropě vytváří poptávku po kolech, která musí splňovat přísné požadavky na nosnost, stabilitu a samozřejmě homologaci. DEZENT KH z produkce ALCARu je odpovědí přesně na tyto potřeby. KH dosahuje nosnosti až 1400 kg na kolo, a proto je vhodné pro těžší obytné vozy i užitková auta. Díky homologacím ECE je



možné jej snadno použít na vozech Fiat Ducato, Opel Movano, Renault Boxer, Citroën Jumper, Toyota Proace Max, Mercedes Sprinter či Volkswagen T5, T6 a T7 Multivan. K dispozici je ve velikostech od 16" do 18".

Kolo DEZENT AP je určeno pro řidiče, kteří chtějí dodat svému automobilu moderní a dynamický vzhled. Design AP je k dispozici ve velikostech od 16" do 18", s uchycením na

čtyři i pět děr. Je dostupný ve dvou barevných provedeních – v celočerné lesklé variantě AP black a v kombinaci černého laku s leštěnou čelní plochou AP dark. Díky četným homologacím ECE je ideální volbou pro široké spektrum automobilů, například pro vozy koncernu Stellantis, tedy značky Fiat, Citroën, Opel a Jeep, ale také pro modely Volkswagen, Dacia, Kia, Renault, Toyota, Seat nebo Škoda.



Samostatnou kapitolou je novinka DEZENT TV Trailer, která byla vyvinuta speciálně pro přívěsy a karavany. Tento segment bývá často opomíjen, ale ALCAR dokazuje, že i zde má kvalitní design své místo. Kolo TV Trailer se vyznačuje výraznými dvojitými paprsky a vysokou nosností až 1200 kg na kolo. Je k dispozici ve velikostech od 14" do 17" s pětidířovým uchycením.



DOTZ 4x4 Talara black

2025 ELEGANCE I V ZIMĚ 2026

Kvalitní litá kola pro zimní provoz
✓ Originální rozměry ✓ Typový list



AEZ Toronto dark
18", 19", 20", 21"



DOTZ Fuji grey
18", 19", 20"



DEZENT AP black
16", 17", 18"



DEZENT AP dark
16", 17", 18"



DEZENT KG black
17", 18", 19"



DEZENT KF silver
16", 17", 18", 19"



DEZENT KH dark
16", 17", 18"



DEZENT TU silver
15", 16", 17", 18"



Bezpečnostní šrouby/matice

ZDARMA!
K sadě kol AEZ a DOTZ
(Sicuplus musí být
součástí objednávky)
Od 1.9. do 30. 11. 2025



ALCAR CHLADÍ CENY



Cebia zveřejnila žebříček nejčastěji havarovaných aut

Nejčastějším a zpravidla i nejvýnosnějším podvodem při prodeji ojetých aut je zatajování havárií. Cebia zveřejnila u kterých značek její klienti nejčastěji odhalili v minulosti prodělanou škodní událost.

Ojeté auto se vyplatí před koupí prověřit. Která auta však nejčastěji zažila nějaké poškození či dokonce velkou havárii?

Cebia, přes níž je možné si prověřit historii ojetého auta, zveřejnila, u kterých značek v červenci její klienti nejčastěji odhalili v minulosti prodělanou škodní událost.

„Ze všech prověřovaných aut bylo v uplynulém měsíci 59,98 % po havárii. U těchto aut navíc často evidujeme i více škodních událostí,“ upozorňuje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. V inzerci přitom prodejci v minulosti prodělané havárie prakticky neuvádějí. „Dnes je to, dá se říci, konkurenční nevýhoda,“ vysvětluje Martin Pajer z Cebia, proč prodejci o haváriích mlčí.

„Přiznanou prodělanou havárii má pouze 0,43 % prodávajících ojetých aut,“ upřesňuje ředitel Cebie Pajer. Podle pojišťoven je po havárii okolo 60 % desetiletých aut, což odpovídá aktuálnímu průměrnému stáří prodávajících ojetých vozů na českém trhu.

V červenci Cebia zaznamenala největší podíl havárií u vozů Audi, kde se škodní událost vyskytovala u 69,69 % aut. Ve velmi těsném závěsu se na druhé pozici umístilo BMW



(68,82 %). Následovala nejprodávanejší značka vozidel na českém trhu Škoda (64,37 %). Za nimi se na čtvrtém místě nacházela auta celosvětově nejprodávanejší značky Toyota (63,87 %). Pětici uzavřely prémiové vozy Mercedes-Benz (62,27 %). Druhou pětici pak otvírala vozidla Hyundai s 61,95 % následovaná vozy Volvo (58,59 %). Osmé místo patřilo značce Volkswagen (56,02 %), za ní se umístil Seat (55,02 %) a desítku uzavřela Mazda s 54,78 %.

U luxusních vozidel navíc Cebia zaznamenala větší průměr počtu škodních událostí na jedno vozidlo.

„U vozidel Audi a BMW se jednalo v průměru téměř o dvě škodní události, u vozů Mercedes-Benz dosahoval průměr hodnoty 1,6 škodní události na vozidlo,“ upřesňuje ředitel Cebia Pajer.

Na výsledky podílu vozů s havárií má vliv to, jaká vozidla si lidé prověřují. „Dlouhodobě vidíme, že například luxusní a prémiová auta se prověřují častěji než menší a levnější vozidla. Je to logické, neboť v případě špatné koupě bývá finanční ztráta větší,“ vysvětluje dále Martin Pajer. Vysoký podíl vozidel s prodělanou škodní událostí vidí i v tom, že havarovaných vozidel se chtějí lidé častěji zbavit než těch, která jsou v perfektním stavu.

„Z dat je jasné vidět, že prověřovat se vyplatí vozy každé značky. Společně se na to, že některé méně bourají a pravděpodobnost prodělané havárie je menší, se nemusí vyplatit. Podíl vozidel po škodní události je natolik velký, že pravděpodobnost, že na takové auto narazíte, je velmi vysoká,“ varuje dále Martin Pajer.

Ilustrační foto: presseportal

SATAjet 100 B, plničový specialista

Společnost Toplac nabízí pistoli SATAjet 100 B, speciální nástroj pro nanášení základových materiálů a plniců s přesnou regulací atomizačního tlaku a toku materiálu. SATAjet 100 B umožňuje precizní lakování a tím dosažení vynikající výsledky a efektivitu při každé aplikaci.

SATAjet 100 B je stříkací pistole s 0,6 l plastovým opakovaně použitelným kelímkem QCC bez otočného kloubu. Tato jedinečná limitovaná edice stříkací pistole na podkladové materiály zaujme stylovým vzhledem a funkcí, která šetří čas, materiál i energii.

Díky lakování při tlacích 0,5 – 2 bar umožňuje dosáhnout hladký povrch už v první vrstvě, což urychluje postup práce.

K dispozici je široká nabídka trysek, takže je ideální pro všechny



typy plniců – od jemných až po hutné polyesterové materiály.

Hladký povrch bez zbytečných záhybů usnadňuje čištění. Systém QCC zabezpečuje rychlou výměnu kelímku, přičemž je možné pistoli použít s RPS i LCS kelímky.

Na výběr jsou verze RP a HVLP, takže lze volit technologii podle svého stylu – pro maximální přenos barvy nebo vyšší rychlost práce s nižším přestřikem.

Pomocí CCS značení lze svou pistoli barevně označit mít ji vždy po ruce jasně odlišenou od ostatních.

eshop.toplac.cz



Dodáme Vám kompletní materiál do lakovny a karosárny.
JEDNODUŠE
Stačí kliknout a můžete lakovat.

Všechny produkty na jedné stránce:
**maskování – autolaky – leštění
příslušenství do lakovny – a další**



Dílenské lisy SNIT: Ruční, pneumatické i elektrické

SNIT Hydraulic Co., Ltd. patří k nejvýznamnějším čínským producentům garážového vybavení. Do výrobního programu patří nejrůznější varianty malých mobilních zvedáků, zvedáky motorů a převodovek, jámové zvedáky, dílenské jeřáby a také dílenské lisy. V Česku ho zastupuje firma FERDUS.

Spolupráce mezi oběma stranami funguje přibližně deset let, dlouhé roky se však omezovala pouze na nákup pojízdných a balónových heverů. V poslední době ale partnerství získává na intenzitě i objemu. Výsledkem je mimo jiné postupné zavádění kompletní nabídky dílenských lisů. A že je opravdu z čeho vybírat.



pístem v horizontální rovině nebo ne. To zásadním způsobem ovlivňuje flexibilitu všech vykonávaných činností.

Následuje pneumaticko-hydraulická trojice s maximální silou od 20 do 50 tun – mimochodem shodnou jako u základu vyjma právě zmíněného patnáctitunového kompaktu, která s připojeným vzduchem navíc



V základní hydraulické třídě s čistě manuálním ovládním zaujme superkompaktní typ SP-15H

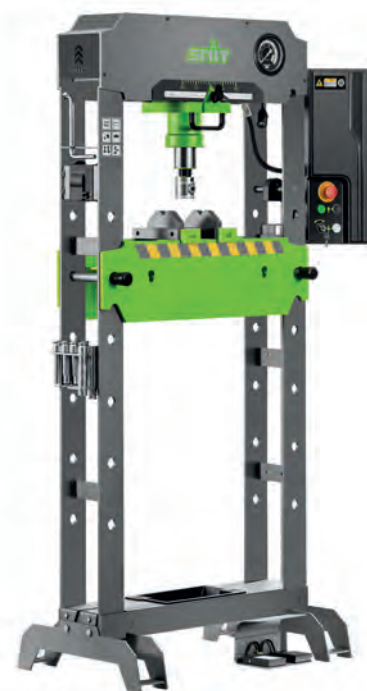
Nejprve co všechny modely spojuje. Bez ohledu na technologii pohonu jsou vždy vyrobeny na automatizovaných linkách vybavených laserovým řezáním a robotickým svařováním. Mají dynamické spouštění pístu, ruční páku, bezpečnostní ventil, možnost vertikálního posuvu pracovní plochy a ochranný kryt proti prachu. Nechybí ale také odlišnosti a vyšší prvky výbavy.

Paleta strojů začíná v základní hydraulické třídě s čistě manuálním ovládním. Nejvíce zřejmě zaujme super-kompaktní typ SP-15HL, větší sourozenci se pak dělí do dvojic podle toho, zda mají pracoviště vybavené stranově posuvným



Pneumaticko-hydraulický dílenský lis s maximální silou 50 tun

Elektrický dílenský lis SEP-30HM



přidává ještě nožní pedál nabízející vždy tolik vítaný komfort.

Zcela samostatnou kapitolu reprezentuje půltucet kousků v elektrickém provedení. Tady kromě již dříve popsaného najdeme u modelů EM přehlednou ovládací skříň a LED osvětlení, nejvyšší varianta HM dopřává luxus v podobě šroubovatelné-

ho pístu. Variabilita pracoviště je zde tak opravdu maximální.

Elektrické dílenské lisy sice představují na trhu nováčky, jejich výhody jsou však zřejmé. Nepotřebují kompresor, nepotřebují rozvody vzduchu. Vystačí si s obyčejnou zásuvkou a standardním střídavým napětím 230 V. Zařízení je jednodušší na obsluhu, seřizování i servis. Vše uvedené pak přispívá k vyšší bezpečnosti práce.

Spojení FERDUS/SNIT zkrátka funguje. Společnosti sdílejí shodnou filozofii a snaží se zákazníkům přinést produkty s nejlepším poměrem ceny a užitné hodnoty. Ať už se jedná o zvedáky, lisy nebo jiné. Kdo nevěří,

Elektrický dílenský lis SEP-20EM



může osobně vyzkoušet v chropýňském showroomu FERDUS EXPO, největší expozici pneuservisního a autoservisního vybavení na Moravě.



Foto:
Ferdus



NOVINKA 2025






600-1000 kg



985-2060 mm



Ø 63-100 mm

Hydraulické zvedáky motorů

- ☒ dvojitá pumpa s nožním pedálem
- ☒ bezpečnostní ventil proti přetížení
- ☒ chromovaný píst hydraulického válce
- ☒ kolečka ze sklovláken a nylonu s aretací
- ☒ pět modelových variant



FERDUS

www.ferdus.cz

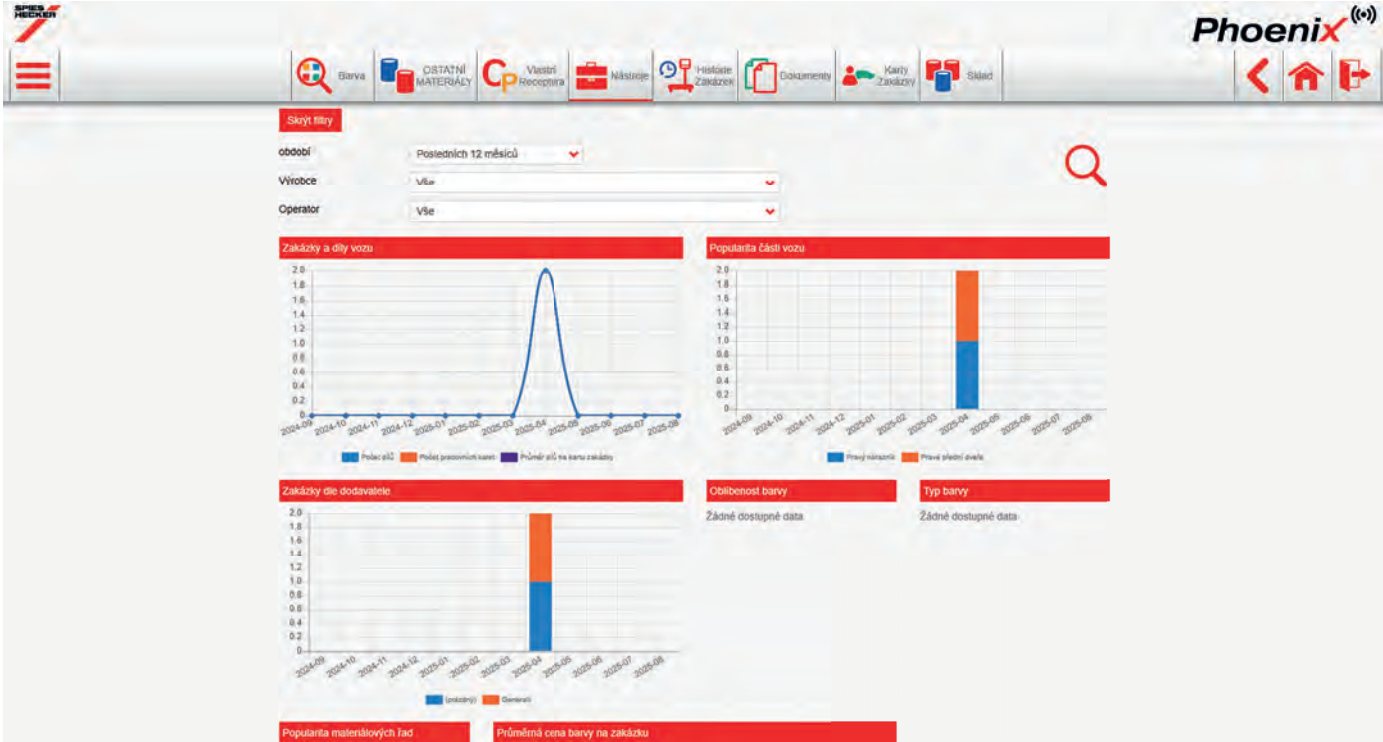
Pro Váš autoservis a pneuservis

Software pro zefektivnění práce autolakoven

Společnost Interaction pro zvýšení efektivity všech procesů v autolakovnách nabízí účinný cloudový nástroj v podobě software Phoenix jako první v České republice doplněný o Job Card Management Drivus.

Společnost Interaction již od roku 1994 dodává lakovací materiály, vybavení a technologie. Přípravuje i standardy lakoven a karosáren pro významné importéry motorových vozidel a realizuje jejich audity. Interaction nadále rozvíjí své aktivity v oblasti školení, vzdělávání a rekvalifikace odborníků v lakýrnickém a karosářském odvětví. Díky vlastní akademii a plně vybavenému školícímu středisku poskytuje společnost školení na míru, která přispívají ke zvyšování kvality a efektivity práce v lakovnách a karosárnách.

Svým obchodním partnerům Interaction nabízí software pro lakovny Phoenix. Původně jen míchací program je dnes cloudový nástroj, který pomáhá lakovnám využívajícím materiály Spies Hecker optimalizovat procesy, hledat nejbližší odstíny a spravovat sklad s produkty. Software Phoenix je komplexní nástroj pro moderní lakovny, který zjednodušuje vyhledávání barev a celkově zvyšuje efektivitu práce. Poskytuje analýzy a reporty, pomáhá v řízení skladových zásob a návrhu spotřeby materiálu. Umožňuje vyhledávat nejbližší odstíny, spravovat produkty a ukládat vlastní upravené receptury.



Zahrnuje víc než 80 000 receptur/odstínů. Je kompatibilní s digitálními spektrofotometry ColorDialog, Phoenix a (Irus Scan), automatizovaným míchacím systémem Irus Mix a digitálními váhami. Nabízí možnost řídit skladové zásoby a automaticky generovat objednávky. Phoenix-Cloud poskytuje okamžité aktualizace barev, produktů a samotného softwaru. Tento systém funguje na PC i mobilních zařízeních (chytré telefony, tablety) a je dostupný v off-line i on-line verzích. Společnost Interaction jako první v České republice nabízí nastavbový softwarový modul programu Phoenix pro efektivní správu oprav vozidel a kontrolu objednávek Phoenix Job

Card Management Drivus, jenž přináší nové možnosti v oblasti managementu lakoven. Tento systém umožňuje digitální sledování průběhu práce a rozpracovanosti zakázek v reálném čase včetně integrace s dalšími dílenskými nástroji, což pomáhá maximalizovat produktivitu a zefektivnit provoz opraváren. Modul umožňuje porovnávat skutečné náklady práce v porovnání s fakturovanou cenou a skutečné náklady na použitý materiál v porovnání s fakturovaným materiálem. Poskytuje přehled skutečné spotřeby materiálu včetně spotřebního materiálu. S pomocí modulu lze pomocí grafů vyhodnotit ziskovost jednotlivých zakázek i celé lakovny s ohledem na

náklady za práci a na materiál. Lze s jeho pomocí kalkulovat průměrnou spotřebu materiálu na každou zakázku podle jejich typu a na základě toho zjistit, jaký typ zakázek má smysl. Modul nahrazuje manuální procesy digitálním systémem pro správu objednávek zákazníků, sledování průběhu práce v reálném čase a poskytuje kompletní záznamy o odvedené práci. Umožňuje přístup k informacím o práci a jejich aktualizaci odkudkoli – v lakovně ale i prostřednictvím mobilní aplikace. Manažeři si mohou prostřednictvím administrativního systému prohlížet aktualizace o průběhu úlohy, poloze lakýrníka a stavu úkolu v reálném čase. Systém generuje reporty a usnadňuje vytváření faktur po dokončení úlohy. Automatizuje úkoly, jako jsou cenová nabídka, fakturace a plánování práce, čímž uvolňuje čas lakýrníkům, aby se mohli soustředit na smysluplnější práci, a zlepšuje celkovou produktivitu. Funguje ve spojení s dalšími komponentami systému Drivus, jako je automatizovaný míchací systém Irus Mix, a vytváří tak komplexní řešení pro správu dílny.



Auto vs. myčka

Čisté auto je pro řadu motoristů vizitkou toho, jak se o něj starají. Možností, jak auto umýt, je mnoho. Vyrostly samoobslužné myčky, kde si motorista auto může umýt vlastními silami. U nich i u klasických mycích linek s kartáči přitom může na auto i jeho řidiče číhat řada nepříjemných situací.

V myčkách se občas dějí věci, o kterých by jejich obsluhy mohly vyprávět. Nezavřené střešní okno nebo boční okénka, zvláště ta zadní (ta motoristé zapomínají vůbec nejčastěji), a během několika sekund se do interiéru začne snášet hustá pěna a voda... Škody v myč-

ce tak mohou vzniknout nejen na karoserii, kolech nebo sklech, ale také na jeho interiéru. Pomůže s následky takových škod havarijní pojištění? A je reálné využít při návštěvě myčky také povinné ručení? A co když škodu způsobí myčka nebo její obsluha? Dobré je vědět, že pojišťovny situaci vnímají v několika rovinách.

Škody způsobené vlastní neopatrností

V případě, že škoda na autě vznikne vlastním zaviněním, nelze nápravu z havarijního pojištění nárokovat. „Typicky jde o situace, kdy se něco stane proto, že motorista nesklopí zpětná zrcátka, nesundá či nesklopí střešní anténu nebo nezavře okno,“ vysvětluje Jan Marek, mluvčí Generali České pojišťovny. V takových případech jde o pochybení motoristy v souvislosti s údržbou vozidla a na takové případy se havarijní pojištění nevztahuje.

Nehoda v myčce

Z havarijního pojištění lze naopak hradit škody, které vzniknou vlastním pohybem auta v myčce. „Setkali jsme se případem, kdy majitel škodovky

zazmatkoval a na konci procesu mytí s autem nacouval do ramene mycí linky. Místo jízdy vpřed zkrátka začal couvat. Následkem toho si rozbil nejen zadní okno, ale promáčkl si i páté dveře a nárazník. Škoda na rodinném kombíku přesáhla částku 50 000 korun,“ popisuje praxi Jan Marek z Generali České pojišťovny.

Přesně pro tyto případy se havarijní pojištění hodí. Zkrátka musí dojít k situaci, kdy motorista při vjíždění do myčky například nedobrzdí nebo najede do její konstrukce. Pokud by u auta došlo pouze k rozbití skla, je možné takovou událost hradit z připojištění skel. Škodu, která vznikne na technologii myčky (ramena, kartáče, trysky apod.) nebo jejich prostorách, hradí pojišťovna dle pojistných podmínek z povinného ručení motoristy.

Na vině myčka

Škody na autech vznikají i provozem samotné myčky. V takových případech je potřeba se obrátit na jejího provozovatele a situaci s ním řešit.

Samozřejmostí by v takovém případě mělo být několik věcí. Především je nutné se před vjezdem do myčky řídit pravidly, která provozovatel zpravidla viditelně umístí před samotný vjezd. Pokud se jimi – nebo doporučení obsluhy myčky – motorista nebude řídit a kartáč mu například zničí střešní anténu, protože si ji předtím nesundal, bude požadovat odškodnění marně. V praxi přitom nejčastěji dochází k poškození zejména zadního stěrače. „Škody, které hradíme z odpovědnosti provozovatele myčky, se nejčastěji týkají její poruchy,“ upřesňuje Jan Marek z Generali České pojišťovny.

Stejná pravidla platí i pro samoobslužné mycí boxy, kde největší potíže může napáchat zacházení s wapkou. I tady je nutné dodržovat návod provozovatele. „Odloupnutý lak vysokotlakým mytím nelze podle pojišťoven považovat za likvidní pojistnou událost. Důvod? K takové škodě může dojít pouze za předpokladu, že lak už neplnil svoji ochrannou funkci a byl poškozen například korozí,“ uvádí Jan Marek z Generali České pojišťovny.

Malá škoda, velké peníze

Pro hladké používání myčky mnohdy stačí zdravý selský rozum a dobře znát auto, se kterým do ní vjíždíme. To platí zejména pro jeho elektronické pomocníky, jimiž jsou auta dnes hojně vybavena (režimy automatické převodovky, autohold, dešťové senzory, elektronické asistenty apod.).

Ceny servisních prací i náhradních dílů v posledních letech vzrostly, a tak i relativně menší poškození může znamenat nečekaně vysoké výdaje. Podstatně draž dnes vyjdou lakýrnícké práce, ale i výměny skel apod. Také je potřeba počítat s delšími čekacími lhůtami – servisní kapacity jsou vyčerpány a majitelé poškozených vozidel se často musí smířit s tím, že jejich auto zůstane mimo provoz déle, než by čekali.

Případy z praxe

Zaměstnanec myčky nesundal před mytím z vozidla anténu. Tu zachytily kartáče a utrhly. Anténa zůstala zaklíněná v mycích kartáčích





a poškodila karoserii následujících dvou aut, která byla v procesu mytí. Výsledná škoda přesáhla 30 000 korun.

Motorista vjel do prostoru myčky příliš brzy, střechou vozidla zachytil o zvedající se vrata, která se vzpříčila a poškodila. Účet za opravu byl 50 000 korun.

Nehody se dějí i na vozidlech, která čekají na vjezd do myčky. Řidička omylem předčasně uvolnila elektronickou brzdu a „drcla“ do auta před sebou. Škoda přesáhla 7000 korun.

Motorista při vjezdu do myčky nezařadil neutrál a vozidlo se rozjelo mezi připravené kartáče. Ty se zasekly a poškodily. Účet za tuto „neopatrnost“ dosáhl 80 000 korun, které pojišťovna uhradila provozovateli myčky z povinného ručení motoristy.

Doporučení pro bezproblémový zážitek s myčkou

Dodržujte pravidla – Vjíždíte-li do myčky, seznámete se s pravidly jejího používání. Prevence je lepší než

složitě vyřizování škody. Nebojte se zeptat obsluhy – konkrétně na sklopení zpětných zrcátek i antény nebo schopnost myčky poradit si s různými spoilery či doplňky na autě.

Vypínejte zapalování – Obsluha myčky to obvykle doporučuje. Eliminujete tím zásahy řady elektronických asistentů: od parkovacích čidel přes autohold až po dešťové senzory. Samovolné spuštění stěračů, které zachytí kartáče myčky, řešit určitě nechcete...

Pozor na vjíždění i vyjíždění – Nejvíce škod na autech vzniká obvykle při vjezdu do myčky nebo výjezdu z ní. Proto si zkontrolujte zařazený rychlostní stupeň. Praxe ukazuje, že motoristé zmatkují i s automatickými převodovkami. Některé modely vyžadují přepnutí do speciálního režimu mytí, jinak může dojít k nečekaným reakcím vozidla – například k automatickému zabrzdění nebo nechtěnému pohybu. U některých značek je nutné deaktivovat funkci start-stop, která může v průběhu mytí způsobit nechtěné opětovné nastartování motoru. Řidiči by si proto měli před

vjezdem do myčky zkontrolovat, zda mají všechny tyto systémy správně nastavené. Seznamovat se s nimi v průběhu mycího procesu není ideální.

Důkazy a zase důkazy

Pokud už se něco stane, platí jasné pravidlo: vše zdokumentovat do nejmenšího detailu. Ať už budete hradit škodu z vlastního havarijního pojištění nebo ji budete chtít uplatnit u provozovatele myčky – prokázat, co se stalo, bude vždy na vás. Ideální jsou fotografie, záznamy z kamer nebo svědecké výpovědi.

Držte se vyzkoušeného. Máte-li oblíbenou myčku, využívejte ji a zbytečně neexperimentujte.

Zdroj:
Generali Česká pojišťovna
Ilustrační foto: **CosmosDirekt,**
presseportal a Newspress

Valeo

SILENCIOTM
THE ORIGINAL



O.E. QUALITY FOR PROFESSIONALS



**SILENCIO,
THE ORIGINAL**

Complete O.E. solutions:
AquaBlade™, Flat Blade,
Hybrid, Conventional and
Rear fitting all vehicles*.



**ENHANCED
VISIBILITY**

High quality rubbers
ensure excellent wiping
over time.



**INSTANT
FITTING**

We help workshops to
increase service efficiency
with easy & secure
mounting.

valeoservice.com

Stěrače Valeo First™: Vaše chytrá volba!

Společnost Valeo, světový lídr v oblasti stíracích řešení, rozšiřuje pokrytí vozových parků stěrači Valeo First™ o dalších 5 % zavedením pěti nových referencí. Valeo First™ nyní dosahuje 92% pokrytí plochými stěrači.

Díky inovativnímu víceúčelovému systému plochých stíračů typu „vše v jednom“ nabízí řada Valeo First™ s jedním plochým stíračem široké pokrytí evropských vozových parků s pouhými 12 referencemi.

Společnost Valeo rozšiřuje pokrytí vozových parků stěrači Valeo First™ o dalších 5 % zavedením pěti nových plochých stěračů. Toto rozšíření se nyní realizuje zavedením nových ramének stěračů výrobcí automo-

bilů. Ty vyžadují nové typy konektorů. S tímto rozšířením sortimentu pokrývají stěrače Valeo First™ dalších 9,2 milionu vozidel v celé Evropě, čímž dosahují celkového pokrytí 92 % technologií plochých stěračů a jsou kompatibilní s mnoha populárními modely vozidel, včetně vozů:

- Audi A3 (Typ 8Y)
- Mercedes-Benz třídy A (W176/W177), třídy B (W246/W247), třídy C (W205/W206), CLA (117/118), GLA (X156/H247) a Sprinter 3
- Toyota C-HR (1) od 11/2016



- Subaru Impreza od MY2018, Forester (5), XV (2)
 - Dacia Jogger od 2022, Lodgy od 2015, Logan (3), Sandero (3) od 2021
- Stručně řečeno, nové reference First mohou nahradit až 12 originálních sad!

Valeo First™ je ekonomická řada stěračů, která nabízí vysokou kvalitu za dostupnou cenu pro co nejširší okruh zákazníků na trhu s náhradními díly. Využívá inovativní systém adaptérů Multiconnection



pro snadnou instalaci. Jedinečným rysem této řady je využití trojrozměrného řízení proudění vzduchu díky výraznému designu spoileru Pyramid™. Díky němu stěrače účinně čistí čelní sklo při všech rychlostech, čímž se odlišují od svých hlavních konkurentů.

Stěrače Valeo First™, vyráběné společností Valeo, nabízejí inteligentní řešení stírání řidičům, kteří hledají spolehlivý výkon za skvělou cenu. Valeo First™ je k dispozici v konvenční, ploché a hybridní technologii. Je známým, osvědčeným produktem a nejdostupnější řadou stěračů Valeo.

Stěrače Valeo First™, které mají silné postavení na evropském trhu, jsou nezbytnou součástí údržby každého vozidla a poskytují jasný výhled a spolehlivý výkon i za nejnáročnějších povětrnostních podmínek.

V duchu tradice ostatních řad Valeo nabízí pro Valeo First™ komplexní podporu ve formě instruktážních videí s montáží a interaktivních vyhledávačů čísel dílů pro své technologie stírání.

QR kódy na obalu přesměrují zákazníky přímo k nástroji pro rychlé vyhledávání i k videím s instrukcí k montáži. Navíc nebude dlouho trvat a bude uveden na trh nový Valeo First™ Wiper Selector – online chytrý nástroj pro snadné nalezení správných stěračů pro každé vozidlo.

Řada Valeo First™, navržená s patentovanou technologií Pyramid™ a odolným složením ze speciální směsi syntetického kaučuku TEC2 s extra povrchovou úpravou, nabízí dlouhodobou odolnost, životnost a výkon. Díky inovativnímu víceúčelovému systému s plochými stíracími lištami se stírací lišty Valeo First™ intuitivně a snadno instalují na mnoho oblíbených modelů, se kterými jsou kompatibilní.

Valeo First™ je k dispozici v standardní, ploché a hybridní podobě, v nejoblíbenějších délkách 350 až 750 mm, se 36 referencemi a osvědčenou kvalitou, takže je jasnou chytrou volbou pro dílny i koncové uživatele.

Díky široké nabídce unikátních a cenově dostupných stěračů se

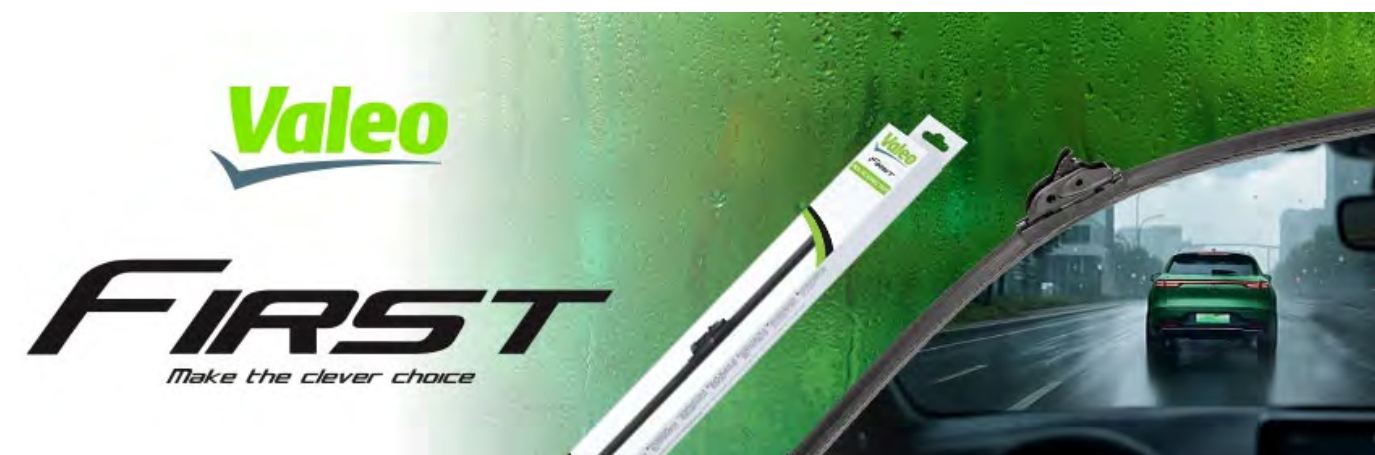


Valeo stalo důvěryhodnou značkou stěračových lišt na evropském trhu s náhradními díly – nabízí poměr ceny a kvality bez kompromisů v kvalitě.

Valeo First™ – vaše chytrá volba!

Valeo jako dodavatel pro výrobu v automobilkách zajišťuje u této řady stěračů kvalitu srovnatelnou s originálními díly. Valeo v rámci strategie pro uhlíkovou neutralitu nahrazuje plastové obaly, a to i u řady First™, za ekologičtější kartonové.

Víc informací na www.valeoservice.com.



Stalo se...

FORD PRO UVÁDÍ E-TRANSIT CUSTOM S POHONEM VŠECH KOL

Ford Pro rozšiřuje řadu elektrických dodávek E-Transit Custom zavedením nové verze s pohonem všech kol. Varianta AWD je určena především pro zákazníky, kteří vyžadují zvýšenou trakci, protože používají E-Transit Custom v náročných jízdních podmínkách, jako je led a bláto, v horských oblastech nebo jako uživatelé vozidel pro volný čas. Nový systém pohonu všech kol vychází z existujícího uspořádání pohonu zadních kol a je doplněn o elektrickou pohonnou jednotku pro přední kola. Verze E-Transit Custom AWD bude uvedena na trh na jaře 2026 v řadě variant, včetně robustní verze Trail. Bude představena společně s modelem E-Tourneo Custom AWD, osobní vícemístným velkoprostorovým elektrickým vozem.



UŽITKOVÁ VARIANTA CARGO ZE ŠKODY ENYAQ

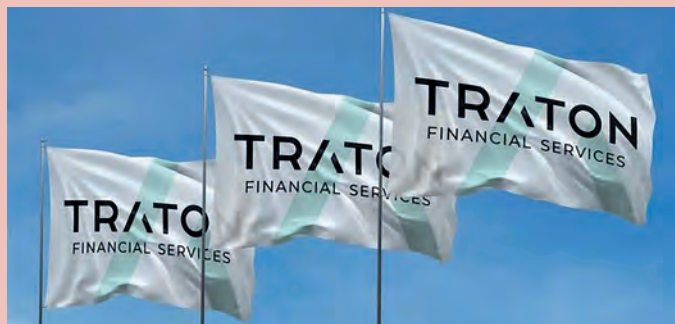
Škoda UK nabízí nový přírůstek do modelové řady Enyaq v podobě užitkové varianty Cargo. Byla vyvinuta ve spolupráci se specialisty na přestavby Strong's Plastic Products. Bude k dispozici výhradně pro fleetové zákazníky prostřednictvím britské sítě Škoda UK. Enyaq Cargo je oficiálně registrován jako lehké užitkové vozidlo u agentury DVSA. Původně byl vytvořen jako součást projektu zadaného společností National Grid Energy Distribution (NGED) v roce 2024. Nákladový prostor je vyroben z vysoce pevných a lehkých plastů aby splňoval přísné bezpečnostní normy. Kabinu od nákladového prostoru odděluje robustní přepážka. Enyaq Cargo nabízí řadu flexibilních konfigurací přizpůsobených potřebám firemních zákazníků. Enyaq Cargo je odvozen od verzí Edition 85 a SportLine 85x s pohonem všech kol, které

nabízejí kombinovaný dojezd 565 km, resp. 540 km. Cena konverze začíná na 1815 GBP (51 600 Kč), přičemž konečná cena závisí na individuální specifikaci.



SCANIA FINANCE MĚNÍ NÁZEV NA TRATON FINANCIAL SERVICES

Společnost Scania Finance Czech Republic změnila svůj název na Traton Financial Services Czech Republic. Tato změna je součástí širší transformace v rámci skupiny Traton a představuje důležitý krok směrem k posílení sdíleného finančního zázemí napříč jednotlivými značkami skupiny. Díky tomuto novému uspořádání bude Traton Financial Services (TFS) schopna efektivněji poskytovat finanční služby všem značkám ve skupině – včetně značky Scania – při současném zachování jejich samostatného obchodního rozhraní vůči zákazníkům. Společnost zároveň zůstává plně v souladu s vysokými standardy v oblasti ochrany dat a integrity značky. Tato změna nijak neovlivňuje stávající smluvní vztahy, produkty ani kontaktní osoby. „Z hlediska zákazníka nedochází ke změnám značky, místního zastoupení nebo způsobu, jak společně působíme na trhu. Naše týmy nadále poskytují stejná finanční řešení a služby pod značkou Scania – s podporou silnější, jednotnější finanční základny v pozadí,“ uvedl jednatel společnosti Patrik Fransson.



MODERNIZOVANÉ ŘEŠENÍ GOODYEAR CHECKPOINT PŘINÁŠÍ NOVÉ FUNKCE

Lon na veletrhu IAA Transportation 2024 odhalila společnost Goodyear několik vylepšení systému Goodyear CheckPoint, jako například modulární snímač hloubky běhounu či pokročilou optickou technologii pro zvýšení robustnosti, přesnosti a rozšíření možností oprav. Z těchto základů vychází i nová aktualizace systému Goodyear CheckPoint, která ještě více slouží k proaktivní a preventivní údržbě, podpoře servisu a efektivnímu provozu. Dál rozšiřuje možnosti dopravců i servisních partnerů při rozvoji jejich podnikání a zvyšování provozní efektivity. Live Display zobrazuje nejnovější měření pneumatik na jakémkoli připojeném externím displeji ve webové aplikaci Goodyear FleetHub. Goodyear CheckPoint nyní umožňuje uživateli sledovat i stav pneumatik vozidel, která dosud nebyla registrována v aplikaci Goodyear FleetHub a jsou mimo síť zákazníka. Nový report o celém vozovém parku poskytuje uživatelům podrobný přehled o stavu pneumatik podle vozidla, nápravy a polohy kola. Systém Goodyear CheckPoint je plně integrován s aplikacemi Goodyear FleetHub, DriverHub a FleetOnlineSolutions, což zajišťuje okamžitý přístup k výstražným hlášením, zprávám a historickým datům.



KONICA MINOLTA ZRYCHLUJE DORUČOVÁNÍ NÁKUPŮ ROHLIK.CZ

Český software společnosti Konica Minolta IT Solutions Czech s názvem Fleetman umožnil zrychlit správu 2500 vozidel společnosti Rohlik.cz v České republice. Rohlik Group používá Fleetman také v Německu, Rakousku, Maďarsku a Rumunsku. Největšímu vozovému parku v České republice software pomohl zvládnout rychlý rozvoj spojený s růstem firemní flotily, zefektivnit její správu a snížit administrativní zátěž. Náklady na administrativu klesly zejména díky rychlejší přípravě reportů, snížením chybovosti a duplicit v evidenci a efektivnějšímu plánování servisu vozidel. Systém je vhodný nejen pro rozvážkové firmy, ale také pro flotily servisních techniků, společnosti využívající síť lokálních obchod-

ních zástupců či společnosti s větším počtem firemních vozidel. Největší tuzemský online supermarket nyní v ČR řídí v rámci centralizovaného systému od Konica Minolta až čtyři výjezdy každého vozu denně z několika firemních dep. Systém Fleetman vyvinuli čeští programátoři společnosti Konica Minolta IT Solutions Czech, která se pod původním názvem Webcom stala součástí skupiny Konica Minolta v roce 2015.



E.ON DRIVE MÁ PRVNÍ VEŘEJNOU DOBÍJECÍ STANICI PRO NÁKLADNÍ VOZY

Společnost E.on Drive Infrastructure, která má v rámci skupiny E.on na starost výstavbu a správu veřejné dobíjecí sítě, uvedla do provozu první veřejnou lokalitu pro nabíjení těžkých elektrických nákladních vozidel v České republice. Jedná se o dobíjecí hub v Mořicích u dálnice D1. Pro nákladní dopravu jsou k dispozici tři stanice o výkonu 400 kW se čtyřmi speciálně přizpůsobenými průjezdnými místy pro dobíjení kamionů. Aktuálně se se sedmi a v brzké budoucnosti s devíti dobíječkami o výkonu 400 kW jedná o nejvýkonnější lokalitu sítě E.on Drive v Česku s nejširšími možnostmi dobíjení. Do budoucna tu bude moci dobít 12 osobních vozů a 4 kamiony najednou. Součástí rozsáhlého areálu jsou i odpočinkové zóny. V těsné blízkosti se nachází provozovna řetězce rychlého občerstvení a bistro blízko čerpací stanice. Další podobné lokality E.on připravuje – jedna je dlouhodobě plánovaná ve Vystrkově u Humpolce, kde má E.on jednu z nejvíc vytěžovaných lokalit.



ZF PŘEDSTAVUJE NOVÉ TECHNOLOGIE PRO NÁVĚSY

Na veletrhu uživatelských vozidel NUFAM v Karlsruhe společnost ZF představí své nejnovější technologie pro výrobce návěsů a vozové parky. Kromě snižování emisí mají inovace zvýšit efektivitu, bezpečnost a digitalizaci silniční nákladní dopravy. Mezi exponáty ZF patří Trail Trax e-Trailer, který integruje vlastní elektrickou hnací nápravu Ax-Trax 2 o výkonu 210 kW s EBS návěsu a bohem systému akumulátoru. Tímto způsobem se tahač poháněný spalovacím motorem stává hybridním vozidlem se snížením emisí CO₂ až o 16 % a plug-in hybridní tahač zvyšuje svůj dojezd. Přední výrobci návěsů, jako jsou Kässbohrer a Krone, již tuto technologii předvedli.



ODTAHOVÝ A VYPROŠŤOVACÍ SPECIÁL SCANIA

Firma Autotyp H+S rozšířila flotilu o odtahový a vyprošťovací speciál Scania s nástavbou od rakouské firmy EMPL, který bude pomáhat řidičům v nesnázích. Nové vozidlo zvládne odtáhnout nákladní auta, autobusy a dokonce i samotný návěs, přívěs nebo celý autopřepravník. Základem je Scania R660 s 16 l motorem V8 o výkonu 660 k (465 kW) s konfigurací náprav 8x4 a komfortní vysokou kabinou R. Všechny nápravy jsou osazeny vzduchovým pérováním. Nová hliníková kola pro těžké nákladní automobily snižují celkovou hmotnost. Na podvozku Scania je instalována nástavba EH/W200 Bison od rakouské firmy EMPL, která vozidlu umožňuje vyprostit a odtáhnout nákladní auta, autobusy a dokonce i samotný návěs, přívěs, nebo celý autopřepravník. Jedním ze základních prvků výbavy je výsuvné vyprošťovací rameno, se nímž lze

manipulovat i prostřednictvím dálkového ovládání. Boční naviják s podpěrnou nohou utáhne až 10 t a 2 navijáky vzadu až 20 t.



HISTORICKY NEJVĚTŠÍ ELEKTRICKÁ FLOTILA TAHAČŮ V ČR

Společnost Metrans společně s Volvo Group Czech Republic představila historicky první nasazení šesti modelů Volvo FH Aero Electric v České republice. Jde o největší flotilu elektrických vozidel tohoto typu u nás a zároveň o významný krok směrem k udržitelné přepravě. Elektrické tahače Volvo FH Aero Electric budou sloužit především na tzv. první a poslední míli, tedy v úsecích přepravy v městském a příměstském prostředí, kde je potřeba minimalizovat hluk a emise. Tento krok umožní Metransu ještě více snížit uhlíkovou stopu a přispět ke zlepšení kvality ovzduší v hustě osídlených oblastech. Volvo FH Aero Electric má dojezd až 350 km. Celková kapacita akumulátorů je 540 kWh a doba nabíjení 2 hodiny.



MODERNIZACE VOZU TATRA TACTIC

Vozy Tatra 810 ve výzbroji Armády České republiky nahradily automobily Praga V3S. Tatra modelovou řadu Tatra 810 poprvé představila v roce 2005 a sériové vozy se k armádním útvarům začaly dodávat od roku 2008. Od roku 2016 typ T 810 nese obchodní označení Tactic. Tatra Trucks tento typ vozu vylepšila a nabízí modernizované provedení Tatra 810 M. Tatra 810 M představuje střední nákladní automobil s pohonem všech kol a nosností až 5,2 t. Jde o vojenské vozidlo s žebřinovými rámem a portálovými tuhými nápravami Tatra Rigid v modernizovaném provedení. Odpružení přední nápravy je vinutými pružinami, zadní nápravy jsou opatřeny listovými pery. K pohonu slouží šestiválec Renault/Volvo 7,7 l s turbodmychadlem a výkonem 206 kW. Modernizovaná verze T 810 M vykazuje z pohledu použitých komponent a jednotlivých celků slučitelnost s předchozím provedením na úrovni více než 90 %, což je významným parametrem pro stávající uživatele z důvodu jejich servisovatelnosti, počtu náhradních dílů, způsobu ovládání vozidel a jejich pravidelné údržby.



ROHLÍK S CHYTROU TECHNOLOGIÍ XMARTON

Rohlik.cz ve vybraných vozech svého vozového parku úspěšně otestoval chytrou jednotku pro digitální správu vozidel od české technologické společnosti Xmarton. Po úspěšném nasazení a pozitivních výsledcích několikadenního testování se Rohlik.cz rozhodl rozšířit pilotní provoz s několika vozidly na menší flotilu vozidel do dlouhodobého testovacího provozu. Xmarton tímto spojením posiluje svoji pozici v oblasti chytré správy firemních flotil a digitální mobility. Díky specifickému propojení hardwaru, softwaru a mobilní aplikace nabízí řešení, která nejsou dostupná ani u prémiových modelů automobilů nejvyšší výbavy a umožňují pozvednout běžná vozidla na inteligentní úroveň. Jednotka Xmarton umožňuje nejen GPS monitoring a elektronickou knihu jízd, ale přede-

vším poskytuje digitální klíč v mobilu pro bezkontaktní a bezpečné ovládání vozidel, včetně možnosti vzdáleného otevírání, zamykání a sdílení vozů mezi zaměstnanci bez nutnosti fyzického předávání klíčů.



AXIGON UMOŽŇUJE TANKOVÁNÍ HVO

Firmy a podnikatelé mohou tankovat v režimu vyhlášené plošné ceny společnosti Axigon kromě konvenčních ropných paliv nově i HVO, tedy naftu vyrobenou z obnovitelných zdrojů. S kartami EuroOil od společnosti Axigon činí plošná cena u stanic EuroOil a Robin Oil v tomto týdnu 31,59 Kč/l u „standardní“ motorové nafty a 35,22 Kč/l v případě HVO. Týdně vyhlášené plošné ceny navázané na firemní tankovací karty jsou alternativou ke klasické slevě z cen u čerpací stanice. Platí univerzálně v celé síti čerpacích stanic dané společnosti bez ohledu na aktuální ceny na výdejních stojanech a různé lokální výkyvy třeba na dálničních stanicích. HVO je k dostání v čerpacích stanicích EuroOil Mladá Boleslav, Ústí nad Labem Všebořice, Antošovice D1 v obou směrech a RoBiN Oil Kladno Dřív, Mýto, Brno Slatina a Vysočany u Chomutova. Kompatibilní s HVO by měla být všechna vozidla splňující normu Euro 6, což deklaruje symbol XTL (X-to-Liquid) na víčku nádrže.



Nové varianty pro Volkswagen Transporter

Nabídku verzí Volkswagenu Transporter rozšiřuje valník s dvojkabinou Doka a dvě nové skříňové varianty – Plus má pět nebo šest sedadel a L-Shape přepraví pět osob i dlouhé předměty.

Volkswagen Užitkové vozy pokračuje v rozšiřování nabídky nové generace modelové řady Transporter. Po klasické skříňové verzi pro přepravu nákladu a kombi pro přepravu osob přicházejí na trh další tři varianty: valník s dvojkabinou Transporter Doka s otevřenou ložnou plochou, Transporter skříňový Plus pro kombinovanou přepravu nákladu a osob a Transporter skříňový L-Shape s přepážkou do L. Lze je objednat s turbodieselem nebo elektrickým pohonem. Plug-in hybrid bude k dispozici později.

Volkswagen Užitkové vozy v České republice nabízí modelovou řadu Transporter s komplexní zárukou výrobce na 5 let resp. 200 000 km a se servisním paketem Servis na 5 let s limitem ujetí 90 000 km.

Valníky s dvojkabinou jsou v nabídce značky Volkswagen Užitkové vozy již po desetiletí velmi žádané. Vzhledem k tomu, že Transporter nemá v této verzi téměř žádné konkurenty, jedná se o velmi úspěšnou verzi, kte-



rou oceňují především zákazníci ze stavebních oborů, lesnictví a zahradnictví. Varianty s pohonem předních kol pohání turbodiesel TDI s výkonem 81 kW (110 k) nebo 110 kW (150 k). V nabídce je také pohon všech kol 4Motion s turbodieselem TDI s nejvyšším výkonem 110 kW (150 k). Zákazníci si mohou tuto variantu poprvé objednat také s elektrickým pohonem ve výkonových stupních 100 kW (136 k), 160 kW (218 k) nebo 210 kW (286 k) výhradně s pohonem zadních kol.

Transporter Doka se dodává s dlouhým rozvorem náprav, dvojsedadlem pro spolujezdce vpředu a třímístnou lavicí ve druhé řadě. Za čtyřdveřovou dvojkabinou je valníková nástavba s délkou 2169 mm, šířkou 1945 mm a otevřenou ložnou plochou 4,2 m². Pro speciální použití je navíc možné objednat vůz bez valníkové nástavby

a místo ní namontovat na podvozek individuální nástavbu.

Pro kombinovanou přepravu nákladu a osob mohou zákazníci konfigurovat skříňový vůz Plus s třímístnou lavicí ve druhé řadě. Pro první řadu lze objednat jedno – nebo dvómístné sedadlo pro spolujezdce vpředu. Prostory pro cestující a náklad odděluje plastová přepážka s oknem.

Poprvé v nabídce je skříňový vůz s přepážkou do L. Plechová přepážka odděluje přední sedadla a dvě samostatná sedadla ve druhé řadě od nákladového prostoru. Druhou řadu sedadel chrání i ze strany. Díky tomu lze přepravovat i mimořádně dlouhé předměty.

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Volkswagen Užitkové vozy**



SDA by uvítalo větší využití potenciálu HVO

Tankování syntetické nafty by přispělo ke snižování emisí už provozovaných vozů se vznětovými motory. Brání tomu ovšem nízký počet čerpacích stanic, které jej nabízejí, omezené množství HVO i chybějící podpora legislativy.

HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) je obnovitelné motorové palivo, které nabízí řadu výhod pro životní prostředí i pro uživatele vozů se vznětovými motory. Jeho potenciál je velký. V České republice je 20 tankovacích stanic, které syntetickou naftu nabízejí. Jsou primárně určeny pro nákladní dopravu, 12 z nich dovoluje natankovat HVO i do osobních aut, ale ani jedna není v Praze. HVO lze tankovat v některých stanicích Orlen Benzina, Euro Oil, Robin Oil a OMV. Seznam čerpacích stanic, kde je HVO aktuálně dostupné, je možné najít na stránkách České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu.

HVO se vyrábí hydrogenací rostlinných olejů nebo jiných obnovitelných surovin, jako jsou živočišné tuky nebo odpadní kuchyňské oleje. Je to plně syntetické palivo, které je zpracováváno tak, aby mělo vlastnosti velmi podobné konvenční naftě získávané z ropy. Při výrobním procesu jsou rostlinné oleje nebo jiné obnovitelné suroviny vystaveny vysokému tlaku a teplotě za přítomnosti vodíku. Tento proces narušuje dvojné vazby v molekulách olejů a odstraňuje kyslík, čímž vznikají parafrinické uhlovodíky, které splňují normy pro motorová paliva.

Mezi výhody HVO patří fakt, že produkuje méně emisí skleníkových plynů až o 90 % a pevných částic



než klasická nafta. Řidiči rovněž vítají jeho vysokou kvalitu, má vysoké cetanové číslo, lepší nízkoteplotní vlastnosti a je stabilnější než běžná nafta. Nespornou výhodou je rovněž kompatibilita s většinou moderních vznětových motorů a lze jej míchat s klasickou naftou. Dopad HVO na životní prostředí rovněž snižuje i fakt, že se vyrábí z odpadních olejů.

Na druhé misce vah je cena, HVO bývá obvykle dražší než konvenční nafta (o 3–7 Kč za litr), protože není uznáváno jako alternativní palivo a tudíž není osvobozeno od spotřební daně. Nevýhodou je i dostupnost. HVO je zatím spíše na velkoobchodním trhu a u omezeného počtu čerpacích stanic a rovněž produkce HVO prozatím pokrývá jen malou část celkové spotřeby nafty.

„HVO je cesta k nižším emisím u širokého spektra automobilů. Jeho rozšíření, a tedy i snížení ekologické zátěže vznětovými motory, by přitom

bylo okamžité a relativně jednoduše proveditelné. Pokud by u čerpacích stanic HVO nahradilo prémiovou naftu, oslovilo by tak řidiče ochotné platit vyšší cenu za kvalitnější palivo a zároveň by mohlo přilákat i ty, kterým otázky ekologie nejsou lhostejné. HVO svými vlastnostmi plní vyšší nároky kladené na prémiovou naftu. V době, kdy elektromobilita zatím není na takové úrovni, aby významně přispívala ke snižování emisí, je HVO vhodný kandidát vedoucí ke snížení ekologické zátěže automobilovou dopravou. Domníváme se, že jeho potenciál zatím není plně využíván. Snížení spotřební daně, a tedy cena srovnatelná s běžnou motorovou naftou, by přineslo zvýšený zájem ze strany řidičů. Ruku v ruce s tím by přišlo navýšení objemu výroby HVO a větší rozšíření u čerpacích stanic pro osobní automobily, ale pravděpodobně i snížení základní ceny. Jediným limitem by tak zůstalo dostupné množství odpadních olejů a surovin, ze kterých je HVO vyráběno. I tak by mohl být potenciál HVO v České republice využíván lépe,“ říká Josef Pokorný, tajemník Svazu dovozců automobilů.

Ilustrační foto:
Orlen

České dálnice trápí nedostatek odpočívadel

Kamiony parkují na krajnicích i u dálničních sjezdů. Kapacity odpočívadel rostou jen pomalu. Výstavba nových ale naráží na odpor obcí i ekologů. Nedostatek odpočívadel je ale nejen v České republice. Přináší to riziko pro bezpečnost i ekonomiku.

Na českých silnicích je zoufalý nedostatek odstavných ploch pro kamiony na dálničních odpočívkách. Má to přímý vliv na bezpečnost provozu, plynulost dopravy i život řidičů, kteří často ne najdou místo, kde by se mohli najíst a osprchovat. Nové kapacity sice postupně vznikají, přesto jich podle odborníků stále chybí asi 1300.

V České republice je podél dálnic v současnosti víc 3000 parkovacích míst pro kamiony. K večeru už bývají beznadějně obsazená a řidiči musejí

improvizovat a parkovat i na místech, která k tomu nejsou vhodná.

„Naši řidiči s tím bojují každý den. Když potřebují zastavit na povinnou pauzu, často už prostě nemají kde. Pak nezbyvá než stát v odstavném pruhu nebo na okraji silnice, což není bezpečné ani pohodlné,” popisuje Ondřej Stöhr, jednatel společnosti Conti-RSC, největšího silo-cisternového dopravce v ČR.

Situace přináší i ekonomické ztráty. Řidiči někdy musejí sjíždět z dálnice a hledat provizorní parkovací místa, což stojí čas i peníze. Pokud

navíc kvůli nedostatku parkovišť řidič překročí maximální povolenou dobu jízdy, byť jen o pár minut, hrozí mu i jeho zaměstnavateli vysoká pokuta.

Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) přiznává, že odstavných ploch je nedostatek. *„Jak narůstá kamionová doprava, je míst na odpočívkách málo. Stavíme proto nová odpočívadla a rozšiřujeme ta stávající. Jenže jsme klíčovou středoevropskou křižovatkou, tranzitní zemí z jihu na sever i z východu na západ, a řidiči si běžně plánují přestávky tak, aby vycházely právě u nás,”* uvedl mluvčí



Když kamiony stojí v odstavných pruzích, na čerpacích stanicích, nebo dokonce u dálničních sjezdů, vznikají nejen dopravní komplikace, ale především bezpečnostní rizika. Nedostatek hlídaných parkovišť navíc zvyšuje i pravděpodobnost krádeží zboží či pohonných hmot, což je podle zprávy IRU problém celé Evropy.

Vysoká dopravní zátěž, legislativní průtahy a odpor obcí znamenají, že české dálnice budou ještě řadu let čelit kritickému nedostatku odpočívadel. ŘSD sice slibuje, že kapacity budou postupně přibývat, reálný dopad však řidiči pocítí až v horizontu několika let. V příštím roce má na dálnici D5 u hranic s Německem vzniknout největší odpočívka v Česku s moderním vybavením, která má pojmout až 509 kamionů, čímž se zdvojnásobí dosavadní kapacita lokality.

„Je třeba férově uznat, že ŘSD svou aktivitu zvyšuje, ale kvůli naší legislativě a odporu obcí to nemá snadné. Bohužel to znamená, že problémy řidičů budou pokračovat,” uzavírá Martin Felix z ČESMAD Bohemia.

ŘSD Jan Rýdl. Dle studie ŘSD aktuálně chybí přes 1300 parkovacích míst.

Podle Martina Felixe ze sdružení českých dopravců ČESMAD Bohemia se situace v posledních letech mírně zlepšila. Letos se očekává nárůst o 302 nových míst, což je rychlejší tempo než v minulosti. Přesto to objemu kamionové dopravy, která přes Česko proudí, zdaleka nestačí.

„Chybí nám 1000 až 2000 stání. I kdyby tempo výstavby vydrželo, je to práce minimálně na sedm let, a to ještě v případě, že doprava dál nenaroste,” upozorňuje Martin Felix.

Hlavním problémem při přípravě nových odpočívek není ani tolik financování, jako spíše legislativní a povolovací procesy.

„Ve více než 90 % případů se stavby odpočívek setkávají se zásadním odporem blízkých obcí. Nechtějí, aby odpočívadla byla v jejich katastru. Plány staveb nových odpočívek kritizují také ekologičtí aktivisté,” sdělil Rýdl. To výrazně prodlužuje proces povolování staveb a oddaluje řešení akutního problému.

Podobné potíže řeší i další evropské státy. Podle zprávy mezinárodní organizace dopravců IRU chybí v celé Evropské unii 100 000 parkovacích míst pro kamiony. Jen 10 % současných odpočívadel navíc splňuje vyšší standardy bezpečnosti a vybavenos-

ti, například samostatné toalety pro muže a ženy, sprchy, hlídané parkoviště nebo možnost občerstvení.

„Najít u nás večer po sedmé hodině volné a bezpečné místo je skoro nemožné. O zabezpečení nebo o možnosti dát si normální jídlo ani nemluví, to je spíš výjimka,” říká Ondřej Stöhr. Inspirací podle něj může být Německo, které disponuje hustší sítí odpočívek a nabízí vyšší standard služeb. Ani tam ale situace není ideální – poptávka po stáních pro nákladní dopravu roste rychleji než jejich nabídka.

Ilustrační foto:
Conti-RSC



Stalo se...

LUCID VYTVOŘIL REKORD V DOJEZDU NA JEDNO NABITÍ

Lucid Group stanovila nový světový rekord v nejdelší jízdě elektromobilu na jedno nabití dojezdem 1205 km. Lucid Air Grand Touring absolvoval bez nabíjení rekordní cestu mezi Svatým Mořcem ve Švýcarsku a Mnichovem v Německu včetně alpských silnic, dálnic a vedlejších silnic. Překonal o 160 km předchozí rekord 1045 km, který byl stanoven v červnu 2025. Pětimístný sedan Air Grand Touring používá patentovanou technologii elektrického pohonu s výkonem 610 kW (831 k). Maximální rychlost je 270 km/h a dojezd podle WLTP 960 km. Zápis do Guinnessovy knihy rekordů představuje druhou úspěšnou spolupráci společnosti Lucid s londýnským podnikatelem s vášní pro překonávání rekordů Umitem Sabancim a jeho týmem. V roce 2024 Sabanci stanovil rekord v počtu navštívených zemí na jedno nabití v elektrickém vozidle, když ve voze Lucid Air Grand Touring projel devíti zeměmi.



SUBARU PŘEDSTAVILO NOVÉ ELEKTRICKÉ MODELÝ PRO EVROPU

Subaru Europe představilo trojici nových čistě elektricky poháněných modelů určených pro evropské trhy. Všechny tři jsou postaveny na nově vyvinuté platformě e-Subaru Global Platform. Pohon všech kol Subaru AWD byl přepracován pro éru elektromobilů a nyní nabízí vyšší točivý moment a zdokonalené terénní schopnosti. Nový softwarově řízený systém AWD upravuje rozložení točivého momentu mezi přední a zadní nápravu. Tři roky poté, co se Solterra poprvé představila jako první elektrické SUV značky, přichází ve významně modernizované podobě. Dva elektromotory nyní poskytují celkový výkon 252 kW (338 k) a dojezd narostl na 500 km. Subaru Uncharted je první kompaktní SUV značky s čistě

elektrickým pohonem. Základní verze s pohonem předních nebo všech. Zahájení prodeje je plánováno na první čtvrtletí 2026. Název Outback je nově použit pro čistě elektrický model, který bude uveden na evropský trh v prvním čtvrtletí 2026. E-Outback je delší než Solterra. Pohon všech kol disponuje výkonem 280 kW (375 k) a umožňuje dojezd přes 450 km.



ŠKODA ELROQ RS S VÝKONEM 250 KW

Škoda uvedla na trh kompaktní elektricky poháněné SUV Elroq také ve sportovní verzi RS. Dva trakční elektromotory vozu Elroq RS jsou umístěné na přední a zadní nápravě. Mají celkový výkon 250 kW (340 k) a zajišťují pohon všech kol. Akumulátor má brutto kapacitu 84 kWh, resp. netto 79 kWh, což umožňuje maximální dojezd 540 km. Nabíjecí výkon na stejnosměrný proud může být až 185 kW. Pro Elroq RS je standardem 5" virtuální kokpit, 13" displej infotainmentu a head-up displej s rozšířenou realitou. Všechny mají grafiku specifickou pro verzi RS. Nové nastavení progresivního řízení bylo upraveno tak, aby zohledňovalo specifické naladění podvozku RS a přináší sportovní jízdní vlastnosti. Volba jízdního režimu nabízí také speciální režim Traction přizpůsobený pohonu všech kol. Specifické nastavení adaptivního podvozku DCC odpovídá kompaktnějším rozměrům karoserie. Základní cena je 1 269 000 Kč vč. DPH. Adaptivní podvozek a Matrix-LED přední světlomety jsou součástí standardní výbavy, stejně jako exkluzivní kola z lehké slitiny.



E.ON A KAUFAND BUDUJÍ SÍŤ DOBÍJENÍ PRO ELEKTROMOBILY

Obchodní dům Kaufland v Čáslavi se stal dějištěm slavnostního otevření nového dobíjecího hubu pro elektromobily. Slavnostní otevření symbolicky připomnělo dva roky spolupráce společností E.on a Kaufland Česká republika na rozvoji veřejné dobíjecí sítě, která je dnes jedním z největších projektů svého druhu v ČR. V Čáslavi byly zprovozněny čtyři dobíjecí stanice s výkony 50 až 300 kW, které obslouží najednou až 8 elektromobilů. Další čtyři dobíjecí body jsou připraveny k budoucímu osazení. Celková investice činila více než 10 milionů korun, přičemž ji plně financovala společnost E.on. V rámci spolupráce společnost E.on plánuje vybudovat u prodejen Kaufland víc než 120 dobíjecích hubů využívajících výhradně energii z obnovitelných zdrojů. Do konce roku 2027 budou dobíjecí huby u prodejen Kaufland instalovány všude tam, kde je to technicky možné. Všechny stanice budou vybavené platebními terminály, přístupné 24/7 a uzpůsobené i pro hendikepované řidiče.



PŘEKONANÁ HRANICE 50 000 ELEKTROMOBILŮ V ČR

Počet osobních elektromobilů provozovaných v České republice 3. září 2025 překročil hranici 50 000 vozidel. Od začátku letošního roku tak došlo k nárůstu o 14 000 vozidel, tj. o 37 %. Prakticky stejný přírůstek byl zaznamenán za celý předchozí rok. Hranice 40 000 registrovaných elektrických osobních vozidel byla překonána první jarní den. Během následujících pěti měsíců a dvou týdnů přibýlo dalších 10 000 elektromobilů. Tesla s 11 596 registrovanými vozidly náleží 23,1 %. Následují Škoda (8824 registrací), Volkswagen (5216), BMW (4081), Hyundai (2929), Mercedes-Benz (2317), Kia (1564), Volvo (1501), Nissan (1265) a Renault (1097). V České republice je aktuálně provozováno 6,77 milionu osobních automobilů. Z toho tvoří 50 092 elektromobilů představuje 0,74 %. Podle aktuální prognózy Centra dopravního

výzkumu by se mohl počet elektromobilů kategorie M1 a N1 v České republice během následujících dvou let přiblížit k hranici 100 000.



ZMĚNA STRATEGIE PRO DACII

Značka Dacia se v posledních letech pod vedením Denise Le Vota stala štikou evropských trhů, protože zákazníkům nabízí přesně to, co si přejí. Nyní dochází k radikální změně. Le Vot odešel a funkce generální ředitelky Dacie se ujala Katrin Adtová, která 26 let pracovala pro Mercedes-Benz. Nyní má za úkol transformovat Dacii ve výrobce cenově dostupných elektromobilů. Kvalifikací pro tuto roli je její zkušenost s elektrifikací značky Smart. Zaměření na modulární platformy s optimalizací nákladů a využitím sdílených komponent s Geely umožnilo značce Smart udržet si během transformace ziskovost. Adtová nakonec dovedla Smart do společného podniku s Geely. Smart je dnes čínskou značkou. Strategie elektrifikace Dacie si klade za cíl v krátké době dosáhnout 65% prodej elektromobilů. Model Spring a připravovaný elektrický Bigster mají cenově konkurovat čínským elektromobilům. Do roku 2027 Dacia plánuje uvést na trh elektrické Sandero a městský vůz s cenou do 18 000 eur (440 000 Kč), přičemž ke snížení nákladů využije platformu AmpR Small skupiny Renault.





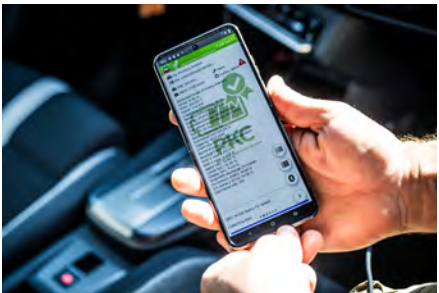
Největší test skutečných parametrů elektromobilů

Mezinárodní nezávislá organizace AutoBest uspořádala už po páté rozsáhlý test skutečných parametrů elektromobilů v reálném provozu EcoBest Challenge 2025. Letošní ročník už potřetí získal certifikaci organizace Bureau Veritas.

Mezinárodní organizace AutoBest pořádá test EcoBest Challenge s cílem informovat evropské kupující o skutečné účinnosti a možnostech využití nejnovějších elektricky poháněných vozidel. Odhaluje parametry elektromobilů v reálném provozu a naznačuje vývoj v elektromobilitě. Během EcoBest Challenge 2025 bylo 15 nových elektromobilů od 15 různých výrobců hodnoceno v reálném provozu za reprodukovatelných podmínek. Prošli různými testy, jejichž výsledky jsou pro uživatele elektromobilů nejzajímavější. EcoBest Challenge 2025 s podporou vydavatelství Quattroruote

je prvním a jediným certifikovaným evropským nezávislým testem elektromobilů v reálném provozu. Je navržen tak, aby za reprodukovatelných podmínek odhalil jejich skutečné vlastnosti. Výsledky vycházejí z metodiky, která je inspirována praktickými potřebami a jízdními zvyklostmi většiny evropských motoristů. EcoBest Challenge vyhodnocuje výsledky měření shromážděné během testů a hodnotí je s využitím vlastních indexů. Ročník 2025 získal již potřetí certifikaci Bureau Veritas, což je globální uznání za skutečnou, komplexní, konzistentní a inovativní metodologii používanou při testování elektrických vozidel v reálných dopravních podmínkách a objektivní

hodnocení jejich ekologických vlastností v reálném provozu. EcoBest Challenge není srovnávací test, test maximálního dojezdu nebo naopak dynamický test, který by ověřil agilitu elektromobilů. Cílem EcoBest Challenge není vytvořit pořadí 15 vozů, ale nabídnout



Skutečný dojezd

	výkon kW	akumulátor brutto kWh	dojezd		EcoC1 EcoBest/WLTP %
			WLTP km	EcoBest km	
Leapmotor T03	70	37,3	290	265	109,43
Dacia Spring	48	27,4	219	225	97,33
Mini Aceman E	135	42,5	278	301	92,36
Fiat Grande Panda Electric 65	83	45	294	320	91,88
Citroën ë C3	83	45	293	320	91,56
Škoda Elroq 85	210	82	487	540	90,19
Opel Frontera	83	45	275	306	89,87
Hyundai Inster Xclass	84,5	49	316	360	87,78
BYD Dolphin Surf Comfort	115	46	272	310	87,74
Peugeot e-3008 GT	157	77	451	529	85,26
Renault 5 E-Tech Electric	110	55	346	410	84,39
Kia EV3 Long Range	150	81,4	501	605	82,81
Ford Puma Gen-E	123,5	53	294,5	364	80,91
Audi A6 Sportback e-tron Performance	270	100	556	700	79,43
Tesla Model 3 Long Range	235	82	544	702	77,49



2025 neukázal dramatický skok vpřed. Největším překvapením letošního roku byl Leapmotor T03, který vykázal skutečný dojezd dokonce vyšší než oficiální hodnota WLTP. Testy ukázaly zlepšení v oblasti energetické účinnosti. Absolutním vrcholem byla nová generace vozu Dacia Spring, která se může pochubit efektivitou 8,17 km/kWh, což je historický rekord, přičemž jen těsně za ní následoval Leapmotor T03 s 8,06 km/kWh.

Jak probíhal test

Všechna testovaná vozidla byla sériová s jednou osobou na palubě, aktivní klimatizací a infotainmentem (na rozdíl od měření WLTP) a tlakem v pneumatikách doporučeným značkou. Vozy jely ve standardním režimu s použitím režimu rekuperačního brzdění v městském prostředí. Vozy projížděly okruhy se smíšeným profilem zahrnujícím dálnici (55 %), konvenční silnice (25 %) a městský provoz (20 %). Vozy jely v konvoji za vedoucím, který stanovoval průměrnou rychlost při dodržení rychlostních limitů. Řidiči se střídali každých 30 km aby se předešlo vlivu potenciálně odlišných stylů jízdy na výsledky. Po dosažení indikace 0 % nabití akumulátoru

Využití energie

	akumulátor		dojezd EcoBest km	EcoC2 EcoBest/netto km/kWh
	brutto kWh	netto kWh		
Dacia Spring	27,4	26,8	225	8,17
Leapmotor T03	37,3	36	265	8,06
Mini Aceman E	42,5	38,5	301	7,22
Tesla Model 3 Long Range	82	79	702	6,89
Hyundai Inster Xclass	49	46	360	6,87
Ford Puma Gen-E	53	43,6	364	6,75
Fiat Grande Panda Electric 65	45	44	320	6,68
Citroën ë C3	45	44	320	6,66
Renault 5 E-Tech Electric	55	52	410	6,65
Kia EV3 Long Range	81,4	78	605	6,42
Škoda Elroq 85	82	77	540	6,32
Opel Frontera	45	44	306	6,25
Peugeot e-3008 GT	77	73	529	6,18
Audi A6 Sportback e-tron Performance	100	94,9	700	5,86
BYD Dolphin Surf Comfort	46	43,2	310	5,86

průměrnou referenci, která může vést k realističtějšímu hodnocení a relevantnější volbě pro evropské kupující. AutoBest si je jistý, že výsledky jeho měření jsou mnohem blíže realitě než údaje homologované podle WLTP. Během testu novináři z organizace AutoBest řídili 15 elektromobilů dostupných v Evropě se základní cenou pod 65 000 eur bez daní a pobídek. Letos to byly abecedním pořadím Audi A6 Sportback e-tron, BYD Dolphin Surf, Citroën ë C3, Dacia Spring, Fiat Grande Panda, Ford Puma, Hyundai Inster, Kia EV3 Leapmotor T03, Mini Aceman, Opel Frontera, Peugeot e3008, Renault 5, Škoda Elroq a Tesla Model 3 LR. I když se obecně elektromobilita stabilně zlepšuje, EcoBest Challenge

Skutečně nabitá energie

	akumulátor		EcoC3
	netto kWh	EcoBest kWh	EcoBest/netto %
Audi A6 Sportback e-tron Performance	94,9	100,46	105,9
Škoda Elroq 85	77	83,98	109,1
Tesla Model 3 Long Range	79	86,73	109,8
Mini Aceman E	38,5	42,57	110,6
Renault 5 E-Tech Electric	52	58,20	111,9
Citroën ë C3	44	49,33	112,1
Kia EV3 Long Range	78	87,40	112,1
BYD Dolphin Surf Comfort	43,2	48,62	112,5
Opel Frontera	44	49,81	113,2
Fiat Grande Panda Electric 65	44	51,26	116,5
Leapmotor T03	36	42,11	117,0
Peugeot e-3008 GT	73	85,56	117,2
Ford Puma Gen-E	43,6	48,02	118,4
Hyundai Inster Xclass	46	54,48	118,4
Dacia Spring	26,8	32,52	121,3

resp. dojezdu 0 km vozy pokračovaly v jízdě až do úplného zastavení. Test začal a skončil v areálu zkušebního polygonu magazínu Quattroruote Vairano ASC nedaleko Milána, kde se vozy také dobíjely. Během testů bylo počasí převážně slunečné s teplotami mezi 22 – 26 °C.

Jak se hodnotilo

Aby v testu EcoBest Challenge 2025 získala přesná a úplná data, organizace AutoBest úzce spolupracovala s vydavatelem magazínu Quattroruote a jeho Centro Prove. K analýze a certifikaci elektromobilů se využívala aplikace Power Check Control (PKC) speciálně navržená italskou společností Power Cruise Control pro měření klíčových dat. PKC je v reálném čase propojena s vozem prostřednictvím palubního diagnostického adaptéru Bluetooth II (dongle). Poskytuje mnoho parametrů o aktuálním stavu akumulátoru: SoC (stav nabití), SoH (technický stav), teplotu, rychlost vozu, povětrnostní podmínky, energii spotřebovanou nebo regenerovanou vozem, energii během fáze nabíjení a další relevantní faktory. Aplikace PKC využívala přímé připojení k mobilnímu terminálu Motorola.

Doba nabíjení se měřila s velkou přesností pomocí 22 kW AC stanic a 350 kW DC stanic, které všem testovaným vozům dodávaly maximální využitelný nabíjecí výkon. Mobilní nabíjení po vybití akumulátorů zajistila společnost E-GAP. Nabíjení střídavým proudem (AC) probíhalo od 0 do 100 % kapacity. Vysokorychlostní proces nabíjení stejnosměrným proudem (DC) se uskutečnil mezi 20 % a 80 % kapacity akumulátoru. Rychlost nabíjení během DC procesu není lineární. Doba potřebná k nabití

pro ujetí 100 km je proto průměrem celého procesu nabíjení.

Údaje o dojezdu se blíží realitě

Index EcoBest EcoC1 vyjadřuje poměr mezi skutečným dojezdem a dojezdem podle WLTP. Poprvé se objevil vůz s reálným dojezdem vyšším než oficiální hodnota podle WLTP. Leapmotor T03 dosáhl index 109,43 % když ujel 290 km, zatímco dojezd podle WLTP je 265 km. Z 15 elektromobilů měl jeden delší dojezd, než uvádí hodnota podle WLTP, 5 vozů mělo skutečný dojezd mezi 90 a 97,3 % oficiální hodnoty a 7 vozů mělo dojezd mezi 80 % a 89,8 %. Pouze dva vozy ujely méně 80 %, přičemž žádný neklesl pod 77,5 %.

Zlepšení energetické účinnosti a nový historický rekord

Klíčový index organizace AutoBest s označením EcoC2 ukazuje energetickou účinnost elektromobilů. Vyjadřuje kolik kilometrů skutečného dojezdu umožní 1 kWh kapacity akumulátoru. Dacia Spring ustavila nový rekord EcoC2 s vynikající hodnotou 8,17 km/kWh a překonala tak dosavadního držitele rekordu, jímž byla

Využití skutečně nabité energie

	dojezd	nabito	EcoC4
	EcoBest km	EcoBest kWh	dojezd/nabito km/kWh
Leapmotor T03	265	42,11	6,89
Dacia Spring	225	32,52	6,73
Mini Aceman E	301	42,57	6,53
Tesla Model 3 Long Range	702	86,73	6,27
Ford Puma Gen-E	364	48,02	6,13
Renault 5 E-Tech Electric	410	58,20	5,95
Citroën ë C3	320	49,33	5,94
Hyundai Inster Xclass	360	54,48	5,80
Škoda Elroq 85	540	83,98	5,80
Fiat Grande Panda Electric 65	320	51,26	5,74
Kia EV3 Long Range	605	87,40	5,73
BYD Dolphin Surf Comfort	310	48,62	5,59
Audi A6 Sportback e-tron Performance	700	100,46	5,53
Opel Frontera	306	49,81	5,52
Peugeot e-3008 GT	529	85,56	5,27



první generace modelu Spring, která v roce 2021 dosáhla 8,07 km/kWh. Tato hodnota byla téměř vyrovnána i druhým nejlepším vozem Leapmotor T03 s 8,06 km/kWh.

Tři z 15 vozů vykazaly víc než 7 km/kWh, zatímco v loňském roce se to nepodařilo žádnému. Letos 13 z 15 testovaných vozů dosáhlo víc než 6 km/kWh, přičemž v loňském roce jich bylo pouze osm ze 13 a před dvěma lety jen šest ze 14. V roce 2025 vykazaly pouze dva vozy z 15 méně než 6 km/kWh (vloni 5 ze 13), přičemž nejnižší index EcoC2 v testu byl 5,86 km/kWh, což je velký po-

krok oproti nejnižšímu indexu EcoC2 z předchozího roku 4,52 km/kWh.

Co když se objeví na displeji 0

EcoBest Challenge je jedním z mála testů, který měří, co se děje poté, co indikátor stavu akumulátoru dosáhne 0 %. Všechny vozy jely do úplného vybití akumulátoru a poté až do konečného zastavení. Letos se žádné auto bezprostředně poté, co indikátor nabití akumulátoru ukázal 0, nezastavilo. Všechny vykazaly strategickou rezervu elektrické energie, která umožňuje ujet minimálně 3 km (BYD Dolphin) a maximálně až 36 km (Kia EV3), což má stále daleko k rekordu 45 km naměřenému v roce 2023 u vozu Subaru Solterra E-performance. I když je ve zdánlivě vybitém akumulátoru ještě rezerva, AutoBest důrazně doporučuje nikdy se nedostat do situace, kdy bylo nutné ji využívat.

Skutečná účinnost procesu nabíjení

Část energie při nabíjení se ztrácí transformací ze střídavého proudu na stejnosměrný a část energie napájí všechny systémy automobilu související s procesem nabíjení,

Rezerva po údajích 0 %/0 km

	dojezd
	km
Kia EV3 Long Range	36
Tesla Model 3 Long Range	26
Renault 5 E-Tech Electric	21
Dacia Spring	15
Fiat Grande Panda Electric 65	11
Citroën ë C3	10
Ford Puma Gen-E	10
Leapmotor T03	10
Opel Frontera	10
Škoda Elroq 85	10
Hyundai Inster Xclass	9
Peugeot e-3008 GT	8
Mini Aceman E	7
Audi A6 Sportback e-tron Performance	5
BYD Dolphin Surf Comfort	3

zejména měnič. Energie se také používá k chlazení akumulátoru během tohoto procesu. Tato energie se zvyšuje při rychlém nabíjení, zejména v horkých klimatických podmínkách. Určité ztráty může způsobit také stav akumulátoru a typ nabíječky.

Poměr mezi skutečnou energií nabitou do akumulátoru a oficiální čistou kapacitou vyjadřuje účinnost procesu nabíjení. AutoBest k vyjádření účinnosti procesu nabíjení používá index EcoC3. Všechna vozidla potřebovala víc energie, než je uváděná





kapacita akumulátoru. Nejlepší bylo Audi A6 Sportback e-tron s velmi nízkým rozdílem 5,9 %, takže využije maximum energie přijaté z nabíječky. Letos 11 z 15 testovaných vozů vykázalo poměr mezi 10 a 20 %, přičemž díky úsporné technologii nabíjení byl nejvyšší u Dacie Spring (21,3 %).

Pravda o rychlém nabíjení

Před dvěma lety jsme při rychlém dobíjení zaznamenali rekord 4 minuty pro ujetí 100 km u vozu Hyundai Ioniq 6. V letošním testu bylo 6 minut potřebných pro Audi

A6 Sportback e-tron lepší výsledek než 7 minut vloni nejlepšího vozu Kia EV9. S výjimkou velmi malých elektromobilů se všem testovaným vozům daří nabít stejnosměrným proudem pro ujetí 100 km za méně než 18 minut.

AutoBest letos poprvé zveřejňuje také průměrnou špičku výkonu v procesu rychlého nabíjení stejnosměrným proudem. BYD Dolphin Surf, Dacia Spring a Mini Aceman E překvapily hodnotami, které jsou lepší než oficiálně publikované. Všechny ostatní modely vykazaly nižší skutečnou špičku nabíjení, než byla oficiálně publikována.

Zklamání z dobíjení střídavým proudem

Měření doby potřebné k nabití pro dojezd 100 km s 22 kW nabíječkou při nabíjení z 0 na 100 % ukázalo, že schopnosti nabíjení střídavým proudem většiny testovaných vozů zůstávají hodně skromné a vyžadují poměrně dlouhou dobu nabíjení. Z 15 testovaných vozů jich 12 má výkon nabíjení střídavým proudem 11 kWh a tři jen 6,5–7,5 kWh. Tesla vede s dobou nabití 1 hodiny a 31 minut pro ujetí 100 km. Nejhůř nabíjený vůz potřebuje o 30 minut víc.

Skutečná energetická účinnost

V rámci neustálého zlepšování AutoBest vloni přidal index EcoC4, parametr pro hodnocení skutečné energetické účinnosti elektromobilů. Tu vyjadřuje kombinací účinnosti při jízdě a účinnosti při nabíjení. Vyjadřuje kolik kilometrů auto ujede na 1 kWh, přičemž se bere v úvahu nikoli nominální čistá kapacita akumulátoru, ale celkové množství energie dodané nabíječkou k jeho nabití. Nejlepší hodnotu indexu EcoC4 dosáhl Leapmotor T03 s dojezdem 6,89 km na skutečně nabitou 1 kWh. Vzhledem ke



ztrátě energie při nabíjení se nejlepší v EcoC2 Dacia Spring v žebříčku EcoC4 umístila na druhém místě, nicméně hodnota 6,73 km/ kWh je blízka nejlepšímu.

Letošní EcoBest Challenge opět prokázal, že neexistuje žádný vůz, který by byl nejlepší ve všech kritériích a dokázal by dokonale uspokojit všechny různé potřeby spotřebitelů. AutoBest se snaží, aby si každý mohl sám vybrat na základě svých individuálních požadavků.

Zhodnocení

„Letošní ročník EcoBest Challenge byl nejzajímavějším a nejrelevantnějším v naší historii. Je to poprvé, co je na našem kontinentu k dispozici tolik malých a cenově dostupných elektromobilů. Všechny jsme je testovali a výsledky dokazují, že už je možné koupit elektromobily za dostupné ceny, které nabízejí dlouhý dojezd a rychlé nabíjení. Rok 2025 je přitom pravděpodobně jen začátkem příchodu nových populárních elektromobilů na trh,“ řekl Dan Vardie, zakladatel a předseda společnosti AutoBest a tvůrce soutěže EcoBest Challenge.

„I když je elektromobil revolucí, jeho zdokonalování je spíš evolucí. Vylepšení jsou neustálá a neúnavná, ale stále se skládají jen z malých kroků. Někdo to může považovat za frustrující, ale neměli bychom zapomínat, že trvalo více než století, než automobily dostaly vzhled

a techniku, kterou známe dnes. Ve srovnání s minulým ročníkem letošní výsledky EcoBest Challenge ukazují konzistentní zlepšení ve všech sektorech. Nejsou sice nijak zvlášť ohromující, nicméně došlo k zásadní změně: mezi letošními soutěžícími se objevilo několik malých a cenově dostupných modelů. Svět elektromobilů se demokratizuje. A to je klíčové, protože skutečná revoluce nemůže zůstat výsadou elity. Působivým vrcholem byl výkon jednoho z těchto nováčků, který překročil svůj oficiální dojezd WLTP o 10 %,“ uvedl Alessio Viola, vedoucí redaktor Quattroruote a vicepresident poroty AutoBest, který má na starosti EcoBest Challenge.

„AutoBest byl první nezávislou organizací, která zdůraznila prvořadý význam energetické účinnosti automobilů. Také jsme uvedli, že pro naše odvětví je zásadně důležité dosažení 10 km/kWh. Výsledky letošního indexu EcoC2 nicméně ukazují, že pokrok odvětví v oblasti energetické

účinnosti je velmi pomalý. Aby byla elektromobily konkurenceschopné, měly by dramaticky růst v energetické účinnosti, což je klíčový imperativ pro všechny výrobce elektromobilů po celém světě,“ dodal Dan Vardie.

„Ačkoli se letos dvěma modelům podařilo vyhrát ve dvou z našich sedmi kritérií, letošní EcoBest Challenge opět dokázal, že neexistuje jediný vůz, který by mohl být nejlepší ve všech kritériích. Úkolem pro automobily je dosáhnout co nejlepší výsledky v několika oblastech sledovaných komplexním testem AutoBest. Pro uživatele elektromobilů je klíčové zjistit, která z měření, která jsme realizovali, a změřené parametry jsou pro ně ty nejdůležitější,“ prohlásil Dan Vardie.

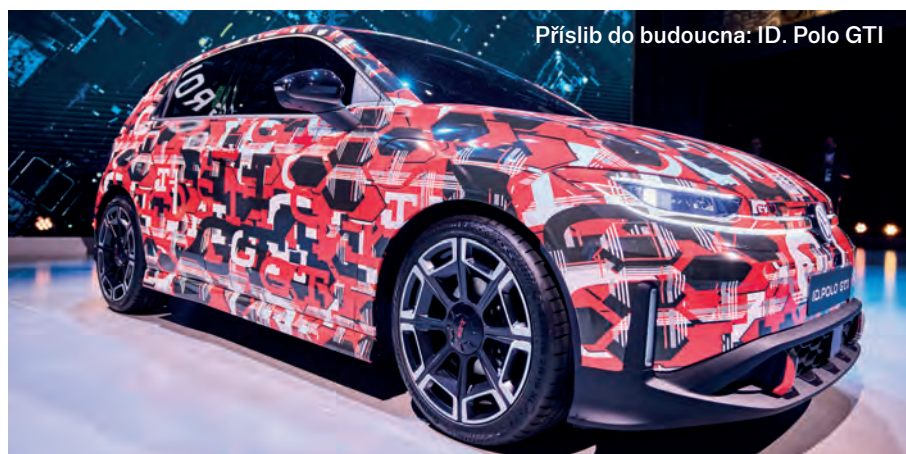
Text: Vladimír Rybecký (AutoBest)
Foto: AutoBest



Volkswagen poprvé představil celou rodinu malých elektromobilů

Ještě před oficiálním zahájením veletrhu IAA se odehrála společná světová premiéra čtyřčlenné rodiny elektrických městských vozů značek Volkswagen, Cupra a Škoda.

Na veletrhu IAA Mobility v Mnichově koncern Volkswagen předvedl čtyři připravované malé elektromobily. Vozidla z „Electric Urban Car Family“ značek Volkswagen, Cupra a Škoda z koncernové skupiny Brand Core se ve formě showcarů poprvé představila společně. S touto iniciativou si koncern VW klade za cíl demokratizovat elektromobilitu pro budoucí generace zavedením čtyř atraktivních a cenově dostupných elektromobilů.



Příslib do budoucna: ID. Polo GTI



Šéf značky Volkswagen Thomas Schäfer a ID. Polo

Se slibovanou základní cenou kolem 25 000 eur (610 000 Kč) a dojezdem až 450 km chce Volkswagen touto rodinou modelů od roku 2026 zpřístupnit elektromobilitu většímu okruhu zákazníků.

Sesterské modely Volkswagen ID. Polo a Cupra Raval, což jsou klasické městské hatchbacky, byly vystaveny jako maskované sériové vozy. Naproti tomu Škoda poprvé představila malý crossover Epiq jako show car bez maskování. Jako čtvrtý člen rodiny elektrických městských vozů se ve světové premiéře představilo malé SUV ID. Cross Concept značky Volkswagen jako náhled na elektrický pro-



Thomas Schäfer a ID. Cross



Cupra Raval



tějšek modelu T-Cross. Představily se i připravované sportovní verze ID. Polo GTI a Raval VZ slibující výkon 166 kW.

Volkswagen tedy bude mít i v rodině ID jména – koncept ID 2 All se proměnil v ID. Polo. Volkswagen se také zbavil bezpohlavního designového jazyka řady ID. S širokým C-sloupkem ID. Polo opět vypadá jako skutečný Volkswagen a koncept ID. Cross by byl i bez loga na přední rozpoznatelný jako Volkswagen.

Všechny modely vycházejí ze stejné verze platformy MEB+ s pohonem předních kol a rozvorem náprav 2601 mm. Délka Cupry Raval je 4046 mm, ID. Cross 4161 mm.

Podle dostupných informací mají být použity akumulátory LFP se systémem cell-to-pack (CTP), tedy s články přímo integrovanými do

bloku akumulátoru bez mezičlánku v podobě modulů, což zlevňuje výrobu. Akumulátory lithio-železo-fosfátové (LFP) se stávají stále rozšířenější,

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: IAA, Volkswagen

protože už poskytují potřebný dojezd a přitom jsou levnější a bezpečnější než dosud převažující nikl-mangan-kobaltové (NMC).

V rámci společného vývojového a výrobního projektu koncernu Volkswagen se všechny čtyři vozy budou vyrábět ve Španělsku – ID. Polo a Raval v Martorellu u Barcelony a ID. Cross se Škodou Epiq v Pamploně.

V budoucnu tuto řadu malých elektromobilů doplní ještě menší, zatím předváděný jako koncept ID. Every1 s plánovanou cenou 20 000 eur (500 000 Kč). Od toho nebude odvozen model se značkou Škoda.



Pohled do interiéru zatím nabídl jen ID. Cross

Škoda Epiq show car: předobraz nejdostupnějšího elektrického SUV

Show car Škoda Epiq ukazuje připravovaný elektricky poháněný městský crossover jehož výroba ve Španělsku je plánována na rok 2026. Slibuje pořizovací cenou srovnatelnou s modelem Kamiq.

Škoda Auto na mediálním workshopu koncernu Volkswagen před zahájením autosalonu IAA v Mnichově představila studii Epiq show car jako jasný náhled na připravovaný městský crossover pro každodenní použití, který bude plně elektricky poháněnou alternativou k modelu Kamiq. Epiq představuje důležitý krok ve strategii elektrifikace značky a její snahy dodávat cenově dostupné elektromobily.

Show car představuje model Epiq jako kompaktní pětimístné městské SUV s délkou 410 cm, zavazadlovým prostorem o objemu 475 l a dojezdem až 425 km. Díky tomu

bude Epiq praktický pro každodenní použití a zároveň vhodný i pro delší cesty.

Základní cena budoucího sériového modelu by měla být na mnoha trzích srovnatelná s cenou jeho protějšku se spalovacím motorem modelu Kamiq, což z něj učiní nejdostupnější elektromobil v rozšiřujícím se portfoliu značky Škoda.

Epiq je prvním modelem značky Škoda, který v interiéru i exteriéru využívá nový designový jazyk Modern Solid s maskou Tech-Deck Face, kterou rámuje LED světla pro denní svícení a směrovky ve tvaru písmene T.

Minimalistický a funkční interiér se zaměřuje na každodenní prak-

tičnost s velkými úložnými prostory. Ovládání je fyzickými tlačítky a haptickými rolovacími kolečky. Kombinace praktičnosti a chytrého designu zajišťuje, že Epiq splní potřeby rodin i zákazníků orientovaných na moderní životní styl.

Sériová verze modelu Škoda Epiq má mít světovou premiéru v polovině roku 2026. Vyrábět se bude spolu se sesterským modelem Volkswagen ID. Cross v závodě Navarra ve španělském městě Pamplona.

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Škoda Auto**



Wolt posiluje udržitelnou městskou dopravu

Wolt v Praze v rámci pilotního projektu nasazuje 20 rumunských elektromobilů UNY s vyměnitelnými akumulátory.

Kurýrní společnost Wolt spouští pilotní projekt městského doručování v nové podobě. V jeho rámci mají kurýři v Praze k dispozici prvních 20 elektromobilů vybavených vyměnitelnými akumulátory. Projekt „čisté mobility“ je jako součást mezinárodního programu NG SEED realizovaný ve spolupráci s rumunským výrobcem a dodavatelem elektromobilů UNY. Podporuje jej Evropský inovační a technologický institut EIT Urban Mobility, který je orgánem Evropské unie.

Elektromobily od společnosti UNY nabízejí pražským kurýrům možnost ekologického doručování. Klíčovou výhodou je, že vozidla není nutné nabíjet tradičním způsobem. Když energie v akumulátoru dojde, kurýr jej může během několika sekund vyměnit za plně nabitý. To eliminuje zpoždění při



doručování a pomáhá kurýrům doručit objednávky zákazníkům včas.

Wolt chce ve spolupráci s EIT Urban Mobility také otestovat, jak v praxi funguje udržitelný model doručování na poslední míli, při němž kurýr doručuje objednávku přímo z distribučního centra na adresu zákazníka.

V roce 2023 dosáhl trh doručování na poslední míli v Evropě hodnoty přes 640 miliard Kč a během následujících deseti let by měl vzrůst téměř na 1170 miliard Kč. Tomuto

sektoru se připisuje zodpovědnost za 5–10 % emisí z městské dopravy.

Podle manažera strategie a inovací pro kurýry společnosti Wolt ve střední Evropě Jakuba Motovského nová vozidla představují krok směrem k udržitelnější budoucnosti městské logistiky: „Díky účasti v programu NG SEED testujeme systém, který může snížit emise CO₂ až o 90 % a zároveň snížit provozní náklady na polovinu. Věřím, že právě taková řešení mohou pomoci zlepšit kvalitu života ve městech,“ dodává Jakub Motovský.

Praha byla vybrána jako jedno ze tří testovacích měst v Evropě vedle Varšavy a Budapešti. Do konce pilotního projektu chtějí účastníci uskutečnit více než 70 000 doručení, ujet 360 000 km a ušetřit 25 tun CO₂. Wolt tímto projektem navazuje na dubnové spuštění národního pilotního provozu elektrických vozítek Vok S a SmartVelo.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Wolt
Foto: **Wolt**



Renault 4 E-Tech elektrický sází na všestrannost

Renault rozšiřuje řadu elektromobilů E-Tech elektrický o model R4. Vychází ze stejné strategie jako model R5 E-Tech elektrický. Také Renault 4 E-Tech elektrický přijíždí v podobě stylového a moderního vozu s retro-futuristickým designem a moderní technikou.

Celosvětový úspěch původního modelu Renault 4 byl dosažen zásluhou jeho všestrannosti. Mezi lety 1961 a 1992 se jej prodalo 8 135 424 kusů. Nyní se Renault vrací k jeho konceptu v podobě stylového a moderního elektromobilu. Vychází ze stejné strategie jako R5 E-Tech elektrický s retro-futuristickým designem, ale zde jde o všestranný praktický rodinný vůz.

Základem je platforma AmpR Small jako u R5 a používá i stejný koncept podvozku se vzpěrami typu McPherson vpředu a víceprvkovou nápravou vzadu. Zde ale je delší rozvor náprav 2624 mm a naladění je orientované víc na jízdní komfort. S délkou 4144 mm se řadí mezi modely R5 E-Tech elektrický a Mégane E-Tech elektrický. Průměr otáčení pouhých 10,8 m.

Jedná se o univerzální vůz se sklopnými zadními sedadly i sedadlem

spolujezdce, takže v něm lze přepravovat předměty dlouhé až 2,2 m. Z celkového objemu zavazadlového prostoru 339 l (resp. až 1149 l) tvoří 39 l úložný prostor pro nabíjecí kabel.

V interiéru jsou dva horizontální displeje – 10,1" digitální přístrojový panel (u základních verzí 7") a centrální 10" zobrazující informace z multimediálního systému OpenR link s integrovanými službami Google. Nabízí mj. přístup k Google Maps, hlasovému ovládání Google

Assistant a více než stu aplikací prostřednictvím katalogu Google Play. Elektrický plánovač tras ERP navrhuje nejlepší trasu včetně zastávek pro nabíjení na základě dostupnosti a poskytovatele nabíjecích služeb. Tento software byl zdokonalen na základě zpětné vazby od uživatelů elektromobilů Mégane, Scenic a R5 E-Tech.

Základní nabídka kombinuje akumulátor o kapacitě 52 kWh s trakčním elektromotorem o výkonu 110 kW (150 k). Motor s točivým momentem 245 N.m je odvozen přímo z motoru používaného v modelech Mégane E-Tech elektrický a Scenic E-Tech elektrický ale je kompaktnější. Je stejný jako v Renaultu 5 E-Tech elektrický. Synchronní elektromotor s vinutím na rotoru díky absenci permanentních magnetů nepoužívá žádné vzácné kovy. Lithio-iontový akumulátor s kapacitou 52 kWh využívá chemii NMC (nikl-mangan-kobalt). Sestává ze čtyř modulů v jednom pouzdře. Tato zjednodušená konstrukce šetří 30 kg ve srovnání s modelem Zoe. Výsledkem je akumulátor s hmotností menší než 300 kg. Rychlé nabíjení je možné největším výkonem 100 kW DC. V této podobě zrychlí z 0 na 100 km/h za 8,2 s. Maximální rychlost je elektromotorem omezena na 150 km/h.



Renault 4 E-Tech elektrický je k dispozici také s motorem o výkonu 90 kW (120 k) s točivým momentem 225 N.m a akumulátorem o kapacitě 40 kWh. V tomto případě lze využít stejnosměrné nabíjení výkonem 80 kW a dojezd je 308 km

Renault 4 E-Tech elektrický nabízí i funkci V2L pro připojení externího zařízení 220 V s příkonem až 3,7 kW pomocí adaptéru power-to-object.

Pokročilý systém kontroly trakce Extended Grip je kombinován s celoroč-

ními pneumatikami a dvěma novými režimy přístupnými z nastavení Multi-Sense: Snow a All-terrain umožňujícími plynulou jízdu na kluzkém povrchu. Každodenní jízdu usnadňuje poprvé u Renaultu použitá funkce One Pedal. Ta maximalizuje rekuperaci brzděné energie když řidič uvolní pedál akcelérátoru. Vozidlo zpomalí a zastaví, aniž by řidič musel brzdít.

S modelem Renault 4 E-Tech elektrický zavádí závod v Maubeuge unikátní lakovací technologii s robotem Jetprint Paint od firmy Dürr, který může rychle provádět dvoubarevné lakování karoserie.

Renault vyrábí 4 E-Tech elektrický v Evropě v rámci společnosti Ampere. Montuje se v továrně v Maubeuge spolu s modelem Kangoo, přičemž 75 % dodavatelů se nachází v okruhu 300 km od centra tzv. ElectriCity. Trakční elektromotor se vyrábí v Cléon-u, moduly akumulátorů v Ruitz a samotný akumulátor v Gigafactory v Douai. Články akumulátorů se dodává LG z Wroclavi.

cenová nabídka začíná na 725 000 Kč. Renault u tohoto modelu sází na mimořádně velkou míru personalizace v detailech.



Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Vladimír Rybecký**



Mercedes-Benz GLC s technologií EQ míří do nové éry

Nový elektricky poháněný Mercedes-Benz GLC s technologií EQ posouvá nejprodávanější model značky do nové éry. Mimořádně výkonné řídicí centrum MB.OS s umělou inteligencí přináší ještě intuitivnější a bezpečnější zážitek.

GLC je již mnoho let nejoblíbenější modelovou řadou značky Mercedes-Benz. Nové elektrické GLC rozšíří nabídku v první polovině roku 2026. Vývoj elektrického GLC byl od samého počátku ovlivněn rozsáhlou zpětnou vazbou zákazníků z celého světa.

Nový GLC s technologií EQ představuje zlom v segmentu střední třídy. Je průkopníkem díky vylepšenému designu a inteligenci poháněné

výkonným řídicím centrem MB.OS s umělou inteligencí. Jako první člen zcela nové rodiny vozů MB.EA byl konstruován s prioritou elektrického pohonu a vyniká výkonem, dojezdem, účinností a rychlostí nabíjení.

Designový styl zcela nového modelu GLC s technologií EQ přináší výraznou osvětlenou masku chladiče, která definuje ikonickou tvář Mercedes-Benz pro novou éru.

Stejně jako lidský mozek koordinuje myšlenky, smysly a činy, Mercedes-

Benz Operating System (MB.OS) integruje a řídí všechny aspekty vozidla – od infotainmentu a automatizovaného řízení až po komfort v interiéru a nabíjení. Srdcem tohoto systému je pokročilá umělá inteligence, která umožňuje vozidlu učit se preference řidiče, přizpůsobovat se měnícím se podmínkám a přijímat rozhodnutí v reálném čase pro bezpečnější a intuitivnější zážitek. Tento supermozek řízený umělou inteligencí přirozeně komunikuje s cestujícími a zajišťuje

plynulou a inteligentní jízdu. MB.OS nejenže zvládá složité úlohy podobně jako lidský mozek, ale také využívá extrémně výkonné čipy schopné 254 bilionů operací za sekundu.

Tyto vysoce výkonné počítače napojené na Mercedes-Benz Intelligent Cloud umožňují bezdrátové aktualizace celého softwaru vozidla, díky čemuž zůstává GLC po mnoho let aktuální a atraktivní. Architektura chip-to-cloud je hluboce integrovaná a zajišťuje ochranu dat a konektivitu od čipu až po cloud. To umožňuje přesné ovládání všech ovládacích prvků a senzorů, od infotainmentu přes komfort až po nabíjení, a poskytuje tak bezkonkurenční zážitek z jízdy a inteligentní integraci funkcí vozidla do uživatelského rozhraní. MB.OS proměňuje model GLC v inteligentního společníka, který myslí, učí se a vyvíjí se spolu s řidičem.

V interiéru posouvá Mercedes-Benz designový přístup Sensual Purity (Smyslná čistota) na novou úroveň. Majestátní, zcela nový a jednolitý displej MBUX Hyperscreen s úhlopříčkou 99,3 cm (39,1") je to dosud největší displej v historii značky Mercedes-Benz. Jeho výjimečnou ostrost zajišťuje vysoké rozlišení

a inovativní technologie maticového podsvícení. Vytváří jedinečný pocit digitální vytříbenosti a přináší absolutně odlišný zážitek z interiéru. Bez jediného oddělujícího prvku vytváří komplexní zážitek z jízdy a prostoru. A to i díky až 11 stylům, které lze vybrat jako motivy pozadí.

Nový model GLC využívá čtvrtou generaci systému MBUX, který je prvním zábavním a informačním systémem na světě, jehož součástí je umělá inteligence od společností Microsoft a Google. Virtuální asistent MBUX využívá více prostředků naráz (Multi Agent Approach). Pro každý úkol, a to i v rámci jedné konverzace, aplikuje kombinované znalosti shromážděné z celého internetu a vybírá nejlepší dostupný zdroj. Pro zákazníka je komunikace s virtuálním asistentem MBUX podobná jako chatování s přítelem – poskytuje podrobné odpovědi a odpovídá na doplňující otázky, aniž by bylo nutné opakovat kontext. Rozsáhlá nabídka infotainmentu pro spolujezdce zahrnuje více než 40 aplikací, streamování videa a přímý přístup ke službě Disney+.

GLC je vybaven rozsáhlou sadou senzorů s až 10 externími kamerami,

5 radarovými senzory a 12 ultrazvukovými čidly, které společně poskytují prvotřídní asistenci při řízení. Všechny jsou propojeny s vysoce výkonnou řídicí jednotkou, která pracuje s MB.OS a funguje jako supermozek vozu. Systém MB Drive je plně soustředěný, neustále v pohotovosti a bleskově rychlý a pomocí umělé inteligence zpracovává obrovské množství zdrojových dat ze snímačů, aby správně interpretoval dopravní situaci.

Systém MB Drive asistuje řidiči při řízení, brzdění a akceleraci. Prostřednictvím integrované střešní antény je také propojen s vnějším světem, takže zákazníci mohou systémy po zakoupení pohodlně upgradovat o nové funkce prostřednictvím aplikace Mercedes-Benz, aniž by museli navštívit prodejce. Všechny aktivní bezpečnostní systémy jsou součástí standardní výbavy a lze je aktualizovat i po zakoupení, protože pomáhají předcházet nehodám nebo zmírňovat jejich následky.

Text: Vladimír Rybecký
Foto: Mercedes-Benz



Stalo se...

TOYOTA UVEDLA AUTO NA VODÍK VE FINSKÉ RALLYE

Toyota na rychlostních zkouškách Finské rallye představila koncept GR Yaris Rally2 H2 s motorem na vodík. Toyota GR Yaris Rally2 H2 vychází z úspěšného podvozku GR Yaris Rally2, ale její spalovací motor pracuje na stlačený vodík. Ten má téměř nulové emise při zachování zvuku a pocitu typických pro rallye. GR Yaris Rally2 H2 Concept byl vyvinut v centrále Toyota Gazoo Racing – World Rally Team (TGR-WRT) ve finském městě Jyväskylä a byl testován na místních silnicích, včetně jízdy po šotolinových lesních cestách, na nichž se jezdí Finské rallye. Za volant usedl zástupce šéfa týmu TGR-WRT čtyřnásobný mistr světa Juha Kankkunen. Toyota od roku 2021 závodí s vozem Corolla s motorem na vodík v japonské sérii vytrvalostních závodů Super Taikyu. V roce 2022 byla tato technologie poprvé předvedena i na evropské rallye, když experimentální GR Yaris H2 debutoval při podniku FIA World Rally Championship v Belgii, kde jej řídili Akio Toyoda a Juha Kankkunen. „Bylo pro mě velmi příjemné, že jsem si mohl projet vůz GR Yaris Rally2 H2 Concept. Připomnělo mi to staré vzpomínky. Auto se řídí dobře a myslím, že je to dobré i pro fanoušky,“ řekl po soutěži Juha Kankkunen.



DEMONSTRAČNÍ VŮZ VISION 4RESCUE

Renault a Software République představují demonstrační vůz Vision 4rescue založený na elektromobilu Renault 4 E-Tech elektrický. Vision 4rescue vychází ze znalostí společnosti Renault o potřebách záchranných služeb, které získala díky partnerství s hasičskými sbory v 19 zemích. Plně funkční demo-vozdlo Vision 4rescue přináší revoluci do oblasti záchranných služeb díky

high-tech propojeným řešením od společnosti Software République. Má světlou výšku zvýšenou o 15 mm. Vůz je vybaven druhým elektromotorem na zadní nápravě pro stálý pohon všech kol. Demonstrační vozidlo slouží jako mobilní propojené velitelské centrum, které je schopné analyzovat situaci a přizpůsobit reakci záchranných služeb v reálném čase. Je vybaveno inovativními integrovanými zařízeními, jako je sledovací dron, a řadou speciálních úložných prostor pro vybavení.



DIRECT POJIŠŤOVNA VYHODNOCUJE ŠKODY NA SKLECH POMOCÍ AI

Direct pojišťovna řeší zcela automatizovaně 30 % případů škod na autosklech. U zbývajících 70 % případů umělá inteligence (AI) připraví spis tak detailně, že lidským likvidátorům zbývá jen minimum práce. Pojišťovna zároveň plánuje další rozšíření systému, aby v budoucnu dokázala AI samostatně vyřešit až 80 % škodních případů. „Zásadní výhodou využití umělé inteligence je rychlost zpracování. Co člověku trvá minimálně čtvrt hodiny, zvládne AI za dvě minuty. Navíc AI pracuje nonstop, takže škody řešíme okamžitě bez ohledu na pracovní dobu,“ uvádí expert digitalizace z Direct pojišťovny Jakub Lada. Proces vyhodnocení škod pomocí AI spočívá v detailní analýze faktur, hlášení škod, fotografií, smluvních podmínek, kontroly registrů, případně i plných mocí. Umělá inteligence následně případ buď rovnou uzavře nebo jej předá specialistům jen k dořešení dílčí části. Lidským pracovníkům tak výrazně šetří čas. Další významnou výhodou je schopnost AI analyzovat i detaily, které by člověk snadno přehlédl nebo na ně neměl kapacitu. Například identifikovat, na jakém povrchu byly fotografie poškození pořízeny. Systém se navíc neustále zlepšuje díky zpětné vazbě od likvidátorů.

MILDHYBRID NA LPG Z RUMUNSKA

Společnost Horse Technologies, divize společnosti Horse Powertrain, zahájila ve svém závodě Mioveni v Rumunsku výrobu 1,2 l tříválce HR12 LPG. Jde o první motor na světě, který kombinuje technologii přímého vstřikování s LPG (zkapalněným ropným plynem), přičemž tato sada se montuje přímo v motorárně. Díky 48 V mild hybridní technologii, s integrovaným startér-generátorem s řemenovým převodem a DC/DC měničem, poskytuje přechodnou podporu točivého momentu a snižuje spotřebu paliva a emise CO₂ tím, že umožňuje funkce start-stop a elektrické posilování motoru během akcelerace. Dosahuje maximální výkon 103 kW (140 k) a největší točivý moment 230 N.m. Při provozu na LPG emituje o 9 % méně CO₂ než při použití benzínu. HR12 LPG, vyvinutý pro trhy EU i globální trhy, plně splňuje standard Euro 6e a je navržen tak, aby splňoval i nový předpis Euro 7.



NOVÁ TŘÍDA BMW JE TADY

BMW před začátkem autosalonu IAA odhalilo model iX3 s nímž vstupuje do éry Nové třídy (Neue Klasse) do jejíhož vývoje investovalo přes 10 miliard eur. Elektrické SUV o délce 478 cm je navrženo pro dojezd 805 km a lze jej nabíjet výkonem až 400 kW. Technologie elektrického pohonu eDrive šesté generace zahrnuje vysoce účinné elektromotory, nové vysokonapěťové akumulátory a technologii 800 V. Technologie pohonu údajně snižuje energetické ztráty o 40 %, hmotnost o 10 % a výrobní náklady o 20 % ve srovnání s eDrive páté generace. Elektronika je pro BMW stejně důležitá jako pohon. S pomocí skupiny Qualcomm BMW navrhlo novou elektronickou platformu. Čtyři vysoce výkonné počítače Superbrain nahrazují velkou část z více než 100 řídicích jednotek, které obsluhují většinu automobilů. V panoramatickém

systému BMW iDrive, založeném na nově vyvinutém operačním systému BMW X, se čtyři centrální prvky slučují do jednoho zobrazovacího a řídicího systému. BMW Panoramic Vision promítá informace od jednoho sloupku k druhému po celé šířce čelního skla.



CESTA K UDRŽITELNÉ RECYKLACI AKUMULÁTORŮ

Společnost DHL Supply Chain podepsala dlouhodobou smlouvu s podnikem Fortum Battery Recycling, který je dceřinou firmou skandinávské energetické společnosti Fortum. Smlouva se týká vývoje a poskytování individualizovaných řešení a logistických služeb pro recyklaci akumulátorů z elektromobilů. Obě společnosti významně přispějí k rozvoji udržitelných dodavatelských řetězců a zachování cenných přírodních zdrojů. DHL poskytne specializovaná logistická řešení pro recyklaci akumulátorů z elektromobilů. Fortum Battery Recycling uzavírá koloběh zásadních materiálů pro výrobu akumulátorů prostřednictvím inovativních procesů umožňujících zpětné získávání cenných surovin v Evropě pro Evropu. Fortum Battery Recycling je jedinou firmou poskytující evropské řešení pro všechny úseky hodnotového řetězce recyklace akumulátorů. Je průkopníkem ve vývoji procesů umožňujících efektivní zpětné získávání cenných surovin, jakými jsou lithium, kobalt a nikl, z použitých akumulátorů s minimálním zbytkovým odpadem.



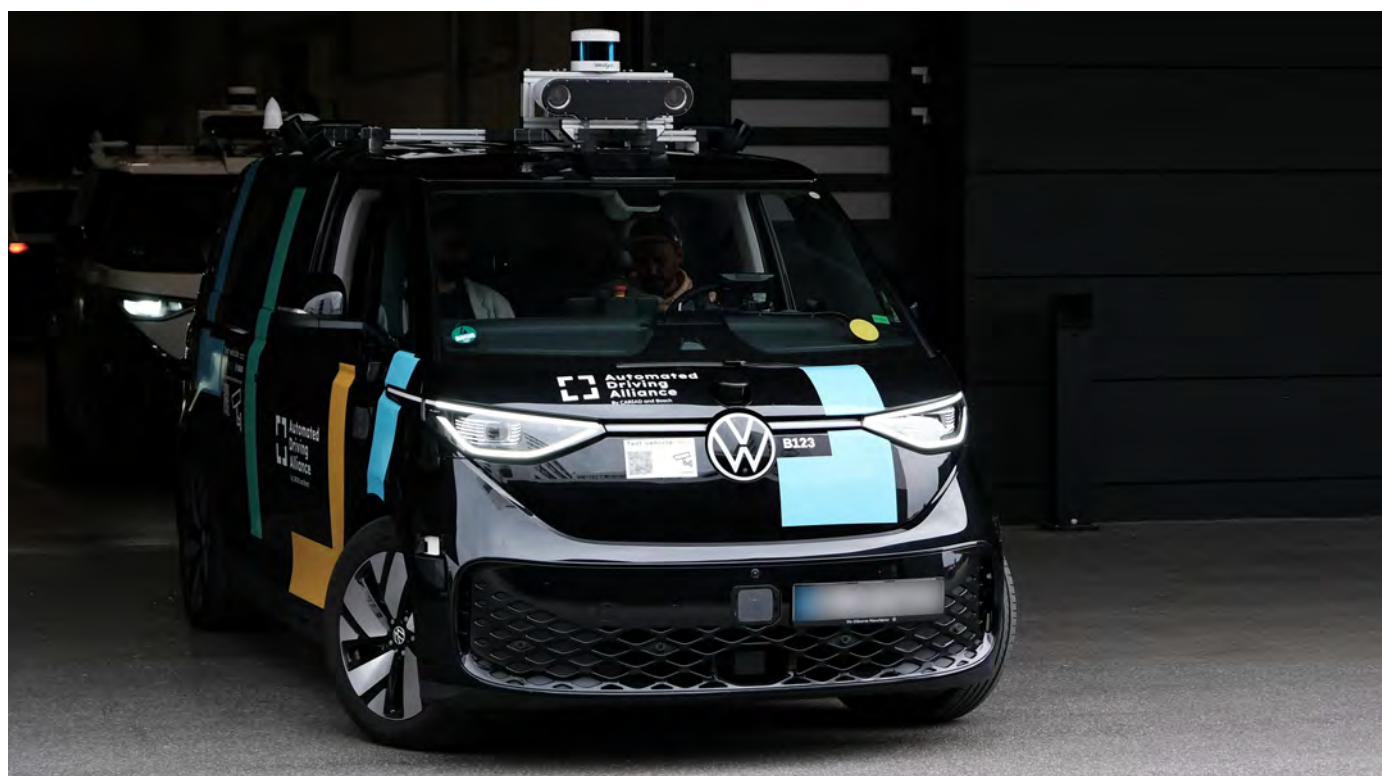
Umělá inteligence posouvá software na novou úroveň

Společnosti Bosch a Cariad vyvíjejí nezávisle všechny komponenty svého softwarového balíčku založeného na umělé inteligenci. Ta má pomoci s vývojem asistenčních systémů pro řidiče, které díky umělé inteligenci zvyšují bezpečnost a pohodlí automatizované jízdy.

Společnosti Bosch a Cariad zintenzivňují svou spolupráci v rámci Aliance pro automatizované řízení (Automated Driving Alliance).

Zcela nezávisle vyvíjejí svůj softwarový balíček pro asistované a automatizované řízení úrovně 2 a 3 s plným využitím umělé inteligence. Za tímto účelem Bosch a Cariad rozšiřují své

stávající přístupy o nejmodernější metody umělé inteligence. To by mělo vést k výkonnějším a inteligentnějším asistenčním systémům, které fungují stejně přirozeně jako lidský



řidič – posouvají zážitek z jízdy na novou úroveň a zvyšují jeho bezpečnost. Softwarový balíček pokrývá všechny základní kognitivní úkoly vnímání, interpretace, rozhodování a jednání.

První verze funkce řízení byly implementovány v testovacích vozových parcích a nyní se systematicky školí a denně dál rozvíjejí s velkým množstvím dat. Softwarový balíček bude připraven k použití v projektech pro sériovou produkci od poloviny roku 2026.

Bosch a Cariad chtějí zpřístupnit automatizované řízení milionům motoristů od masového trhu až po prémiový segment. Jejich cílem je, aby nové funkce řízení umožnily řidičům v různých jízdních situacích sundat ruce z volantu.

Koncern Volkswagen plánuje integrovat funkce automatizovaného řízení společností Bosch a Cariad do své nové architektury pro softwarově definovaná vozidla. Bosch toto škálovatelné řešení, které pokrývá velký rozsah od jednotlivých funkcí řízení až po kompletní softwarové prostředí, zpřístupní také dalším výrobcům po celém světě. Projektový tým obou společností tak dokazuje, že partnerství, technologická vyspělost a jasné zaměření na cíl vedou k inovativním evropským řešením.

Aliance pro automatizované řízení využívá umělou inteligenci od začátku partnerství. Umělá inteligence se používá v celém softwarovém řetězci od rozpoznávání objektů a fúze různých senzorů, jako jsou kamery a radary, až po rozhodování a automatizované ovládání hnacího ústrojí, řízení a brzd.



V budoucnu budou funkce automatizovaného řízení založeny na komplexní architektuře umělé inteligence, v níž se všechny moduly stanou ještě výkonnější a inteligentnější.

Srdcem vývoje je využití nejmodernějších technologií známých z generativních aplikací umělé inteligence. Stejně jako jazykové modely chápou složité sémantické vztahy, nový stack umělé inteligence Aliance pro automatizované řízení dokáže analyzovat scénáře městské dopravy a předvídat současně i potenciální chování účastníků silničního provozu z různých senzorových modalit. Bosch a Cariad dosahují tento technický pokrok v rámci moderního inženýrského prostředí a komplexní hardwarové strategie, která zajistí škálovatelnou implementaci ve všech třídách vozidel.

Základem partnerství je komplexní vývoj všech technologických prvků s vlastním zdrojovým kódem. To umožňuje úplnou technickou kontrolu s jasnými standardy pro ochranu dat, bezpečnost, bezpečnost jízdy a transparentnost, stejně jako schopnost rychle a flexibilně generovat inovace optimalizací zdrojového kódu a následně je dodávat zákazníkům. Vývojáři navrhují architekturu tak, aby rozhodnutí a akce umělé inteligence zůstaly bezpečné, sledovatelné a vysvětlitelné.

Softwarový stack také pokládá základy pro integraci multimodálních přístupů umělé inteligence, které propojují vizuální a jazykové

informace. Tyto přístupy, nazývané přístupy vidění-jazyk-akce (VLA), mohou napodobovat logické myšlení a jednání lidí. To by umožnilo ještě efektivnější školení a hlubší pochopení složitých dopravních situací.

Softwarový stack umělé inteligence posílí automatizované řízení v rozsahu úrovně 2 a 3. Až do zahájení výroby se bude výkon neustále zlepšovat průběžným sběrem obrovského množství dat, aby se maximalizovala bezpečnost a spolehlivost systému. Proto je nezbytná komplexní testovací a validační flotila na veřejných komunikacích. Týmy Cariad a Bosch po celém světě spolupracují a testují jízdní funkce na veřejných komunikacích v Evropě, Japonsku a USA.

Technologie se již používá v testovacích vozidlech, jako jsou ID.Buzz a Audi Q8. Stovky dalších testovacích vozidel jsou vybaveny komplexní sadou senzorů pro sběr vysoce kvalitních dat. Ta vývojářům pomáhají optimalizovat stack umělé inteligence a analyzovat vzácné a složité jízdní situace. Díky vývoji komplexního softwarového řešení podporovaného umělou inteligencí se asistovaná a automatizovaná jízda stane pro spotřebitele bezpečnější a pohodlnější.

Text: Vladimír Rybecký
podle podkladů Bosch
Foto: Bosch



Světová premiéra konceptu Škoda Vision O

Škoda Vision O je koncept elektricky poháněného kombi budoucnosti nejen s novou generací designového jazyka Modern Solid, ale i ukázkami připravovaných inovací vycházejících z principů cirkularity.

Škoda před veletrhem IAA Mobility v Mnichově předvedla koncept elektricky poháněného kombi. Sériová výroba vozidla vycházejícího ze studie Vision O, založeného na budoucí platformě koncernu Volkswagen SSC, je plánována až na příští desetiletí.

Koncept Vision O vznikl v designérském centru za necelý rok na základě analýz požadavků uživatelů vozů kombi, a to jak firemních zákazníků, tak rodin. Představuje vzdálenou elektrifikovanou budoucnost kombi s novou architekturou interiéru s horizontálním displejem.

Prioritou při návrhu Vision O byla udržitelnost s dodržováním principů cirkulární ekonomiky a upřednostňuje integraci obnovitelných materiálů s plně recyklovanými díly. Netradiční dveře s otevíráním od sebe zde byly

použity především aby koncept mohl dobře sloužit při prezentaci interiéru. Pro sériovou produkci se počítá s tradičním uspořádáním.

Z vnějšího pohledu vytváří evoluce designového jazyka Škoda Modern Solid pozměněný vzhled s úplně novou maskou Tech-loop, která maximálně optimalizuje aerodynamiku vozu. Karoserie se vyznačuje jednoduchými čistými liniemi napomáhajícími dosažení optimalizované aerodynamiky, která umožňuje delší dojezd. Proto má vůz hladké boky, před vytváří prostor pro aktivní prvky aerodynamiky a zad zahrnuje spoiler na střeše, pečlivě tvarované odtrhové hrany a difuzor.

Vision O nabízí nový koncept interiéru, který klade důraz na praktičnost, jednoduchost a prostornost. Zahrnuje nový Škoda Horizon Display, který se

rozprostírá po celé šířce palubní desky. Horizontální displej o délce 1,2 m poskytuje důležité informace přímo v zorném poli řidiče. Informace jsou logicky seskupeny pro snadný přehled, což zlepšuje uživatelský komfort a minimalizuje možnosti rozptýlování. Řidič před sebou nepotřebuje žádný další zdroj informací v podobě tradičního přístrojového panelu. Široký displej umožňuje personalizaci obsahu pro řidiče i spolujezde. Řidič může horizontální displej ovládat pomocí dotykové obrazovky hlavního infotainmentu nebo pomocí centrálního otočného tlačítka na středové konzoli, které poskytuje haptickou zpětnou vazbu. Právě na haptické reakce a fyzické ovládání je kladen důraz ze strany uživatelů při zákaznických klinikách.

Vertikálně orientovaný centrální displej infotainmentu umožňuje



pis. Potahy sedadel jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného plochého úpletu PES, který je speciálně pletený pro tvar sedadla s funkčními dekorativními prvky. Na míru 3D tiskem vyrobené opěrky hlavy využívají pleteninu Ultrasint TPU, flexibilní, odolný monomateriál vyráběný bez odpadu a recyklovatelný jako celek. Ultrasuede NU, použitý pro větší části interiéru a sedadla, má transparentní efektní povrchovou úpravu pro virtuální lesk a obsahuje 65 % rostlinných složek. Recyklovaná kožená podlaha NABORE, vyrobená z kožených zbytků – odpadu z výroby, je dalším cirkulárním materiálem v novém koncepčním voze.

V interiéru byly použité především achromatické odstíny na površích, aby se pozornost soustředila na uspořádání a ne na materiály. U použitých materiálů se zvažuje jejich použitelnost v sériové produkci, přičemž rozhodující je časová a finanční náročnost produkce.

Text: Vladimír Rybecký
Foto: Škoda Auto

plynule přepínat mezi různými úrovněmi informací, dynamicky upravovat množství zobrazených informací a ovládat funkce na horizontálním displeji. Vyvážená kombinace haptických, dotykových a hlasových ovládacích prvků zajišťuje plynulou a bezpečnou interakci s vozidlem.

Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání i recyklaci automobilu udržitelným způsobem, aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého jeho životního cyklu. Vision O ukazuje, jak lze cirkulární materiály, jako jsou produkty rostlinného původu, používat bez kompromisů v kvalitě nebo estetice. Škoda Auto zavádí bezodpadové výrobní metody a opětovné použití vedlejších produktů, které se recyklují a znovu využívají.

Díky cirkularitě materiálů Vision O splňuje budoucí požadavky a před-



Indukční nabíjecí systém od Porsche by měl stát několik tisíc eur

Nová, plně elektrická generace Porsche Cayenne má být první modelovou řadou, kterou bude možné v roce 2026 objednat s vybavením systémem indukčního nabíjení. Balíček Porsche Wireless Charging se skládá z technologie ve voze a odpovídající nabíjecí podložky na podlahu.

Porsche tvrdí, že je první automobilkou, která na trh uvede nabíjecí systém o výkonu 11 kW s jednoduchou základní deskou pro vozidla s akumulátory. Jednodílná deska znamená, že kromě základní desky, instalované v parkovacím místě, není potřeba žádná nástěnná nabíječka ani řídicí jednotka.

„Komfort ovládání, každodenní použitelnost a nabíjecí infrastruktura zůstávají rozhodujícími faktory, pokud jde o přijetí elektromobility. Indukční nabíjení bude brzy k dispozici v sériové výrobě u Porsche. Nabíjení elektromobilu doma nebylo nikdy tak snadné a pohodlné,“ uvedl člen představenstva Porsche pro rozvoj Michael Steiner.

Na autosalonu IAA Mobility v Mnichově mluvčí společnosti Porsche vy-

světlil, že indukční nabíjecí podložka bude v Německu stát přibližně 5000 eur (120 000 Kč). Kromě toho musí být připravovaný elektrický Cayenne vybaven potřebným hardwarem pro indukční nabíjení, což zvyšuje celkové náklady na systém na 7000 eur (170 000 Kč).

S maximálním nabíjecím výkonem až 11 kW dosáhl výrobce sportovních vozů se svým bezkontaktním nabíjecím systémem úroveň kabelového nabíjení střídavým proudem (AC). Účinnost přenosu energie z elektrické sítě do akumulátoru je údajně až 90 %. Základní deska, která slouží jako protějšek k vybavení elektromobilu, je 117 cm dlouhá, 78 cm široká a 6 cm vysoká. Lze ji instalovat v garáži, přístřešku pro auto nebo na venkovním parkovacím místě a připojit k elektrické síti.

Pro bezkontaktní nabíjení je ve voze vyžadován další hardware. Příjímácí jednotka je umístěna ve spodní části vozidla mezi předními koly. Je chráněna před odlétajícími kamínky a povětrnostními vlivy. Pro zahájení nabíjení musí být Cayenne zaparkován nad deskou na podlaze. Bezkontaktní přenos energie mezi oběma nabíjecí-



mi jednotkami probíhá na vzdálenost pouhých několika centimetrů. Proto se Cayenne automaticky spustí níž.

Jakmile je dosažena parkovací poloha nad deskou na podlaze a je aktivována parkovací brzda, spustí se proces nabíjení. Deska je vybavena detektorem pohybu a detekcí cizích předmětů. Proces nabíjení se automaticky přeruší, pokud se mezi vozidlo a podlahovou desku dostane živá bytost nebo pokud na podlahové desce leží kovový předmět a zahřeje se.

Porsche ovšem nedávno oznámilo, že projekt elektrického modelu Cayenne je vzhledem k nezájmu kupujících o elektromobily odložen.

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Porsche**



AutoTablet.cz

Každou neděli zdarma informace o autech
a všem zajímavém kolem nich.

Stručné, přehledné, čitelné i v telefonech.

Stačí jen zadat e-mailovou adresu na
www.autoweek.cz nebo www.autotablet.cz.

Stejně jednoduše lze odběr e-magazínu odhlásit.



Stalo se...

ŠKODA AUTO HLAVNÍM PARTNEREM PRAGUE PRIDE

Škoda Auto se již čtvrtým rokem v řadě zúčastnila festivalu Prague Pride, letos poprvé v roli hlavního partnera. Škoda Auto podpořila festival účastí více než 100 zaměstnanců spolu se zaměstnaneckou skupinou Škoda Proud na workshopech i v hlavním průvodu. Do něj se zapojili i kolegové z partnerských organizací 42 Prague, Digiteq Automotive a Škoda Auto Vysoká škola. Návštěvníci festivalu si mohli prohlédnout výstavní vůz Elroq Respectline, jenž vznikl jako pocta LGBTQ+. Podtitul letošního ročníku festivalu Prague Pride byl „Kde domov můj“. Automobilka měla jako hlavní partner zázemí na Letné, kde vedle automobilů představovala návštěvníkům své aktivity v oblasti rozmanitosti a inkluze.



AUKCE VOZIDEL OPĚT V PROGRAMU PRAGUE CAR FESTIVALU

Sobotní program veletrhu Prague Car Festival zpestří již 18. aukce historických a sběratelských vozidel. Nabídka, která bude zveřejněna přibližně měsíc před samotným konáním aukce, slibuje neobyčejnou pestrost a pro mnohé účastníky i skutečná překvapení. Do dražby se dostanou motocykly i automobily, přičemž důraz bude kladen na kvalitu, jedinečnost a sběratelskou hodnotu jednotlivých exponátů. Návštěvníci se mohou těšit na stroje s fascinující historií, limitované edice, vozidla s minimálním nájezdem či automobily slavných osobností. Aukci již počtvrté pořádá aukční síň Retro Garáž, která se od roku 2017 specializuje na historická a sběratelská vozidla. Dražitelé se mohou zúčastnit tradiční sálové aukce v rámci veletrhu nebo přihazovat online prostřednictvím platformy Livebid.cz. Jedním z klenotů oznámené aukce bude jeden z nejprestižnějších československých auto-

mobilů první republiky Praga Grand 8. Aukce historických a sběratelských vozidel se uskuteční 1. listopadu 2025 od 15:00 hod na výstavišti PVA EXPO Praha Letňany.



ČEŠI ČASTĚJI PŘEMÝŠLEJÍ O FINANCOVÁNÍ

Češi častěji než dříve přemýšlejí o financování na leasing nebo úvěr. Zjistil to nedávný průzkum společnosti Volkswagen Financial Services. Podle průzkumu je nadále hlavním důvodem, proč si Češi pořizují automobil na úvěr namísto platby v hotovosti, nedostatek finančních prostředků. Tento názor zastává 52 % respondentů. S odstupem následuje potřeba pořídit si auto co nejrychleji a možnost ponechat si finance jako rezervu (oba 27 %). V případě operativního leasingu, který se sjednává častěji u prodejců automobilů (64 %) než úvěry (37 %), jsou důvody různorodější. Kromě nedostatku financí (36 %) je to možnost mít v ceně údržbu (31 %), výhodnost financování v dnešní době (25 %), sleva z nákupní ceny vozu (24 %) a fakt, že se nemusí starat o prodej vozu nebo řešit pojištění (oba 23 %). Lidé financující vůz úvěrem si častěji myslí, že by auto měli vlastnit a pokud by mohli, koupili by si ho rovnou za hotovost. Naopak ti, kdo využili leasing, oceňují bonusy, bezstarostný servis a užívání, a často si uvědomují výhody nevlastnění automobilu.



ŽIVLY, EMOCE A ČESKÁ STOPA V PIRELLI 2026

Jeden z nejžádanějších kalendářů světa má nové pojetí. Fotograf Sølve Sundsbø přináší novou vizi kalendáře Pirelli pro rok 2026. Propojuje motivy přírodních živlů se špičkovými technologiemi a zcela ženským obsazením, čímž vytváří vizuálně silný příběh o spojení člověka s přírodou. Nejprve vytvořil rámec pro svůj koncept založený na živlech – zejména zemi, vodě, vzduchu, ohni a éteru – spolu s dalšími aspekty přírody. Osobnosti kalendáře byly zachyceny na portrétech s prvky přírody nebo přírodními motivy, které fotograf společně s nimi pečlivě vybíral. Před Sundsbøho objektivem stanuly tenisová legenda Venus Williams, zpěvačka FKA Twigs, supermodelka Irina Shayk, herečka z „Hry o trůny“ Gwendoline Christie či držitelka Oscara Tilda Swinton. Doplňuje je česká supermodelka 90. let Eva Herzigová, bývalá návrhářka značky The Vampire's Wife Susie Cave, hollywoodská herečka Adria Arjona, čínská modelka Du Juan, italská herečka Luisa Ranieri a na Oscara nominovaná Isabella Rossellini. Slavnostní odhalení finální podoby kalendáře se uskuteční v listopadu v Praze.



EXPOZICE VETERÁNŮ I V ZÁMECKÉM DUCHU

Výstavu Spies Hecker Classic Expo v rámci Prague Car Festivalu (1. – 2. 11. 2025) obohatí zajímavými veterány spolupráce s Oldtimer Messe v Tullnu. Jedná se o největší rakouský veletrh historických vozidel, kde se představují desítky klubů, prodejců i restaurátorů a nechybí burza náhradních dílů, díky čemuž se Tulln stává na jeden víkend v roce středobodem světa milovníků dobových strojů. Milovníci historických vozů se mohou těšit nejen na tradičně kvalitní expozici veteránských skvostů, ale v její těsné blízkosti bude k vidění také řada lehkých užitkových vozů a minibusů, kterou automobilka Volkswagen vyrábí od roku 1950: ikonický „Bulli“ T1 (1950–1967), prostornější T2 (1967–1979), T3 (1979–1992) stále s motorem vzadu, ale nabídkou pohonu

všech kol, a přelomový T4 (1990–2003) už s motorem vpředu a pohonem předních kol. Dosud vzniklo sedm generací tohoto vozu.



ŠKODA AUTO OTEVŘELA FUTURISTICKÉ KANCELÁŘSKÉ PROSTORY

Pro loňském otevření moderního sídla Laurin & Klement Kampus představuje Škoda Auto nový koncept kanceláří budoucnosti v pražské budově AFI City. Inovativně pojaté multifunkční prostory nabízejí zcela nové pojetí pracovního prostředí s různými zónami. Inovativní interiér s organicky členěným prostorem odráží inspiraci přírodními motivy. Promyšlené je rozdělení do šesti zón pro různé pracovní potřeby. Zároveň využívá principy oběhového hospodářství. V kancelářském vybavení se například uplatnily textilie z airbagů aktivovaných během nárazových testů, osvětlovací technologie světlometů vozů Škoda Superb i další recyklované suroviny a prvky z 3D tisku. Automobilka v AFI City působí od roku 2022. Sídlu tady má oddělení IT, je zde zóna se sdílenými pracovními místy a celé jedno patro je vyhrazeno neziskovému vzdělávacímu institutu „42 Prague“. Nové prostory jsou dostupné všem zaměstnancům společnosti.



Podniky AutoSAP roku 2024

Sdružení automobilového průmyslu vyhlásilo vítěze soutěže Podnik roku 2024.

Nejllepšími firmami roku 2024 se staly

V kategorii do 250 zaměstnanců

3M Česko, spol. s r.o., je součástí přední globální technologické společnosti se sídlem v St. Paul v USA, která již přes 120 let vyvíjí inovativní výrobky a řešení pro řadu průmyslových odvětví. V Praze má prodejní a technický tým s vlastním inovačním a technickým centrem pro vývoj a testování zákaznických aplikací, které se zaměřuje na kompetence spojené s auto elektrifikací pro český i evropský trh. Společnost 3M se dívá do budoucna optikou

udržitelnosti a v průmyslové oblasti se zaměřuje na témata spojená s dekarbonizací, automatizací a bezpečným pracovním prostředím.

D Plast a.s. je ryze česká plastikářská společnost se sídlem ve Zlíně, která již více jak 30 let působí na celosvětovém trhu. Firma má roční obrat cca 800 milionů Kč a zaměstnává cca 140 zaměstnanců. Zabývá se výrobou potravinářských a technických granulátů, vytlačovaných trubek, hadic a profilů, a dále poplastováním plechů a různých kovových dílů dle požadavků zákazníků. Její portfolio je tedy velmi široké a výrobky směřují finálním zpracovatelům z různých

odvětví a sektorů počínaje automobilovým, přes nápojářský a kabelářský průmysl až po stavebnictví.

Tiberina Automotive Bělá s.r.o. se sídlem v Bělé pod Bezdězem je významným dodavatelem lisovaných a svařovaných kovových dílů pro automobilový průmysl. V loňském roce se společnosti podařilo získat řadu nových zakázek od tuzemských i zahraničních firem; její díly budou použity například v nových vozech Škoda a Stellantis. V souvislosti s těmito novými zakázkami společnost investovala do výrobních technologií a budov. Velká pozornost je věnována neustálému zlepšování procesů s cílem zajistit maximální bezpečnost a efektivitu. Strategie společnosti Tiberina Automotive Bělá se také zaměřuje na udržení a nábor nových zaměstnanců, jejich motivaci a zajištění jejich spokojenosti v práci.



V kategorii nad 250 zaměstnanců

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. působí v Nošovicích od roku 2008 a za tu dobu zde vyrobila přes 4,8 milionu automobilů pro zákazníky z více než 70 zemí světa. Z výrobní linky sjíždějí modely i30, Kona Electric a Tucson. Elektrifikované vozy mají ve výrobě více než 50% podíl.

Magna Exteriors Bohemia s.r.o., jejíž historie sahá až do roku 1946, kdy vznikl její předchůdce Plastimat, je od roku 2009 součástí kanadské globální skupiny Magna International, jednoho z největších dodavatelů pro automobilový průmysl na světě. Společnost se specializuje na vývoj a výrobu plastových exteriérových dílů pro přední světové automobilky. Závody v České republice provozují dva moderní provozy v Liberci a Nymburce a dále pak modulová centra v Plazích, Lipovce, Regensburgu, Lipsku, Brodčích a Mladé Boleslavi. V obou závodech zaměstnává dohromady přes 2800 lidí. Výroba využívá technologie jako vstřikování plastů, lakování, robotické lepení, laserové děrování a různé metody svařování. Díky globálnímu dosahu a sdílení know-how je Magna Exteriors Bohemia silným a stabilním partnerem v automobilovém průmyslu.

Škoda Auto a.s. je jednou z nejdéle nepřetržitě vyrábějících automobilek na světě. Její historie sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav

intenzivně věnuje konceptu udržitelnosti – od roku 2021 je výrobní závod ve Vrchlabí bilančně CO₂ neutrální a do konce dekády bude bilančně neutrální výroba ve všech českých závodech. V rámci sociální udržitelnosti se společnost pokouší vnášet do svých aktivit koncept vytvářením sdílené hodnoty (CSV).

Kriteria soutěže

V soutěži Podnik roku v automobilovém průmyslu byly hodnoceny základní ekonomické výsledky firem za rok 2024. Posuzovalo se podle tří rovnocenně vážených kritérií: hospodářského výsledku před zdaněním (v mil. Kč), přidané hodnoty na jednoho pracovníka (v milionech Kč/zaměstnanec) a složeného kritéria tržeb, které zahrnovalo meziroční změnu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (v %), a zároveň tržby za prodej vlastních výrobků a služeb přepočtené na jednoho zaměstnance (v mil. Kč/zaměstnanec). Konečné pořadí bylo stanoveno na základě součtu umístění v jednotlivých kritériích. Do letošního ročníku soutěže se zapojilo celkem 75 firem.

Foto: AutoSAP/
Hana Görlichová



Na fotografii jsou zleva: Martin Kupka (Ministr dopravy), Luca Silvioni (Tiberina Automotive Bělá), Zdeněk Zubíček (D Plast), Petr Michník (Hyundai Motor Manufacturing Czech), Michal Kadera (Škoda Auto), David Kubalka (3M Česko) a Martin Jahn (prezident AutoSAP). Šestou oceněnou firmou je Magna Exteriors Bohemia.



IAA Mobility 2025: Mobilita řízená softwarem

Bosch formuje nový svět vozidel pomocí inteligentních hardwarových a softwarových řešení. Mobilita řízená softwarem bude hnacím motorem růstu divize Mobility společnosti Bosch. Do roku 2028 Bosch investuje do svého softwaru Vehicle Motion Management další stovky milionů eur.

Ve světě automobilového průmyslu je jméno Bosch synonymem pro software. Opět se to ukázalo na letošním veletrhu IAA Mobility v Mnichově. Bosch také dodává hardware plně přizpůsobený softwaru. Schopnost dodávat vše z jednoho zdroje je pro společnost celosvětově jedinečná konkurenční výhoda.

„Bosch se vyzná v softwaru i hardwaru. Ani ten nejchytřejší automobil se bez sofistikovaného hardwaru nepohne být jen o milimetr. Naším cílem je nadále hrát klíčovou roli ve formování tohoto odvětví i v éře

softwarem řízené mobility tím, že budeme nabízet inteligentní a na míru šitá řešení,“ uvedl na veletrhu předseda představenstva společnosti Bosch Stefan Hartung.

Bosch si v oblasti mobility řízené softwarem již vybudoval silnou pozici. Jedním z příkladů jsou systémy Bosch by-wire pro brzdění (brake-by-wire) a řízení (steer-by-wire), které jsou klíčovou technologií pro softwarově definovaná vozidla a automatizovanou jízdu. V tomto případě přebírá kontrolu software a mechanické propojení už není nutné. Pro Bosch jde o důležitý obchodní segment, protože tržní

dynamika této technologie bude dále zrychlovat.

„V budoucnu se bude hardware navrhovat tak, aby odpovídal požadavkům softwaru a software vozidla bude průběžně aktualizován a bude se neustále učit pomocí umělé inteligence,“ uvedl člen představenstva Bosch a předseda divize Mobility Markus Heyn.

Software Vehicle Motion Management od společnosti Bosch koordinuje veškeré pohyby vozidla centrálním ovládáním brzd, řízení, pohonné jednotky a podvozku. Tím se zlepšuje souhra jednotlivých systémů a zároveň je možné je přizpůsobit

preferencím řidiče. Vehicle Motion Management je oddělen od hardwaru, což usnadňuje jeho použití v různých architekturách vozidel.

Software od Bosch už nasadily dvě desítky výrobců v Evropě, Číně a Japonsku. V příštích třech letech Bosch do systému Vehicle Motion Management investuje částku v řádu stovek milionů eur a rozšíří svůj modulární softwarový a funkční portál ve všech oblastech. Vehicle Motion Management funguje ještě lépe v kombinaci s řešeními by-wire, protože software může ovládat akční členy pro brzdění a řízení nezávisle na činnosti řidiče pro větší bezpečnost a pohodlí i lepší jízdní dynamiku.

Produktová řada asistenčních systémů řidiče ADAS od společnosti Bosch je rovněž postavena na softwaru. Pro inteligentní asistenční systémy si výrobci vozidel mohou zvolit ze tří předem předkonfigurovaných variant, které lze rychle uvést do výroby a přizpůsobit konkrétní značce.

Moderní vozidla, navržená a vyvíjená z pohledu softwaru, využívají stále menší počet mnohem výkonnějších palubních počítačů. Tyto technologie jsou pro Bosch motorem růstu. Jeho podnikání v oblasti vysoce výkonných počítačů aktuálně roste každý rok o více než 5 %, přičemž mezi jeho zákazníky patří například skupina BMW.

Bosch také nabízí centrální palubní počítače, které v jediném systému na čipu (SoC) kombinují různé funkce, například asistenční systémy řidiče a infotainment. To šetří prostor, náklady i energii. Tyto systémy jsou modulární a umožňují integrovat software od různých výrobců. V Číně Bosch dodává vysoce výkonný palubní počítač společnosti SAIC-GM aby vytvořil kokpit s umělou inteligencí. I zde je nasazen čip Bosch SoC. Díky tomuto AI kokpitu mohou řidiči se svým vozem komunikovat přirozeným způsobem a interagovat s ním jako by se jednalo o člověka.

Budoucnost řízená softwarem zásadně mění automobilový průmysl. Bosch chce využít příležitosti, které to přináší. Má k tomu velmi dobré předpoklady. Jen málo společností dokáže tak hladce propojit know-how v oblasti hardwaru a softwaru jako právě Bosch. Díky tomu je flexibilním a spolehlivým partnerem pro vývoj inteligentních a propojených vozidel.

Strategická partnerství jsou přitom klíčová, zejména v souvislosti s novými obchodními modely a škálovatelnými softwarovými systémy. V Evropě je strategickým partnerem společnosti Bosch v této oblasti dceřiná společnost VW Cariad. V Číně Bosch spolupracuje se společností WeRide a Horizon Robotics na vývoji systémů pro asistované a automatizované řízení.

Text: **Vladimír Rybecký**
podle podkladů Bosch
Foto: **Bosch**



Do ČR přijíždí značka BAIC

Společnost GB Distribution CZ, která je součástí polské skupiny BEMO Group, uvedla ve vile Pellé v Praze čínskou značku BAIC na český a slovenský trh.



Čínská automobilka BAIC (Beijing Automotive Group Co., Ltd.) je státní podnik vlastněný městem Peking. Produkuje přes tři miliony automobilů ročně a vyváží je do stovky zemí světa. Ve snaze přiblížit se požadavkům evropských zákazníků otevřela výzkumná a vývojová centra v Německu a Španělsku.

Společnost BAIC se na jaře dohodla s polskou BEMO Group o zajištění dovozu svých vozů do České a Slovenské republiky. Na základě tohoto dokumentu byla založena společnost GB Distribution CZ. Vedení zastoupení v ČR se ujal Jan Laube, který v minulosti mj. 11 let vedl dovozce automobilů Ford. „Následovalo mnoho kroků a jednání, budování dealerské a servisní sítě, řešení transportu vozů z Číny a další procesní a legislativní náležitosti, včetně vybavení importérské akreditace na Ministerstvu dopravy ČR a příprav vstupu GB

Distribution CZ do Svazu dovozců automobilů,“ řekl Jan Laube.

Výsledkem této práce je základ dealerské sítě. Prvními prodejci jsou Autobond Group, CanoCar, Auto Balkar a slovenský France-Tech. Pro začátek má BAIC pět dealerů v Čechách a na Moravě (Praha, České

Budějovice, Karlovy Vary, Brno a Ostrava) a tři na Slovensku.

Na základě vlastních důkladných analýz poptávky a zákaznických průzkumů zvolila společnost BAIC pro vstup na český trh nejprve nabídku tří modelů kategorie SUV/crossover a jeden off-road. Všechny jsou vybaveny úspornými spalovacími motory. S uvedením elektromobilů se počítá později. Nabídka automobilů BAIC je orientovaná na širokou škálu soukromých, ale také firemních zákazníků.

Model BJ 30e Hybrid AWD je opravdový off-road dlouhý 4730 mm (rozvor náprav 2820 mm) s pohonem všech kol, který má ambice oslovit široké spektrum zákazníků. Vychází z dlouhodobé spolupráce společnosti BAIC s Jeepem. Hybridní pohon s přeplňovaným čtyřválcem 1,5T a dvěma elektromotory má celkový výkon systému je 298 kW (405 k). Cena vč. DPH je 949 990 Kč.

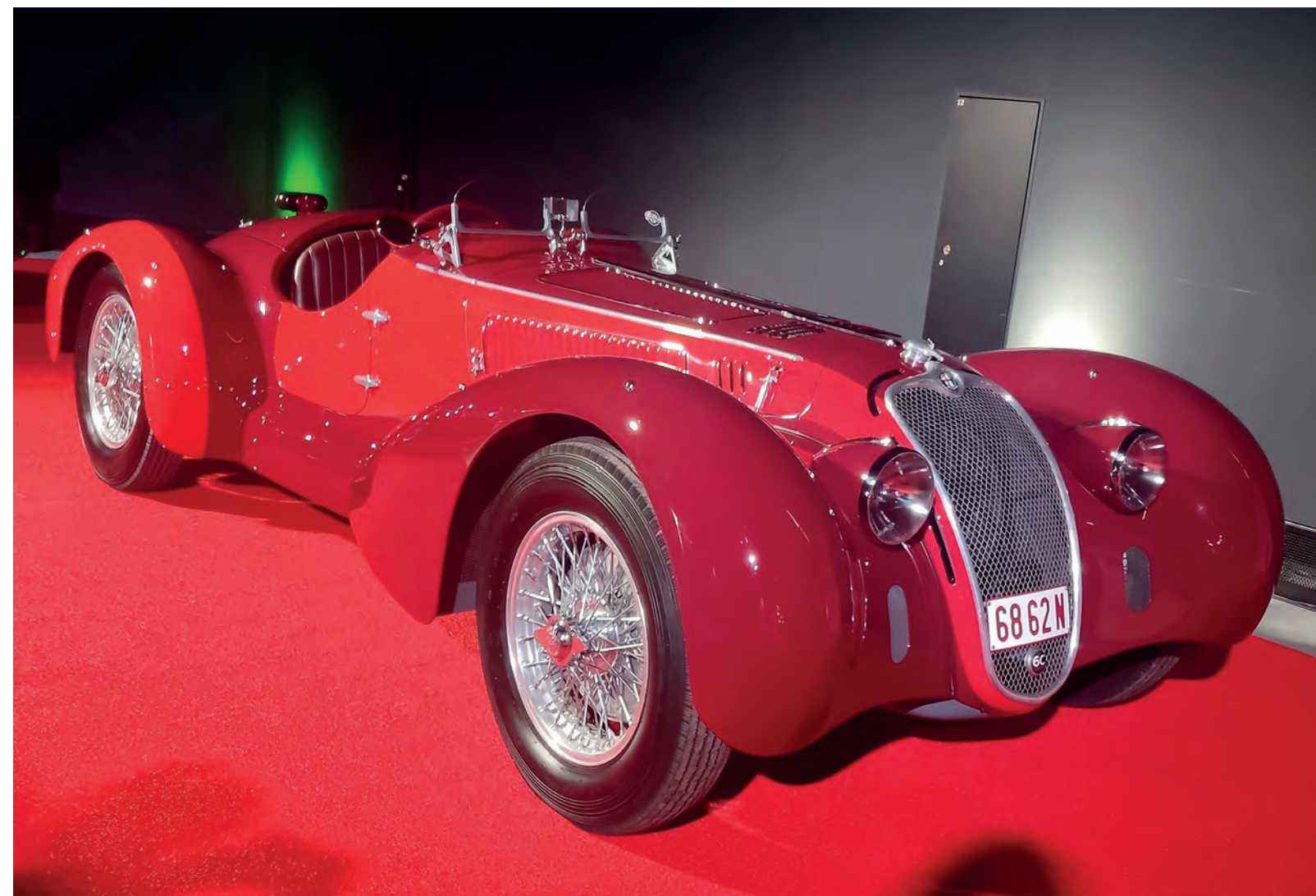
Součástí nabídky automobilů značky BAIC pro tuzemský trh jsou také další tři modely, orientované na zákaznický nejoblíbenější kategorii – crossovery s bytelnou konstrukcí X 35 (délka 4325 mm, 1,5 l/110 kW za 439 990 Kč), X 55 (délka 4620 mm, 1,5 l/138 kW za 739 990 Kč) a X7 (délka 4745 mm, 1,5 l/138 kW za 879 990 Kč).

Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **BAIC**



Oldtimer *revue*

PRŮVODCE PRO ZNALCE A MILOVNÍKY HISTORICKÝCH VOZIDEL



Unikátní průvodce přináší rozmanitou škálu témat strukturovanou do kategorií:

PŘÍBĚHY
PROFESIONÁLOVÉ
PŘEHLED AKCÍ
VELETRHY
AUKČNÍ DOMY

oldtimermagazin.cz



KLUBY
MUZEA
MODELY
ODBORNÍCI
POJIŠTĚNÍ

motorpress.cz

Chery zahajuje prodej v České republice

Čínská automobilka Chery oficiálně vstoupila na český trh slavnostní akcí ve Voděrádkách u Prahy. Přichází s nabídkou tří SUV se spalovacími motory a hybridními pohony CSH.



Značka Chery, založená v roce 1997, je jednou z největších a současně nejdynamičtější se rozvíjejících čínských automobilek. Je dlouhodobě největším exportérem aut z Číny. V evropském R&D centru nedaleko Frankfurtu, zaměřeném na evropské trhy a evropské zákazníky, pracuje 400 inženýrů. Mezi dodavatele pro vozy značky Chery patří přední evropské společnosti. Oficiálním distributorem značky Chery v České republice je kazašská společnost Astana Motors.

Slavnostní uvedení značky Chery na český trh proběhlo ve Voděrádkách nedaleko Prahy pro stovku hostů – zástupce médií, fleetové manažery a obchodní zástupce. Akce se zúčastnili velvyslanec Republiky Kazachstán Jeho Excelence Bakhyt Duisenbayev, rada Velvyslanectví

Čínské lidové republiky v ČR Liu Haiyan, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR Martin Frélich, prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček a další diplomatictí zástupci Číny a Kazachstánu.

Značku Chery reprezentovali viceprezident společnosti Chery International a generální ředitel pro region EU Jeff Zhang, šéfinženýr Chery Europe R&D Jochen Tüting, viceprezident Chery pro Evropu Frank Wang a zakladatel, předseda představenstva společnosti Astana Motors Nurlan Smagulov a interim country director Astana Motors Czech František Švec.

Společnost Astana Motors představila prvních devět prodejců v České republice. Nové showroomy se otevřou v Praze a dalších velkých městech, přičemž do konce roku

2025 přibude dalších šest lokalit. Centrální sklad vozidel bude v Měšicích u logistické společnosti Helicar. Distribuci náhradních dílů bude zajišťovat společnost Lager Max. Společnost připravuje program výkupu ojetých vozů a online prodej automobilů přes digitální platformu ČSOB. Všechny vozy budou mít sedmiletou záruku (resp. na 150 000 km). Záruka na akumulátor je 8 let/160 000 km. Servisní intervaly jsou 1 rok resp. 15 000 km. Možnosti financování a leasingu budou dostupné prostřednictvím ČSOB.

Chery Super Hybrid (CSH) představuje unikátní rodinu různých systémů vyvinutých vlastními silami. Základem jsou vysoce výkonné elektromotor, speciálně vyvinutá automatická převodovka a zážehový motor pracující s extrémně vysokou tepelnou účinností až 44,5 %. Systém CSH může pracovat jako inteligentní hybridní systém, jako čistě elektrický pohon, jako paralelní hybridní systém nebo s přímým pohonem spalovacím motorem. Akumulátor lze dobít rekuperací, pomocí spalovacího motoru ve funkci generátoru i z vnějších zdrojů pro funkci plug-in hybridního pohonu.



Text: **Vladimír Rybecký**
Foto: **Vladimír Rybecký**

Každý měsíc se v Česku ukradne 190 aut

Autokriminalita v ČR dlouhodobě klesá. Pachatelé si ale nacházejí nové cíle a strategie. Bezpečnostní agentura Securitas ČR shromáždila data a trendy k srpnu 2025 od Policie ČR, z dispečinku Securitas Operation Center a od expertního prodejce Louda Auto.

Podle statistik Policie ČR se od ledna do srpna 2025 odcizilo 1493 dvoustopých a 448 jednostopých motorových vozidel. Vloupání do vozidel a krádeže věcí z nich dosáhly 5402 případů a krádeže součástek 831. Co se za těmito čísly skrývá?

Dobrou zprávou je, že dlouhodobý trend ukazuje pokles – zatímco v roce 2008 zloději v ČR ukradli 18 000 aut, v roce 2024 jen 1818, což znamená desetinásobné snížení autokriminality. Podle expertů za to vděčíme kombinaci lepšího zabezpečení aut, lepších sledovacích technologií a ztížených příležitostí kradené vozy nebo součástky výhodně zpeněžit.

Přesto se v roce 2025 do srpna každý měsíc v Česku v průměru ztratilo 187 vozů, 56 motocyklů a řešilo se 675 krádeží věcí a vloupání do aut. Navíc se podoba autokriminality mění.

Z dalších údajů Policie ČR a bezpečnostních expertů vyplývají tyto základní trendy v autokriminalitě:

- Přesun k součástkám a motocyklům: elektromotorky a malé motocykly jsou čím dál populárnější a stávají se terčem krádeží – jejich počet vzrostl v roce 2024 meziročně více než 50 %.

- Mezinárodní organizované skupiny: Zaměřují se na vozy značek BMW, Mercedes, Toyota a Lexus. Často je vyvážejí přes Polsko a Pobaltí na

východ. Větší riziko těchto krádeží je ve velkých městech a v koridorech směrem na Polsko.

- Technické metody: Pachatelé používají prodloužení signálu keyless klíčů, napadení řídicích jednotek či replikaci signálů.

- Nejčastěji kradené součástky: katalyzátory, filtry pevných částic, airbagy, navigační jednotky a světlo-mety.

- Krádežím účinně brání technologie i obtížnost zpeněžení: Moderní městské i soukromé kamerové systémy kombinují videoanalýzu, rozpoznání SPZ a pohybovou detekci v reálném čase. GPS lokalizace vozů a identifikátory náhradních dílů zase brání snadnému zpeněžení.

„Česká republika je v oblasti autokriminality především tranzitní zemí. Pachatelé se stále častěji zaměřují na součástky a na zpronevěry či leasingové podvody. Vůz zpočátku užívají legálně a teprve následně zmizí. Zajímavostí je, že v západní Evropě začíná růst počet krádeží elektromobilů a baterií z hybridů, což se může v budoucnu projevit i u nás,” říká vrchní komisař Policejního prezidia ČR kpt. Jakub Vinčálek.



Ilustrační foto:
Securitas

Ohlédnutí do historie veletrhu Prague Car Festival

Když se v roce 2012 poprvé otevřely brány výstaviště a návštěvníci vstoupili do světa plného chromu, lesklých laků a burácejících motorů, nikdo netušil, že se zrodila jedna z největších automobilových událostí u nás. Původně tuningová akce se stala fenoménem české motoristické scény.

Výstava původně zaměřená na domácí tuning dnes představuje v podobě veletrhu Prague Car Festival pestrou mozaiku motoristické kultury, která každoročně přitahuje desetitisíce lidí a stovky unikátních strojů z domova i celé Evropy.

První ročník byl oslavou kreativity českých úpravců vozů, doplněnou legendárním Tuning Cupem, jenž spojoval tuto komunitu a posouval latku domácí tuningové scény. Festival tehdy zabral jen dvě haly a pár venkovních ploch letňanského výstaviště PVA Expo Praha, ale byla zde cítit energie, která se v dalších letech proměnila v neodolatelný motoristický magnet. Zlom přišel v roce 2015 s příjezdem zahraničních hostů, kteří přinesli nové styly, technologie i inspiraci.

V roce 2017 přibýlo Racing Expo, kde si na své přišli fanoušci rychlosti, profesionálního motorsportu i adrenalinu v jeho nejryzejší podobě, a o rok později Classic Expo – ráj pro milovníky vůně benzínu, vyspělé



dobové techniky a líbivých, oduševnělých tvarů historických vozů.

Ani pandemie tento svátek automobilů nezastavila. Právě naopak – v roce 2021 se zrodila současná podoba veletrhu Prague Car Festival: tři automobilové světy v jednom – tuning, racing a classic. Od té doby přichází s každým ročníkem na tuto rodinnou akci téměř o čtvrtinu návštěvníků víc a festival sílí také v rozloze i celkovém pojetí.

Rekordní ročník 2024 nabídl přes 38 000 m plných automobilových pokladů, víc než 1100 exponátů, od nablýskaných supersportů přes extrémní tuning a soutěžní speciály až po veterány s příběhem, které pa-

matují legendární závodní tratě nebo i filmová plátna.

Víc než 40 000 návštěvníků všech generací se procházelo mezi exponáty, pořizovali fotografie a videa, povídali si s majiteli vozů, legendárními závodníky či designéry. Všichni se nechali unášet atmosférou, kde se mísí vůně benzínu a spálených pneumatik s magickým světem této motoristické show.

Prague Car Festival nejsou jen auta – je to zážitek. Pulzující hudba, gastronomické speciality, adrenalin z exhibičních jízd, autogramiády hvězd, soutěže, zážitkové zóny pro děti a noční světelné show tvoří atmosféru, která chytne a nepustí. Je to místo, kde se setkává minulost, současnost i budoucnost motorismu. A vše nasvědčuje tomu, že letošní ročník veletrhu Prague Car Festival bude ještě větší, hlasitější a nabitější než kdy dřív.

Foto:
Prague Car Festival

 mewa

„Jednoduše
mi sluší.“

Mewa.
Pracovní oděvy
s kompletním servisem.

Zjistěte více na mewa.cz/kompletni-servis



Načtete VIN



Skenujete díly



Ověřte
dostupnost
a cenu



Objednávejte

Nejrychlejší cesta k objednání originálních dílů Mercedes-Benz:
bezplatná aplikace **Mercedes-Benz B2B Connect**.

Klíčové výhody aplikace:

1. Rychlejší identifikace modelu skenováním VIN kódu chytrým telefonem.
2. Skenování dílů přímo na vozidle a jejich okamžitá identifikace.
3. Okamžitá informace o ceně a dostupnosti dílů u preferovaných prodejců.
4. Jednoduché přidání dílů do košíku a objednání přímo z aplikace.

Vyzkoušejte aplikaci B2B Connect na svém smartphonu hned teď!

Naskenujte QR kód níže, otevřete odkaz a přihlaste se svými přihlašovacími údaji do Mercedes-Benz B2B Connect. Ještě nemáte účet?

Zaregistrujte se zdarma. Je to opravdu snadné!



Mercedes-Benz
B2B Connect 

[https://b2bconnect.mercedes-benz.com/
cz/campaign/b2b-connect-app](https://b2bconnect.mercedes-benz.com/cz/campaign/b2b-connect-app)



Mercedes-Benz